

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Управление жизненным циклом наукоемкого продукта»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Технологическое предпринимательство

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-12.1: Способен проводить сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Управление жизненным циклом наукоемкого продукта» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 2.**

**1. Тенденции на высокотехнологичных рынках. Сокращение жизненного цикла продукции как тенденция. Жизненный цикл продукции. Стадии жизненного цикла продукции: разработка, вывод на рынок, рост, зрелость, упадок, вывод с рынка. Распределение затрат и доходов по стадиям жизненного цикла продукции. Задачи управления продуктом на каждой из стадий жизненного цикла. Оценка возможности реорганизации или разработки бизнес-моделей инновационных продуктов. .**

**2. Бизнес-процесс NPI – участники, процедура, KPI процесса, взаимодействие процесса NPI со стратегическим, тактическим и оперативным планированием деятельности предприятия. Взаимодействие NPI с маркетинговым, финансовым и операционным планированием.. .**

**3. Виды конкурентных стратегий: Low-cost provider, Broad differentiation, Best-cost provider, Focused differentiation, Focused low-cost. Ценность продукта для потребителя. Свойства конкурентных стратегий. Критерии выбора конкурентной стратегии.. .**

**4. Понятия корпоративной стратегии, бизнес-стратегии и функциональных стратегий. Состав вопросов, относящихся к ведению корпоративной стратегии, бизнес-стратегии и функциональных стратегий. Виды функциональных стратегий.. .**

**5. Взаимосвязи планирования операционной деятельности с планированием маркетинговой деятельности, финансовым планированием и планированием НИОКР на стратегическом уровне. Понятие операционных ресурсов и операционных процессов. Виды операционных ресурсов. Понятие операционных возможностей (компетенций). Понятие ключевых операционных возможностей (компетенций). Понятия элементов операционной стратегии: мощности, сети поставок, технологии производства и управления, развитие компетенций и организационные структуры.. .**

**6. Понятие и структура матрицы операционной стратегии. Подход к её формированию, способ её использования. Факторы качества продукции/услуг. Факторы скорости процессов. Факторы гибкости. Фактор уровня обслуживания (надёжности). Фактор издержек. Ранжирование факторов конкурентоспособности: order winners, order qualifiers, delights, order losers.. .**

**7. Использование результатов анализа факторов конкурентоспособности при принятии стратегических решений. Управление мощностями: конфигурирование мощностей (уровень, тип и местоположение мощностей), решения по развитию мощностей (момент времени и масштаб изменения мощностей).. .**

**8. Состав факторов, влияющих на выбор уровня и местоположения мощностей. Использование экономико-математических методов при решении задачи определения уровня и местоположения мощностей. «Опережающая» и «догоняющая» стратегии изменения уровня мощности, их преимущества и недостатки.**

**Компромиссная стратегия сглаживания при помощи запасов – её сущность, достоинства и недостатки. Масштаб изменения мощности: риски и выгоды, связанные с выбором**

**масштаба изменения мощности.. .**

Разработал:  
доцент  
кафедры М

Н.Н. Горлова

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева