

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Интернет-предпринимательство»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровая экономика

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-2.2: Оценивает и модернизирует информационный контент сайта;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**1. Вводная лекция.** Общие понятия об

интернет-предпринимательстве. Структура экономики РФ: новые виды бизнеса.

**2. Источники идей для стартапов..** Как

генерировать правильные идеи. Придумывать бизнес-идеи — это навык. Поиск проблем пользователе.

**3. Команда стартапа.** Как собрать и

мотивировать команду. Теории мотивации. Чем заинтересовать сотрудника?.

**4. Бизнес-модель.** Способы ведения

бизнеса. Как генерируется выручка и формируется прибыль. Болевые точки вашей компании.

**5. Анализ рынка.** Оценка потенциала

предполагаемого рынка сбыта или предоставления услуги.

**6. Целевая аудитория.** С чего начинается любой бизнес? С клиента. Вы уже знаете, кто захочет покупать у вас продукт

или пользоваться вашими услугами?Целевая аудитория — это люди,

удовлетворяющие ту потребность, которую решает ваш продукт или услуга.

Как найти ЦА.

**7. Каналы взаимодействия с клиентами.** Шаги для успешного запуска нового канала взаимодействия с

клиентами и поддержание уже существующих.

**8. Маркетинговые коммуникации..** Как

привлечь первых покупателей, привлекать новых и удерживать уже существующих клиентов.

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

М.С. Жуковский

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев