

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы коммерческой деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-9.4: Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 5.**

**1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой работы.** Понятие и сущность коммерческой деятельности. Условия осуществления предпринимательской деятельности в РФ. Развитие коммерческой деятельности в РФ. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Предмет, содержание и задачи курса «Основы коммерческой деятельности». Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе..

**2. Организация хозяйственных связей в торговле.** Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. Общие положения договора купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Договор поставки товаров. Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд. Договор контрактации. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров..

**3. Коммерческая информация и ее защита.** Понятие коммерческой информации и источники ее получения. Коммерческая тайна и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны в интересах потребителей экономических благ. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Коллективный знак. Использование товарного знака. Уступка товарного знака (товарный франчайзинг). Прекращение правовой охраны товарного знака..

**4. Особенности коммерческой работы в сфере услуг и общественном питании с их связь с поведением потребителей экономических благ..** Понятие услуг, их отличие от товара. Классификация услуг. Специфика коммерции услуг. Коммерческая деятельность в общественном питании..

Разработал:

доцент  
кафедры М

В.В. Исаев

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева