

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-4.3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС. Понятие инновационного процесса, инновационного проекта. Методы поиска идеи инновации. Цикличность развития инновационного процесса. S-образный характер развития инновационных процессов в организации.

2. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Инновации и жизненный цикл товара. Маркетинг нового товара. Выявление новых рыночных возможностей. Причины провала новой продукции на рынке..

3. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование создания новых направлений деятельности . Экспертиза инновационных проектов.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Принципы построения инновативных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов. Организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-технических проблем. Виды венчурных подразделений..

5. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ. Финансирование инновационной деятельности. Понятие эффективности инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности.

6. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций..

7. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. Понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежного права. Топология интегральных микросхем. Объекты промышленного права.

8. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Классификация видов риска. Методы оценки риска. Способы снижения рисков в инновационной деятельности.

9. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Государственное регулирование. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров. Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

10. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров. Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

Разработал:

старший преподаватель
кафедры М

Н.Н. Кузьмина

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева