

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии управления предприятием»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-4.1: Проводит моделирование бизнес-процессов организации;
- ПК-4.2: Разрабатывает и описывает концептуальные положения по информационной системе;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Технологии управления предприятием» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Введение в курс "Технологии управления предприятием". Предметная область дисциплины. Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении предприятием. Функции и методы управления. Функции прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа. Классификация программного обеспечения по функциям управления. Информационные технологии и реализация методов менеджмента.

2. Предприятие как система управления. Технологии организационного проектирования. Принципы построения организационных структур. Масштаб управляемости и контроля. Распределение прав и ответственности. Перечень требований к бизнес-процессам. Оценка эффективности организационных структур.

Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур. Специализированное программное обеспечение класса «orgware» для решения задач организационного управления. «Бизнес Студия»..

3. Связующие процессы. Управленческая информация. Коммуникации.. Характеристика коммуникаций. Функции коммуникативных систем в организации. Коммуникационные сети и их особенности. Коммуникационные стили. Автоматизация коммуникаций. Профильное программное обеспечение. Оценка соответствия программного обеспечения концептуальному проекту..

4. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Технологии моделирования прикладных бизнес-процессов.. Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений.

Технологии моделирования прикладных бизнес-процессов предметной области.

Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования. Методы оптимизации. Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования. ИТ-решения. СППР и их назначение.

Моделирование бизнес-процессов стратегического менеджмента. ССП. Аналитические и модельные СППР. ИАС..

5. Этапы, компоненты и технологии стратегического управления. Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Этапы стратегического управления. Объекты стратегического управления. Виды стратегического управления. Стили организационного поведения. Взаимосвязь между стилями поведения и видами управления. Понятие стратегии и ее основные элементы.

Миссия и цели организации. Понятие миссии предприятия. Особенности определения миссии предприятия. Правила определения миссии. Категории целей. Значимость целей для предприятия. Правила и особенности установления целей предприятия.

Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ макро- и микросреды. Анализ

конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Сущность SWOT-анализа.

Разработка стратегии предприятия. Формирование стратегических альтернатив. Выбор и оценка стратегии. Понятие и преимущества диверсификации: целесообразность и стратегии..

6. Технологии тактического планирования. Планирование реализации стратегии. Организационное планирование. Тактика. Политика. Процедуры. Правила.

Финансовое планирование. Разработка мероприятий, бюджетов, бизнес-плана.

Распределение полномочий и ответственности. Моделирование финансовой структуры. Центры доходов и затрат. Роль ИТ-технологий в организационном и тактическом планировании..

7. Технологии реализации планов. Финансовое планирование и бюджетирование. Бизнес-планирование. Финансы предприятия. Баланс предприятия. Счет прибылей и убытков. Показатели прибыльности. Показатели стабильности.

Бюджетирование. Финансово-хозяйственное планирование. Бизнес-планирование.

Обзор программного обеспечения для моделирования бизнес-плана. Разработка финансовой модели предприятия на базе Project Expert. Моделирование внешней среды, бизнес-процессов и финансово-экономических показателей.

Программное обеспечение бюджетирования – «1С-Консолидация», Инталев, СУИП Галактика, Budtech, Adaptive Planning и др..

8. Технологии реализации стратегического плана. Методы и инструменты управления по целям. Управление по целям. Карты целей. Ключевые показатели. Концепция Р. Нортон и Д. Каплана. Сбалансированная система показателей (ССП). Место метасистемы СПП в системе управления предприятием. «Дорожные» карты.

Методы автоматизации создания СПП. Обзор программного обеспечения для создания СПП. Программные комплексы Business Studio, QPR, Casewise, ELMA, ОРГМАСТЕР, Питерсофт, Волгасофт, ТопФактор и др.

Методы организации, оплаты и стимулирования труда. Формы оплаты. Материальные и моральные стимулы. Системы управления персоналом. Методы поощрения и премирования..

9. Технологии моделирования бизнес-процессов мотивации и стимулирования персонала.. Общая характеристика мотивации. Теории потребностей Маслоу, Герцберга и др.

Моделирование бизнес-процессов стимулирования труда. Системы стимулирования, основанные на концепции СПП.

Методы организации, оплаты и стимулирования труда. Материальные и моральные стимулы. Системы управления персоналом. Методы поощрения и премирования. ИТ-решения. АИС «Мотивация»..

10. Технологии контроля и адаптации. Экономическая эффективность управления. Контроль и его виды. Назначение обратной связи. Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность.

Контроль. Сущность, функции и смысл контроля. Структура контроля. Области контроля. Виды контроля. Поведенческие аспекты контроля. Эффективность контроля..

11. Управление знаниями. Информационное общество. Знания как ресурс и объект управления. Роль знаний в развитии организации. Интеллектуальный капитал. Стратегические активы организации. Объем и структуризация, накопление и распространение знаний. Функция управления знаниями. Информационное общество. Приобретение, усвоение и передача знаний. Способы получения знаний. Программы управления знаниями. Пути передачи знаний. Информационные технологии в управлении предприятием..

Разработал:
доцент
кафедры ИСЭ

В.И. Остроухов

Проверил:
Декан ФИТ

А.С. Авдеев