

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.21 «Интернет-предпринимательство»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Цифровая экономика**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.С. Жуковский
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним	ПК-2.2	Оценивает и модернизирует информационный контент сайта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Автоматизированный бухгалтерский учет
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Управление проектами

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	16	0	76	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Лекционные занятия (16ч.)

- 1. Вводная лекция {деловая игра} (2ч.)[2,3]** Общие понятия об интернет-предпринимательстве. Структура экономики РФ: новые виды бизнеса
- 2. Источники идей для стартапов. {беседа} (2ч.)[2,3,4]** Как генерировать правильные идеи. Придумывать бизнес-идеи — это навык. Поиск проблем пользователей
- 3. Команда стартапа {дискуссия} (2ч.)[2,3]** Как собрать и мотивировать команду. Теории мотивации. Чем заинтересовать сотрудника?
- 4. Бизнес-модель {беседа} (2ч.)[2,3]** Способы ведения бизнеса. Как генерируется выручка и формируется прибыль. Болевые точки вашей компании
- 5. Анализ рынка {дискуссия} (2ч.)[2,3,4]** Оценка потенциала предполагаемого рынка сбыта или предоставления услуги
- 6. Целевая аудитория {беседа} (2ч.)[2,3,4]** С чего начинается любой бизнес? С клиента. Вы уже знаете, кто захочет покупать у вас продукт или пользоваться вашими услугами? Целевая аудитория — это люди, удовлетворяющие ту потребность, которую решает ваш продукт или услуга. Как найти ЦА
- 7. Каналы взаимодействия с клиентами {беседа} (2ч.)[2,3]** Шаги для успешного запуска нового канала взаимодействия с клиентами и поддержание уже существующих
- 8. Маркетинговые коммуникации. {анализ казусов} (2ч.)[2,3]** Как привлечь первых покупателей, привлечь новых и удерживать уже существующих клиентов

Лабораторные работы (16ч.)

- 1. Постановка продаж. Как начать продавать. Базовые ошибки {дискуссия} (4ч.)[2,3,4]**
- 2. Тестирование каналов взаимодействия с клиентами и масштабирование бизнеса. Как понять, какой канал взаимодействия с клиентами более прибыльный. {метод кейсов} (4ч.)[2,3]**
- 3. Игра на командообразование: "Живые продажи" {деловая игра} (2ч.)[2,3]**
- 4. Финансы стартапа Как понять насколько бизнес устойчив. Модели монетизации. Метрики продукта или услуги {дискуссия} (2ч.)[2,3]**
- 5. От идеи к продукту. Концепция MVP (Концепция минимально жизнеспособного продукта) Как подойти к созданию ранней версии продукта, решающую, по крайней мере, одну задачу потенциального клиента. {деловая игра} (4ч.)[2,3]**

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Разбор предпринимательских кейсов по списку преподавателя {анализ казусов} (76ч.) [2,3,4]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Жуковский, М. С. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине "Интернет-предпринимательство" / М. С. Жуковский; Алт. гос. техн. унт им. И. И. Ползунова, Кафедра ИСЭ. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2019. – Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/Zhukovskiyy_IntPredpr_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / Сухорукова М.В., Тябин И.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html> (дата обращения: 23.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература

3. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учебное пособие / Ягудин С.Ю.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 376 с. — ISBN 978-5-374-00241-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10640.html> (дата обращения: 23.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4.

http://www.annalevinson.com/money/chto_takoe_internet_predprinimatelstvo.html

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».