

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Внешнеэкономическая деятельность»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Экономика и управление организацией

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-13.3: Демонстрирует знания нормативно-правовых актов и международных правил, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, в том числе таможенно-тарифную политику;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.

1. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи. Сущность функции и классификация внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономическая политика и ее основные составляющие:

внешнеторговая политика, внешнеинвестиционная политика, валютная политика, таможенная политика. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Состояние и основные тенденции в развитии мировых рынков.

2. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Содержание таможенного оформления. Отечественная и зарубежная практика таможенно-тарифной политики. Международные товарные номенклатуры. Определение страны происхождения. Определение таможенной стоимости экспортируемой (импортируемой) продукции. Таможенные тарифы. Экспортные тарифы. Импортные тарифы. Налогообложение импортных операций. Нетарифные ограничения. Сертификация экспортной и импортной продукции..

3. Внешнеэкономические операции. Понятие, виды и классификация коммерческих операций на международном рынке.

Основные коммерческие операции: внешнеторговые, арендные, по международной торговле лицензиями и технологией, по торговле инженерно-техническими услугами (инжиниринг), по межфирменной кооперации, по техническому обслуживанию и обеспечению запасными частями машиностроительной продукции и др. Операции, обеспечивающие международный товарооборот. Отечественный и зарубежный опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций.

Коммерческие операции на международных товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках, выставках. Международные товарные биржи; виды биржевых сделок; техника биржевых операций. Международные товарные аукционы; организация проведения аукционов; основные условия контрактов, заключенных на аукционах. Международные торги; виды, порядок и условия проведения торгов. Коммерческие сделки, заключаемые на международных ярмарках и выставках..

4. Субъекты ВЭД. Внешнеторговые посредники. Осуществление контрактов через торговых посредников. Виды и организационные формы торгово-посреднических операций. Условия работы посредников на рынке. Классификация и характеристика торгово-посреднических фирм. Основные условия договора с торговыми посредниками. Способы вознаграждения посредников..

5. Внешнеторговые сделки и внешнеторговый контракт. Подготовка к заключению внешнеторговой сделки. Проведение мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.

Сущность, структура, виды и функции международных контрактов. Венская конвенция о договорах международной купли продажи.

Содержание условий внешнеторгового контракта. Коммерческие условия контракта международной купли продажи. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта. Базисные условия поставок. Цена товара. Транспортные условия. Сроки поставки товара. Условия платежей. Гарантии продавцов. Санкции за просрочки в выполнении обязательств. Страхование, рекламации, санкции, форс-мажор, арбитраж и другие условия контрактов..

6. Ценообразование на внешнеэкономическом рынке. Способы внешнеторгового ценообразования. Стратегия ценообразования: виды, целевой вектор, характеристика.

Методология установления внешнеторговых цен. Особенности ценообразования на машины и оборудование. Цели и задачи конъюнктурно-ценовой ра-боты.

Установление цен на технологию в рамках лицензионных соглашений. Виды лицензионных платежей..

7. Международные коммерческие термины. Содержание и сущность Инкотермс.

8. Исполнение внешнеторговых контрактов. Этапы исполнения контракта купли-продажи. Отечественная и зарубежная практика по вопросам внешней торговли товарами и услугами. Выбор форм и инструментов проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций. Оформление сделки и подписание контракта. Подготовка товара к отгрузке; внешнеторговая документация. Планирование и контроль исполнения контрактов..

9. Оценка эффективности внешнеэкономических операций. Показатели эффекта и эффективности внешнеторговых операций и международных кооперационных и инвестиционных проектов. Валютное сальдо. Нормативы в расчетах эффективности.

Методика и показатели оценки эффективности внешнеэкономической деятельности. Basis-вые и альтернативные коэффициенты эффективности экспорта и импорта.

Последовательность технико-экономического обоснования международных проектов. Особенности обоснования отдельных видов операций и проектов..

10. Анализ эффективности ВЭД организации. Сущность и задачи определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности. Показатели оценки эффективности ВЭД организации.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры МЭО

Э.И. Казитова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева