



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1	Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи
		ОПК-3.3	Оценивает эффективность реализации предложенных организационно-управленческих решений
		ОПК-3.4	Способен разрабатывать план реализации организационно-управленческих решений
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1	Демонстрирует знание методик анализа рынка

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия, Бизнес-планирование, Маркетинг, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	10	0	10	160	26

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 9

##### **Лекционные занятия (10ч.)**

**1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия и методы стратегического менеджмента(2ч.)[1,4]** Эволюция систем планирования деятельности предприятий в России и за рубежом. Сущность стратегического планирования и стратегического управления. Методологическая основа стратегического планирования. Понятие «стратегия» применительно к деятельности предприятия. Основные этапы процесса стратегического планирования.

Цели, классификация стратегий и организация их разработки.

Цели как основа обоснованных организационно-управленческих решений.

Содержание стратегического процесса и последовательность его проведения.

Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегическая позиция: основные составляющие анализа и оценки. Стратегия как комплекс обоснованных организационно-управленческих решений с учетом социальной значимости.

**2. Анализ внутренней среды предприятия(2ч.)[1,4]** Анализ структуры собственности, продукции и рынков, закупок, производства, конкурентоспособности ресурсного потенциала.

Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности; персонала и действующего механизма мотиваций. Анализ издержек, система цепей издержек; финансовые показатели и финансовая устойчивость; движение денежных средств и уровень платежеспособности. Анализ рентабельности и направления расходования прибыли.

Система управления и оргструктура. Оценка качества исполнения базовых управленческих функций. Оценка работы структурных подразделений и служб предприятия. Последовательность действия по оценке уровня конкурентоспособности предприятия; признаки конкурентной силы и конкурентной слабости; основные факторы, определяющие уровень конкурентоспособности, количественная и качественная оценка. Оценка новых рыночных возможностей.

**3. Анализ внешней среды и конкурентоспособности предприятия(2ч.)[1,4,7,8,9]** Методы анализа макроэкономических и государственно-правовых факторов внешней среды. Анализ и оценка стратегических проблем и стратегической позиции предприятия.

Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решения об инвестировании и

финансировании.

Поиск организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений.

Задачи и последовательность анализа отрасли и конкуренции. Основные показатели отрасли. Характеристика основных показателей отраслей промышленности. Состояние конкуренции в отрасли как результат действия конкурентных сил. Характеристика пяти сил конкуренции.

Движущие силы, вызывающие долгосрочные изменения ситуации в отрасли и конкурентной среде, их классификация. Оценка конкурентных позиций предприятия в отрасли, матрицы оценки. Прогнозирование стратегических действий конкурентов. Основные факторы успеха в отрасли, привлекательность отрасли. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**4. Стратегия бизнеса. Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в условиях сложной и динамичной среды {дискуссия} (2ч.)[1,4]** Концептуальное содержание стратегии бизнеса. Выделение (сегментация) стратегических зон хозяйствования, анализ по стратегически значимым характеристикам. Выделение стратегических бизнес-единиц, наделение их правами и ответственностью.

Основные типы конкурентных стратегий. Характеристика конкретных стратегий: лидерства на основе низких издержек; дифференциации; эффективной стоимости, концентрации на узком сегменте. Выбор стратегий в зависимости от состояния предпринимательской среды и уровня конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Методы стратегического анализа. Стратегическое видение и стратегические цели предприятия. Понятие стратегического видения и стратегической цели. Формирование стратегического видения и постановка стратегической цели: основные этапы.

Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Оценка эффективности реализации предложенных организационно-управленческих решений в рамках стратегии организации.

**5. Корпоративная стратегия, создание и развития новых направлений деятельности организации(1ч.)[1,4]** Цели и направления разработки корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии и этапы ее разработки. Стратегии диверсификации. Методы стратегического анализа портфеля бизнесов: матрица рост-доля; матрица привлекательности отрасли-сильные стороны предприятия; матрица жизненного цикла отрасли. Диверсификация в новые направления деятельности.

Разработки стратегии: выработка стратегических действий, направленных на

улучшение результатов работы предприятия. Условия успешной реализации стратегии.

Выбор системы управления предприятием соответствующей его стратегической позиции. Проектирование организационной структуры: базовые принципы, определяющие организационную структуру; действия, направленные на разработку эффективной оргструктуры, типы организационных структур предприятий на конкурентных рынках.

План реализации организационно-управленческих решений в рамках стратегии.

**6. Организационные методы проведения стратегических изменений {лекция с заранее запланированными ошибками} (1ч.)[1,5,6]** Основные направления стратегических изменений: рефрейминг, реструктуризация, оживление, обновление. Содержание и последовательность действий по комплексному реструктурированию предприятия. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Эффективность реализации предложенных организационно-управленческих решений. Направления корректировки плана реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Оценка последствий стратегических изменений.

#### **Практические занятия (10ч.)**

##### **1. Декомпозиция стратегических целей {работа в малых группах} (2ч.)[1,2]**

Цели стратегического планирования. Декомпозиция целей. Смартинг целей. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Разработка и обоснование организационно-управленческих решений. Оценка эффективности реализации предложенных организационно-управленческих решений и разработка плана его реализации.

##### **2. Диагностика внешней среды предприятия {метод кейсов} (2ч.)[1,7,8,9]**

Оценка влияния макроэкономических параметров внешней среды и региональных факторов на предприятия. Разбор кейсов с реальными предприятиями. Рассмотрение условий социально-экономического развития РФ и Алтайского края. Поиск организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений в условиях сложной и динамичной среды.

##### **3. Диагностика внутренней среды предприятия(2ч.)[1,2,4]**

Разработка элементов стратегии на примере диверсифицированного машиностроительного предприятия. Решение ситуационной задачи. Разработка и обоснование организационно-управленческих решений в рамках элементов стратегии. Оценка эффективности реализации предложенных организационно-управленческих решений с позиции экономической и социальной значимости и разработка плана его реализации.

##### **4. Оценка конкурентоспособности организации и разработка конкурентной стратегии(2ч.)[1,2,4]**

Ознакомление с методиками взвешенных и невзвешенных рейтингов, основы построения оценочных матриц. Решение ситуационной задачи.

Оценка уровня конкурентоспособности по основным факторам (на примере предприятий различных промышленных отраслей) . Решение задачи стратегического анализа и разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Разработка и обоснование организационно-управленческих решений в рамках элементов стратегии. Оценка эффективности реализации предложенных организационно-управленческих решений.

**5. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированного предприятия и разработка корпоративной стратегии {работа в малых группах} (2ч.)[1,2,4]**

Выполнение оценки стратегической позиции компании с использованием матриц рост-доля, привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия, стадии жизненного цикла отрасли – конкурентное положение, формулировки миссии, стратегических целей и стратегии компании.

Методы проведения анализа бизнес-портфеля. Применение матричных методов. Решение ситуационной задачи по анализу портфеля бизнесов корпорации и разработке корпоративной стратегии. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Оценка новых рыночных возможностей, разработка элементов бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности.

**Самостоятельная работа (160ч.)**

**1. Выполнение курсовой работы(50ч.)[1,3]** Цель курсовой работы: систематизация, закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентом в процессе изучения дисциплины по теоретико-методологическим основам стратегического менеджмента и приобретение практических навыков стратегического планирования путём его осуществления на примере конкретного промышленного предприятия.

Выполняется на основе реального предприятия по вариантам.

В процессе работы студент оценивает новые рыночные возможности, формирует обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости для выбранного предприятия, оценивает направления их реализации в условиях сложной и динамичной среды.

**2. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(57ч.)[1,2,4,5,6,7,8,9]** Изучение основной и дополнительной литературы, работы с базами данных и информационно-справочными системами.

**3. Подготовка к промежуточной аттестации(9ч.)[1,4]** Подготовка к экзамену.

**4. Подготовка к текущему контролю успеваемости(44ч.)[1,2,4]** Подготовка к текущему контролю успеваемости.

**5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Бородин, В.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Бородин, В. А. Любичкая ; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2018. - 126 с. (Режим доступа: <http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Borodin-smen.pdf> )

2. Любичкая В.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2020.— Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Lubickaya\\_StratManag\\_ump.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Lubickaya_StratManag_ump.pdf)

3. Любичкая В.А. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов всех форм обучения по направлению «Менеджмент» [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2020.— Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Lubickaya\\_StratManagement\\_KR\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Lubickaya_StratManagement_KR_mu.pdf)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов : [для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации»] / А. Н. Фомичев. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 468 с. - ЭБС Лань. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>

### **6.2. Дополнительная литература**

5. Блинов, Андрей Олегович. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник : [для вузов по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. - 2-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 304 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573215>

6. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; под ред. М. Савиной ; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

7. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

8. База данных Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

9. База данных Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий



Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».