АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг инноваций»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Материаловедение и технологии композиционных материалов
Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)
Форма промежуточной аттестации – Зачет.
В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-2.3: Учитывает при проектировании технических объектов, систем и технологических процессов экономические, экологические и социальные ограничения;
- ОПК-3.2: Демонстрирует знания в области проектного менеджмента;

Содержание дисциплины:
Дисциплина «Маркетинг инноваций» включает в себя следующие разделы:
Форма обучения очная. Семестр 7.
1. Понятие маркетинга инноваций. Понятие маркетинга инноваций. Задачи маркетинга инноваций в зависимости от стадии инновационного процесса. Жизненный цикл инновационного товара..
2. Анализ спроса на инновации. Сущность закона спроса. Управление спросом. Внутренние и внешние факторы спроса на инновационную продукцию. Проектирование технических объектов..
3. Мотивация инноваций. Мотивация создания и продажи инноваций. Мотивация покупки инноваций. Учет экономических, социальных и экологических ограничений..
4. Обработка патентной информации при проведении маркетинговых исследований. Сфера применения патентной информации в маркетинге инноваций: при анализе тенденций развития рынка; анализе условий конкуренции на рынке; поиске фирм-партнеров. Основы проектного менеджмента..
5. Рекламная и сбытовая политика. Условия коммерциализации инновации. Управление профессиональной деятельностью. Системы сбыта в зависимости от различных условий коммерциализации инноваций. Франчайзинг..
6. Ценовая политика в маркетинге инноваций. Особенности формирования цен на инновационный товар. Структура затрат на инновационные товары..
7. Инновационные риски. Риски на различных стадиях инновационного процесса. Методы анализа риска и прогнозирования развития ситуации. Мероприятия по снижению влияния инновационных рисков.

Разработал:
доцент
кафедры ЭиПМ Н.А. Мягкова

Проверил:
Директор ИЭиУ И.Н. Сычева