

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология и социальные коммуникации»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- УК-5.1: Понимает и толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества;
- УК-5.2: Анализирует и учитывает особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия;
- УК-6.1: Осуществляет самооценку личностных и профессиональных достижений;
- УК-6.2: Определяет приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Психология и социальные коммуникации» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 2.

1. Особенности психологии как науки.. Различаем межкультурное разнообразие общества. Объект, предмет и особенности психологии. Общее понятие о психике. Функции и формы проявления психики. Отличие психики человека от психики животных. Уровни психической активности человека. Самосознание как высший уровень сознания. Функциональная асимметрия полушарий головного мозга..

1. Особенности психологии как науки.. Различаем межкультурное разнообразие общества. Объект, предмет и особенности психологии. Общее понятие о психике. Функции и формы проявления психики. Отличие психики человека от психики животных. Уровни психической активности человека. Самосознание как высший уровень сознания. Функциональная асимметрия полушарий головного мозга.

Организация и руководство работой команды, выработка командной стратегии для достижения поставленной цели

Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

2. Интеллектуально-познавательная сфера личности.. Анализ особенностей поведения людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия. Чувственная и рациональная ступени познания. Восприятие как процесс целостного отражения мира. Функции, виды и свойства внимания. Законы, свойства и виды памяти. Приемы развития внимания, памяти и мышления. Особенности творческого мышления. Речь как познавательный процесс. Язык и речь..

3. Типологии личности. Организация коммуникации в команде для достижения поставленной цели. Психологические типологии людей и критерии их определения. Психометрическая типология личности С. Деллингер и типология людей по ведущей модальности. Особенности речи и невербального поведения людей различных типов. Типология К.Юнга. Типология конституционных различий Кречмера..

4. Структура и направленность личности.. Осуществляем самооценку личностных и профессиональных достижений. Общее понятие о личности и ее психологической структуре. Социальная зрелость личности. Жизненные цели и ценности личности. Направленность личности как иерархия мотивов. Пирамида потребностей А.Маслоу. Понятие локуса контроля Роттера. Характер и темперамент личности как инструменты достижения целей..

4. Структура и направленность личности.. Осуществляем самооценку личностных и профессиональных достижений. Общее понятие о личности и ее психологической структуре. Социальная зрелость личности. Жизненные цели и ценности личности. Направленность личности как иерархия мотивов. Пирамида потребностей А.Маслоу. Понятие локуса контроля

Роттера. Характер и темперамент личности как инструменты достижения целей..

5. Способности и эмоционально-волевая сфера личности. Определение приоритетов личностного и профессионального роста и способов совершенствования собственной деятельности. Способности и задатки личности. Виды способностей и уровни их развития. Эмоционально-волевая сфера личности. Виды и роль эмоций в жизни человека. Понятие эмоциональной и волевой саморегуляции. Воля как форма активности личности и как характеристика сознания..

6. Общение как восприятие. Понимаем и толерантно воспринимаем межкультурное разнообразие общества. Социальная перцепция как восприятие человека человеком. Слагаемые первого впечатления. Ошибки и механизмы восприятия. Приемы формирования аттракции. Правила комплимента. Модель восприятия «Окно ДжоХари»..

7. Общение как коммуникация. Анализируем и учитываем особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия. Модели и законы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации, разделение их функций. 4 стороны одного послания. Феномен обратной связи. Приемы активного слушания. Правила говорения. Критериальные слова. "Я-высказывания" и "Ты-высказывания". Умение убеждать..

8. Общение как взаимодействие. Организуем коммуникации в команде для достижения поставленной цели. Трансактный анализ Э.Берна. Стили управления и подчинения. Лидерство и руководство. Психологический конфликт и его функции. Стили поведения в конфликте. Способы снятия конфликта. Психологическое айкидо..

8. Общение как взаимодействие. Организуем коммуникации в команде для достижения поставленной цели. Трансактный анализ Э.Берна. Стили управления и подчинения. Лидерство и руководство. Психологический конфликт и его функции. Стили поведения в конфликте. Способы снятия конфликта. Психологическое айкидо..

Разработал:
доцент
кафедры ФиС

Ю.Н. Татаркина

Проверил:
Директор ГИ

В.Ю. Инговатов