

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология и социальные коммуникации»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
19.04.02 «Продукты питания из растительного сырья» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Биотехнология пищевых продуктов

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- УК-3.1: Формирует команду и координирует ее деятельность;
- УК-3.2: Организует коммуникации в команде для достижения поставленной цели;
- УК-5.1: Понимает и толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества;
- УК-5.2: Анализирует и учитывает особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия;
- УК-6.1: Осуществляет самооценку личностных и профессиональных достижений;
- УК-6.2: Определяет приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Психология и социальные коммуникации» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 1.

1. Общение как восприятие.. Социальная перцепция, как восприятие человека человеком. Слагаемые первого впечатления. Модель восприятия "Окно ДжоХари". Умение организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде..

2. Различные типологии людей.. Типология Э. Кречмера, К. Юнга, Г. Айзенка, С. Делингера, Э. Берна и др. Особенности речи и невербального поведения людей различных типов. Экспресс-диагностика клиента по общению. Умение определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

3. Общение как обмен информацией.. Модели и законы коммуникации. 4 стороны одного послания. Феномен обратной связи. Умение убеждать. Умение вести переговоры. Формирование способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Разработал:
доцент
кафедры ФиС

Н.В. Биттер

Проверил:
Директор Ги

В.Ю. Инговатов