

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.17 «Стратегическое планирование и проектирование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.01**

Экономика

Направленность (профиль, специализация): **Экономика и управление организацией**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Ю.Ю. Наземцева
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	И.В. Ковалева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.В. Ковалева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-13	Способен анализировать риски, вероятность и объем экономических потерь; обобщать отечественную и зарубежную практику таможенно-тарифной политики и опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	ПК-13.1	Демонстрирует знания методов анализа и оценки рисков
ПК-14	Способен выполнять и обосновывать экономические расчеты, представлять результаты в соответствии с принятыми стандартами и методиками	ПК-14.1	Демонстрирует знания стандартов и методик, принятых для экономических расчетов
ПК-15	Способен осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес-планов организации	ПК-15.2	Способен выполнять экономические расчеты бизнес-проектов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Антикризисное управление, Бизнес-проектирование, Инвестиционная политика организации
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Оценка рисков, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	24	0	24	132	62

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 10

Лекционные занятия (24ч.)

1. Основные понятия стратегического планирования(3ч.)[1,2,4,6,7,8]

Планирование как вид общественной практики людей. Планирование как функция

управления. Факторы, обуславливающие потребность в планировании. Классификация видов

планов: по срокам, по субъектам, по целям, по способу организации системы планирования.

Понятие стратегии. Соотношение политики, стратегии и тактики. Понятие стратегического планирования. Отличия стратегических и нестратегических планов. Критерии отнесения планов к разряду стратегических. Характерные черты стратегического планирования как вида деятельности

2. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования(4ч.)[1,3,4,6,7,8]

Основные задачи и цели стратегического планирования. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Взаимосвязь функций с процедурами

стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании.

Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования.

Стратегическое программирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие программы. Различия программы и плана. Требования, предъявляемые к программам в стратегическом планировании. Стратегические и целевые комплексные

программы: их назначение и функции.

3. Основы методологии стратегического планирования(2ч.)[1,3,5,6,7,8]

Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования. Понятие

методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании.

Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.

4. Стратегическое проектирование(2ч.)[1,3,5,6,7,8] Стратегическое проектирование как заключительная процедура стратегического планирования: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Реализация сценарного подхода на стадии проектирования.

5. Методы стратегического планирования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,4,5,6,7,8] Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методологии и проблем,

решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования:

экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы),

методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности

6. Виды макроэкономических стратегий.

Формирование стратегий управления на уровне национальной экономики {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (2ч.)[1,6,7,8] Стратегические альтернативы национальной экономики; виды макроэкономических

стратегий: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная. Порядок выработки альтернатив. Способы выбора наиболее оптимального варианта из перечня

альтернатив. Критерии оптимальности. Понятие стратегии государства. Цикличность экономического развития и ее использование в стратегическом планировании.

Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики: научно-технического прогресса, производства, инвестиций и инноваций, социальной сферы. Принципы выработки стратегий. Целевая направленность стратегий. Программное сопровождение стратегий.

7. Стратегия социально-экономического развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективы {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[1,6,7,8]

Эволюция стратегии РФ. Реализация стратегий развития национальной экономики в

предшествующих периодах. Роль Приоритетных Национальных Проектов в реализации стратегии социально-экономического развития России. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Стратегии развития ведущих отраслей национальной экономики. Стратегии развития основных народнохозяйственных комплексов: машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного. Стратегическое развитие важнейших регионов России.

8. Сущность и структура стратегии предприятия(2ч.)[1,2,3,4,5,7,8]

Стратегическое планирование на микроуровне; технология разработки стратегической программы фирмы; стратегический маркетинг и менеджмент. Понятие стратегии предприятия. Роль и место стратегии в функционировании предприятия. Классификация стратегий предприятия. Микроэкономические стратегии: товарная, ценообразования, взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, снижения производственных издержек, инвестиционной деятельности, стимулирования персонала предприятия. внешнеэкономической деятельности, поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг, стратегия в отношении рисков, стратегия предотвращения банкротства предприятия. Краткая характеристика стратегий. Понятие и структура комплексной социально-экономической стратегии предприятия. Методы анализа и оценки рисков.

9. Стратегический маркетинг и менеджмент(2ч.)[1,2,3,4,7,8]

Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии

предприятия. Организация стратегического анализа на предприятиях. Основные методы

стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ,

матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании.

10. Технология разработки стратегической программы

фирмы(2ч.)[1,2,3,4,5,8] Система стратегических планов и программ предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ.

11. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия(2ч.)[1,3,4,5,8] Характерные особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия. Сущность и значение бизнес-планирования. Структура бизнес-плана и оценка его эффективности. Экономические расчеты бизнес-проектов.

Практические занятия (24ч.)

1. Основные понятия стратегического планирования(2ч.)[1,6,7,8] Факторы, обуславливающие потребность в планировании. Классификация видов планов: по срокам, по субъектам, по целям, по способу организации системы планирования. Понятие стратегии. Соотношение политики, стратегии и тактики. Отличия стратегических и нестратегических планов. Критерии отнесения планов к разряду стратегических. Характерные черты стратегического планирования как вида деятельности

2. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования(2ч.)[1,3,6,7,8] Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Взаимосвязь функций с процедурами стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования. Стратегическое программирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие программы. Различия программы и плана. Требования, предъявляемые к программам в стратегическом планировании. Стратегические и целевые комплексные программы: их назначение и функции.

3. Основные подходы к стратегическому планированию(2ч.)[1,2,3,6,7,8] Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования. Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности

стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании. Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.

4. Стратегическое проектирование(2ч.)[1,4,5,6,7,8] Стратегическое проектирование как заключительная процедура стратегического планирования: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Реализация сценарного подхода на стадии проектирования.

5. Методы стратегического планирования(2ч.)[1,2,6,7,8] Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методики и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования: экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности

6. Виды макроэкономических стратегий. Формирование стратегий управления на уровне национальной экономики(2ч.)[2,4,6,7,8] Стратегические альтернативы национальной экономики; виды макроэкономических стратегий: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная. Порядок выработки альтернатив. Способы выбора наиболее оптимального варианта из перечня альтернатив. Критерии оптимальности. Понятие стратегии государства. Цикличность экономического развития и ее использование в стратегическом планировании. Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики: научно-технического прогресса, производства, инвестиций и инноваций, социальной сферы. Принципы выработки стратегий. Целевая направленность стратегий. Программное сопровождение стратегий.

7. Стратегия социально-экономического развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективы(2ч.)[2,3,4,6,7,8] Эволюция стратегии РФ. Реализация стратегий развития национальной экономики в предшествующих периодах. Роль Приоритетных Национальных Проектов в реализации стратегии социально-экономического развития России. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Стратегии развития ведущих отраслей национальной экономики. Стратегии развития основных народнохозяйственных комплексов:

машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного. Стратегическое развитие важнейших регионов России.

8. Сущность и структура стратегии предприятия(2ч.)[1,2,3,4,5] Стратегическое планирование на микроуровне; технология разработки стратегической программы фирмы; стратегический маркетинг и менеджмент. Понятие стратегии предприятия. Роль и место стратегии в функционировании предприятия. Классификация стратегий предприятия. Микроэкономические стратегии: товарная, ценообразования, взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, снижения производственных издержек, инвестиционной деятельности, стимулирования персонала предприятия. внешнеэкономической деятельности, поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг, стратегия в отношении рисков, стратегия предотвращения банкротства предприятия. Краткая характеристика стратегий. Понятие и структура комплексной социально-экономической стратегии предприятия. Методы анализа и оценки рисков.

9. Стратегический маркетинг и менеджмент(2ч.)[1,2,4,8] Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии предприятия. Организация стратегического анализа на предприятиях. Основные методы стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании.

10. Технология разработки стратегической программы фирмы(3ч.)[2,3,4,5] Система стратегических планов и программ предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ.

11. Бизнес-план предприятия(3ч.)[1,3,4,5] Структура бизнес-плана и оценка его эффективности. Экономические расчеты бизнес-проектов.

Самостоятельная работа (132ч.)

1. Проработка теоретического материала (работа с конспектом лекций, учебниками, учебными пособиями)(24ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

2. Подготовка к практическим занятиям, включая подготовку к контрольным опросам и к контрольным работам(24ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

3. Выполнение курсовой работы(36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

4. Подготовка выступления на семинаре и конференции(12ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

5. Подготовка к экзамену, сдача экзамена(36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Баранова Е.В. Организационно-правовые и распорядительные документы организации. Методические указания по проведению практических занятий и организации СРС. / Е.В. Баранова, Ю.Ю. Наземцева; Алт.гос.техн.ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2022. -Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Baranova_OrgPravRaspDoc_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>. – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.

3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935> . – Библиогр.: с. 314-315. . – ISBN 978-5-394-04578-3. – Текст : электронный.

4. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

5. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

6. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. – 172 с. : ил. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614483>. – Библиогр.: с. 150-151. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - М., [202], - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>. Загл. с экрана.

8. Правительство РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - М., [202], - режим доступа: <http://government.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».