

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование для ИТ-предприятий»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.1: Решает задачи в области экономики и управления с применением математического и/или статистического аппарата;
- ПК-1.2: Осуществляет экономико-математическое моделирование;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование для ИТ-предприятий» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Особенности развития бизнес-планирования в ИТ отрасли. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

Принципы бизнеспланирования. Виды бизнеспланирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования..

2. Методологические основы бизнес-планирования в сфере ИТ. Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)..

3. Бизнес-план и его структура. Общее описание фирмы и ее целей. Формирование товарного ассортимента и услуг. Жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы. Типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности. Оценка рынка сбыта. Конкуренция. Маркетинговый план и его роль. Производственный план. Управление организацией. Финансовый план..

4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. Определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков..

5. Оценка бизнес-плана. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса..

Разработал:
старший преподаватель
кафедры ИСЭ

М.А. Габова

Проверил:
Декан ФИТ

А.С. Авдеев