

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Разработка и реализация проектов»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология продуктов общественного питания

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- УК-2.1: Анализирует поставленную цель и формулирует задачи, которые необходимо решить для её достижения;
- УК-2.2: Выбирает оптимальный способ решения задач с учётом существующих ресурсов и ограничений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Разработка и реализация проектов» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ. Роль и место управления проектами в системе современных знаний менеджмента. Проектный подход к принятию управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Системный подход к разработке проектов: сущность и содержание. Основные компоненты и особенности..

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА. АНАЛИЗ ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧ. Жизненный цикл продукта и проекта. Окружающая среда проекта. Анализ поставленной цели и формулировка задач.

Субъекты и инструментарий управления. Краткая характеристика: Участники проекта. Команда проекта. Управляющий проекта. Организационные структуры проекта. Руководство и лидерство. Решение проблем. Переговоры, деловые встречи. Информационные технологии в проекте. Стандарты и нормы. Правовое обеспечение проекта. Инструментарий управления проектами. Процессы управления. Определение и содержание. Проектно-ориентированные процессы..

3. ПРЕДПРОЕКТНАЯ ФАЗА ПРОЕКТА. Инициация проекта. Разработка концепции проекта. Декларация о намерениях. Предпроектное технико-экономическое обоснование (ТЭО) и оценка проекта. Бизнес-план как основной документ для оценки и обоснования реализации проекта в условиях конкуренции. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Формирование новых бизнес-моделей..

4. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ С УЧЕТОМ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕСУРСОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ.. Планирование проекта. Планирование предметной области проекта. Планирование проекта по временным параметрам. Планирование стоимости в проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проекта. Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней среды проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Контрактная работа в проекте. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций..

5. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА. Организация работ и выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений. Контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

6. ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА. Этапы закрытия проекта. Послепроектное обслуживание. Анализ эффективности реализации проекта..

Разработал:
доцент
кафедры М

Т.М. Берлова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева