

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Интернет-предпринимательство»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-2.2: Оценивает и модернизирует информационный контент сайта;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Вводная лекция. Общие понятия об

интернет-предпринимательстве. Структура экономики РФ: новые виды бизнеса.

2. Источники идей для стартапов.. Как

генерировать правильные идеи. Придумывать бизнес-идеи — это навык. Поиск проблем пользователе.

3. Команда стартапа. Как собрать и

мотивировать команду. Теории мотивации. Чем заинтересовать сотрудника?.

4. Бизнес-модель. Способы ведения

бизнеса. Как генерируется выручка и формируется прибыль. Болевые точки вашей компании.

5. Анализ рынка. Оценка потенциала

предполагаемого рынка сбыта или предоставления услуги.

6. Целевая аудитория. С чего начинается любой бизнес? С клиента. Вы уже знаете, кто захочет покупать у вас продукт

или пользоваться вашими услугами? Целевая аудитория — это люди,

удовлетворяющие ту потребность, которую решает ваш продукт или услуга.

Как найти ЦА.

7. Каналы взаимодействия с клиентами. Шаги для успешного запуска нового канала взаимодействия с

клиентами и поддержание уже существующих.

8. Маркетинговые коммуникации.. Как

привлечь первых покупателей, привлекать новых и удерживать уже существующих клиентов.

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

М.С. Жуковский

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев