

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Статистика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-9.5: Оценивает воздействие макроэкономической среды на деятельность предприятия;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Статистика» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 3.**

**1. Предмет и метод статистики. Статистическое исследование: содержание и этапы.** Предмет и метод статистики. Статистика в системе наук. Разделы статистической науки. Статистическая закономерность. Закон больших чисел. Статистическая совокупность. Единица совокупности и признак. Отрасли статистической науки. Понятие и основные этапы статистического исследования. Статистическое наблюдение - первый этап статистического исследования. Объект наблюдения, единица наблюдения. Организационные формы и виды статистического наблюдения. План статистического наблюдения и его составные части. Статистические формуляры и принципы их разработки. Сводка - второй этап статистического исследования. Анализируя и оценивая рыночные возможности изучаем основное содержание сводки и ее задачи. Использование результатов сводки для решения аналитических задач. Виды группировок. Статистическая таблица и ее элементы. Принципы построения и виды статистических таблиц..

**2. Статистические показатели. Средние величины в статистике.** Статистический показатель и его функции. Классификация показателей. Показатели объемных и качественных признаков. Анализируя и оценивая рыночные возможности изучаем основные требования к статистическим показателям: теоретическая обоснованность, сопоставимость показателей, достоверность показателей. Системы статистических показателей. Формы выражения статистических показателей. Абсолютные величины. Методы измерения абсолютных величин. Относительные величины. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.

Средняя величина и ее сущность. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Взаимосвязь метода средних и группировок. Виды средних и способы их вычисления. Выбор формы средней. Выбор веса средней. Средняя из абсолютных и относительных величин. Средняя арифметическая (простая и взвешенная). Свойства средней арифметической. Средняя гармоническая (простая и взвешенная)..

**4. Вариационный анализ.** Понятие вариации. Задачи статистического изучения вариации.

Анализируя и оценивая рыночные возможности изучаем абсолютные показатели вариации (размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение). Математические свойства дисперсии. Расчет дисперсии на основе ее математических свойств. Относительные показатели вариации (коэффициент вариации, коэффициент осцилляции, линейный коэффициент вариации) и их практическое применение. Дисперсия альтернативного признака. Меры вариации для сгруппированных данных: общая дисперсия, групповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсий. Эмпирическое корреляционное отношение. Использование показателей вариации в статистическом анализе..

**5. Статистические методы изучения взаимосвязи социально- экономических явлений.**

Анализируя и оценивая рыночные возможности изучаем понятие о статистической связи. Виды и формы связей. Методы изучения статистической связи. Частная и множественная корреляция. Основные предпосылки и задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Параметрические методы определения тесноты связи количественных и качественных признаков. Методы исчисления и границы изменения. Параметрические методы определения тесноты связи. Методы исчисления и границы изменения. Регрессионный метод анализа связи. Выбор формы

уравнения регрессии для анализа экономических явлений. Линейная парная регрессия. Определение параметров уравнения и их значимости. Проверка гипотез корреляционной связи..

**6. Индексы. Понятие индекса. Ряды динамики..** Анализируя рыночные возможности решаем задачи с помощью индексного метода. Индивидуальные и общие индексы. Индексы объемных и качественных показателей. Средние (арифметические и гармонические) индексы. Индексы средних величин. Индексы переменного и постоянного состава, структурных сдвигов: содержание и расчет. Использование индексного метода для факторного анализа. Основные виды индексов в российской статистике. □

Динамические (временные) ряды, основные понятия, обозначения, классификации. Показатели рядов динамики (цепные, базисные и средние), их сущность и интерпретация. Прогнозирование в рядах динамики. Методы сглаживания рядов динамики: их сущность, назначение и использование для выявления тенденций развития явления во времени. Аналитическое выравнивание: последовательность, алгоритм построения расчетов на ретроспективу и перспективу..

**7. Статистические показатели хозяйственной деятельности организации.** Основные понятия и категории, обзор направлений социально-экономической статистики. Понятие экономического потенциала, ресурсов. Показатели статистики продукции, их интерпретация. Экономическая статистика: объект, предмет изучения. Экономическое производство: классификация и описание основных составляющих. Система показателей результатов производства товаров и услуг на макроэкономическом уровне, их взаимосвязь. Статистика денежного обращения, кредита, страхового рынка и рынка ценных бумаг. Статистика финансов предприятия. Анализируя и оценивая рыночные возможности изучаем денежные агрегаты, их сущность и формирование..

Разработал:  
доцент  
кафедры М

Ю.Н. Филимонова

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева