

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Методология научных исследований в менеджменте»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Технологическое предпринимательство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации;
- ОПК-2.1: Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач;
- ОПК-2.3: Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач;
- ОПК-5.1: Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Методология научных исследований в менеджменте» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 1.

1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера. Этапы исследования. Характеристики и принципы исследований. Виды исследований. Анализ проблемной ситуации как системы, выявление ее составляющих и связей между ними. Осуществление поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации. Сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач..

2. Методологические основы организации исследовательского процесса. Подходы к исследованию. Философские концепции. Приемы научного познания. Исследовательские стратегии. Применение современных техник и методик сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использование интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач..

3. Организация исследовательского процесса. Критический анализ проблемных ситуаций, поиск вариантов решения, сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач, применение современных интеллектуальных информационно-аналитических систем при организации исследовательского процесса.

4. Общенаучные методы исследований. Логико-интуитивные методы. Эмпирические методы. Наблюдение. Эксперимент. Метод Дельфи. Метод сценариев. Опросные методы. Тестирование. Обобщение и критическая оценка научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнение научно-исследовательских проектов..

Разработал:

доцент
кафедры ЭиПМ

Ж.М. Козлова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева