

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Экономика и управление организацией

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития макро- и микроэкономики;
- ОПК-3.2: Демонстрирует знания природы экономических процессов на микроуровне;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 1.

1. Основные понятия и методология микроэкономики. Формирование и эволюция современных экономических концепций, применяя знания (на промежуточном уровне) экономической теории.

Микроэкономика как наука. Предмет и методология микроэкономики и экономической теории. Общенаучные и частные методы необходимые для анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микроуровне. Базовые экономические понятия. Ограниченность экономических ресурсов. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей, как первая экономическая модель для анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микроуровне..

2. Экономические агенты и экономический кругооборот. Экономические агенты. Модель экономического кругооборота, основанная на знаниях современных микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития микроэкономики. Основные экономические проблемы. Современные экономические системы общества их анализ и содержательное объяснение природы экономических процессов в них на микроуровне..

3. Спрос, предложение и рынок. Анализ рыночного механизма с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Спрос и предложение, факторы их определяющие. Равновесие на рынке товара. Дефицит и излишек. Выигрыш потребителя и производителя. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Анализ и содержательное объяснение природы экономических процессов на микроуровне при рассмотрении эластичности спроса и предложения. Прогноз покупательского спроса и объема продаж с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории..

4. Поведение потребителя в рыночной экономике. Изучение потребительского выбора и его особенностей с применением знаний экономической теории. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Потребительский выбор. Эффект замещения и эффект дохода..

5. Фирма и производство.. Экономическая природа фирмы. Гражданский кодекс РФ об основных организационных формах предпринимательства. Фирма как субъект рынка. Расчет, анализ и содержательное объяснение показателей эффективности использования капитала в хозяйственной деятельности фирмы. Анализ оптимальности положения фирмы с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории..

6. Издержки и прибыль фирмы. Применяя знания (на промежуточном уровне) экономической теории рассматриваем экономические издержки производства, их структуру и виды. Факторы повышения эффективности работы предприятия. Проблема оптимального размера фирм. Анализ и содержательное объяснение экономической и бухгалтерской прибыли. Источники и функции экономической прибыли. Рентабельность фирмы. Эффективный объем выпуска. Пути снижения издержек фирмы с применением знаний экономической теории..

7. Конкуренция и монополия.. Конкуренция: сущность и функции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Преимущества и недостатки конкуренции. Выбор оптимальных методов конкурентной борьбы на основе применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Рыночная монополия: основные характеристики и типы монополий. Выбор монополистом цены и оптимального объема выпуска. Монополистическая конкуренция: характерные черты. Модели поведения фирм в условиях олигополии..

8. Рынки факторов производства.. Особенности функционирования рынков факторов производства. Правило максимизации прибыли. Правило минимизации издержек с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Рынок труда. Спрос и предложение на труд. Анализ и содержательное объяснение природы экономических процессов на микроуровне для расчета номинальной и реальной заработной платы. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Определение роли прибыли в рыночной экономике исходя из знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Распределение доходов. Дифференциация доходов: причины, факторы, показатели..

Разработал:
доцент
кафедры ЭТиП

Т.Ю. Левашова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева