

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.25 «Электронный бизнес»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Цифровая экономика**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	доцент	М.В. Томашев
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним	ПК-2.3	Проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта
		ПК-2.4	Способен управлять процессом продвижения сайта

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	WEB-программирование, Базы данных, Интернет-предпринимательство, Основы цифровой экономики
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	10	20	0	78	36

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 8

### **Лекционные занятия (10ч.)**

**1. Введение в цифровую экономику {дискуссия} (1ч.)[2]** Предмет и содержание курса.

Информация и ее роль в общественном развитии.

Концепции информатизации общества.

**1. Рынок цифровой экономики {дискуссия} (1ч.)[2,5]** Объем рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики.

**3. Интернет-маркетинг {дискуссия} (1ч.)[3,4,5]** Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.

Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.

Поисковая оптимизация

**4. Интернет-реклама {дискуссия} (2ч.)[3,4,5]** Особенности интернет-рекламы. Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании

**5. Email-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[5,6,7]** Email-маркетинга. Понятие. Задачи. Виды писем. Элементы письма.

Основные показатели эффективности email-маркетинга

**6. Юзабилити {дискуссия} (1ч.)[5]** Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Чек-лист Якоба Нильсена

**7. Веб-аналитика {дискуссия} (1ч.)[5]** Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж. Сквозная аналитика

**8. Дистанционная работа {дискуссия} (1ч.)[2]**

### **Лабораторные работы (20ч.)**

**1. Выбор темы проекта. Проектирование web-сайта {разработка проекта} (2ч.)[1,5]**

**2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (2ч.)[1]**

**3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (3ч.)[1]**

**4. Продвижение сайта {разработка проекта} (3ч.)[1,5]**

**5. Email-маркетинг {разработка проекта} (3ч.)[1,5,6,7]**

**6. Интернет-реклама {разработка проекта} (3ч.)[1,5]**

**7. Платёжные системы {разработка проекта} (2ч.)[1]**

**8. Анализ проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,5]**

### **Самостоятельная работа (78ч.)**

**1. Выбор темы проекта {разработка проекта} (10ч.)[1,5]**

**2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (10ч.)[1]**

**3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (14ч.)[1]**

**4. Продвижение сайта {разработка проекта} (14ч.)[1,4,5]**

**5. Email-маркетинг {разработка проекта} (10ч.)[1,5,6,7]**

**6. Интернет-реклама {разработка проекта} (10ч.)[1,5]**

**7. Платёжные системы {разработка проекта} (3ч.)[1,5]**

## **8. Анализ проекта {разработка проекта} (7ч.)[1,5]**

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Томашев М.В. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Электронный бизнес» АлтГТУ им. И. И. Ползунова. – Барнаул, АлтГТУ, 2019. – 13 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://elib.altstu.ru/eum/107532>

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 684 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01738-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 21.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

#### **6.2. Дополнительная литература**

4. Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. : ил. - ISBN 978-5-9729-0139-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474>

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. <https://blog.ingate.ru/books/>

6. <https://1ps.ru/blog/>

7. <https://www.youtube.com/channel/UCxim9euELuK3D-V3qxEJrGQ/videos>

### **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте

контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Яндекс.Браузер

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».