

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.2.1 «Отраслевая экономика (агропромышленный сектор)»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.05.01**

Экономическая безопасность

Направленность (профиль, специализация): **Экономическая безопасность организаций по отраслям и сферам деятельности (со специальной подготовкой)**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	заведующий кафедрой	И.В. Ковалева
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	И.В. Ковалева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.В. Ковалева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-3	Способность выполнять экономические расчеты и представлять полученные результаты в соответствии со стандартами	ПК-3.1	Способен выполнять экономические расчеты
		ПК-3.2	Способен представлять результаты расчетов в соответствии со стандартами

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Экономика государственного сектора
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Отраслевая экономика (страховой сектор)

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	32	60	57

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 9

Лекционные занятия (16ч.)

- 1. Экономическая эффективность производства сельскохозяйственной продукции(4ч.)[1,2,3]**
 1. Понятие экономической эффективности производства
 2. Виды экономической эффективности
 3. Отраслевые особенности сельскохозяйственного сектора экономики
- 2. Аграрные рынки(4ч.)[1,2,3]**
 1. Сущность аграрных рынков, этапы развития
 2. Классификация аграрных рынков
 3. Государственное регулирование аграрного сектора экономики
- 3. Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании АПК(4ч.)[1,2,3]**
 1. Цель, задачи, структура ВТО
 2. Меры регулирования сельскохозяйственного сектора
- 4. Сельскохозяйственный сектор экономики региона(4ч.)[1,2,3]**
 1. Виды и характеристика отраслевых аграрных рынков
 2. Оценка развития отраслевых аграрных рынков
 3. Агропродовольственный рынок региона

Практические занятия (32ч.)

- 1. Аграрные рынки. Рынок продовольствия(4ч.)[1,2,3,4]**
 1. Аграрная структура
 2. Земельный рынок
 3. Прямое регулирование
 4. Косвенное регулирование
- 2. Рынок материально-технических ресурсов(2ч.)[1,2,3,4]** Реферативные доклады
- 3. Рынок трудовых ресурсов в АПК(4ч.)[1,2,3,4]**
 1. Структура регионального рынка труда
 2. Отраслевые особенности рынка труда
 3. Государственные меры поддержки развития сельских территорий
- 4. Прогнозирование состояния аграрных рынков(4ч.)[1,2,3,4]** Практическое занятие
- 5. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков {беседа} (2ч.)[1,2,3,4]** Реферативные доклады
- 6. Расчет экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции {«мозговой штурм»} (4ч.)[1,2,3,4]** практические занятия
- 7. Теоретические основы сельскохозяйственного сектора экономики региона(2ч.)[1,2,3,4]** Тестирование
- 8. Маркетинг в АПК. Продовольственный рынок как объект маркетинга(2ч.)[1,2,3,4]**
 1. Понятие и функции продовольственного рынка.
 2. Классификация рынков, рыночная инфраструктура и ее элементы.
 3. Основные категории рыночной экономики
- 9. Товарная политика в АПК(4ч.)[1,2,3,4]** Задание :
Разработайте товар рыночной новизны:
 - 1) провести «мозговой штурм» для генерирования новых идеи по поводу товара;

2) сделать подробный трехуровневый анализ товара рыночной новизны (дать полную характеристику предлагаемого вами товара рынку, в т.ч. дизайну, упаковке)

3) произвести анализ возможностей по производству и сбыту данного товара на рынке края/страны/мира;

3) представьте примерную схему маркетинговой формулы по концепции «4Р». Каким параметрам (товару, цене, месту продажи или продвижению) ваша фирма должна уделить большее внимание?

10. Тестирование(2ч.)[1,2,3,4] Вариант 1. Товар и товарная политика.

1. Сколько фаз жизненного цикла выделяют маркетологи:

- a) две;
- b) три;
- c) четыре;
- d) пять;
- e) шесть.

2. Перечислите характеристики ассортимента товаров:

- a) полнота;
- b) степень обновления;
- c) затраты;
- d) глубина.

3. Жизненный цикл товара - это ...

- a) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
- b) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации. прекращения существования товара;
- c) интервал времени с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации;
- d) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке.

4. Товары предварительного выбора – это товары, которые...

- a) приобретаются редко и практически всегда рассчитаны на длительное применение;
- b) нужны потребителям каждый день и покупаются ими по уже сформировавшимся, установившимся стереотипам
- c) обладают уникальными потребительскими характеристиками и, как правило, принадлежат к определенной марке

5. В фазе спада в жизненном цикле товара необходимо ...

- a) акцентировать внимание потребителей на том, что товар им хорошо известен;
- b) сужать ассортимент данной товарной группы;

- с) вкладывать значительные средства в рекламу данного товара;
- д) использовать максимальное количество каналов распределения;
- е) убеждать потребителей в необходимости опробовать товар.

6. Первая стадия в процессе создания нового продукта — это:

- а) управленческий анализ
- б) конструирование товара
- с) создание идеи

7. Задачей товарной политики является:

- а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- б) поиск потребителей, желающих приобрести товар
- с) производить как можно больше товаров
- д) правильного ответа нет

8. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:

- а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
- б) покупателей, приобретающих товары для личного пользования
- с) людей, приобретающих товар для продажи
- д) фирм-производителей товаров потребительского назначения

11. Сбытовая политика(2ч.)[1,2,3,4] Задача:

Рассчитайте точку безубыточности в стоимостном выражении для предприятий логистической системы, если известно, что постоянные издержки составляют 1,28 млн. руб., фактический материалопоток равен 3 500ед. товара, цена единицы материалопотока – 630 руб., переменные издержки на осуществление единицы материалопотока – 340 руб.

Задача:

Примите решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности, исходя из следующих данных (млн.руб.):

- канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150; издержки обращения – 100; прибыль от реализации – 500;
- одноуровневый канал: издержки обращения -75; прибыль 100;
- двухуровневый канал: издержки обращения -40; прибыль 120.

Самостоятельная работа (60ч.)

1. Проработка теоретического материала (работа с конспектами лекций, учебными пособиями) по теме курса(26ч.)[1,2,3,4]

2. Подготовка к практическим занятиям (см. вопросы для обсуждения)(28ч.)[1,2,3,4]

3. Подготовка к зачету(6ч.)[1,2,3,4]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Высокоморный, В. И. Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие / В. И. Высокоморный, З. А. Тоболич. – Минск : РИПО, 2020. – 333 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599808>

6.2. Дополнительная литература

2. Шагайда, Н. И. Драйверы роста и структурных сдвигов в сельском хозяйстве России / Н. И. Шагайда, В. Я. Узун ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 99 с. : табл., граф. – (Научные доклады: экономика). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563550>

3. Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства : учебное пособие : [16+] / В. Г. Шафиров, И. В. Васильева, Н. С. Сердюк, Е. Е. Можжев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 361 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. <https://altagro22.ru/> Министерство сельского хозяйства

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».