АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Подготовка и принятие решений в инновационной деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление инновационными проектами
Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)
Форма промежуточной аттестации – Зачет.
В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.1: Формулирует основные задачи профессиональной деятельности;
- ПК-1.2: Применяет когнитивные модели и методы когнитивного моделирования для решения задач инновационной деятельности;

Содержание дисциплины:
Дисциплина «Подготовка и принятие решений в инновационной деятельности» включает в себя следующие разделы:
Форма обучения очная. Семестр 6.
1. Общие сведения о теории принятия решений. Понятия, связанные с принятием решений. Определенность результатов принимаемых решений. Критерии оценки решения. Системы поддержки принятия решения. Математическое моделирование при принятии решений. Статистические и динамические модели. Структурированные модели. Слабоструктурированные модели. Формальные модели. Неструктурированные модели. Модели данных. Классификация математических моделей структурированных систем. Задачи моделирования на различных уровнях принятия решений..
2. Системный подход. Системный подход как диалектическое единство анализа и синтеза. Формальное представление системы. Отношения в организационной системе. Содержание отношений. Системный свойства. Базовая система координат. Информация. Системное пространство.Системное время. Целевой подход. Сущность и содержание целевого подхода. Классификация целей. Стрела целеполагания. "Дерево" стратегических целей. Коммерческие цели. Максимизация прибыли. Оптимизация рисков. Рентабельность инвестиций. Повышение ликвидности..
3. Системы поддержки принятия решений, основанные на знаниях. Способы описания знаний. Когнитивные модели. Онтологические модели процесса принятия решений. Экспертный подход к принятию решений. Экспертный подход к принятию решений. Методы экспертных оценок. Методы средних баллов при оценке альтернатив. Продукционные модели знаний. Основные определения. Байесовский подход к построению продукционных моделей знаний. Структура базы знаний и алгоритм логического вывода.
4. Концептуальные основы разработки управленческих решений. Сущность, классификация, основные понятия и требования к управленческим решениям. Концепция разработки управленческих решений. Классификация управленческих проблем и решений. Требования к управленческим решениям. Процесс разработки управленческих решений и его элементы. Постановка системы целей предприятия. Системный анализ проблем и выбор альтернатив. Завершающая стадия разработки управленческих решений. Стратегические решения-ключевой фактор формирования системы управленческих решений. Взаимосвязь стратегических и тактических решений. Синтез системы решений в аспекте самоорганизации. Синергетический принцип подчинения и параметры порядка по Г.Хакену.
5. Многокритериальный выбор инновационных решений. Определение и сущность многокритериального выбора. Использование принципа доминирования при выборе инновационных решений. Метод лексикографического упорядочения альтернатив. Метод рангового упорядочения альтернатив. Метод ЗАПРОС. Методы "стоимость-эффективность", "затраты-прибыль". Инновационные решения в условиях неопределенности.
6. Управление инновационно-индустриальными кластерами. Балансовый метод планирования инновационных программ. Однопродуктовые балансовые модели. Двухпродуктовые балансовые

модели. Многопродуктовые балансовые модели. Матричный подход к управлению кластерами. Гравитационная модель управления кластерами. Формирование экспортоориентрванного регионального кластера. Модель построения кластера на основе фрактальной теории.

7. Стратегические решения в управлении инновациями. Понятие и сущность стратегических инновационных решений. Классификация стратегических решений в управлении инновациями. Определение стратегического конкурентного инновационного поведения компании. Традиционные модели выбора стратегических инновационных решений. Стратегии адаптации к условиям среды. Стратегии противодействия условиям среды. Особенности разработки стратегии управления
инновационным развитием организации.

8. Мотивация топ-менеджмента и персонала корпорации в контексте инновационного развития организации. Теоретико-методологические основы управления мотивацией персонала. Современные концепции мотивации топ-менеджмента и персонала корпорации. Мотивация в системе управления инновационным развитием корпорации. Разработка модели мотивации персонала как ключевой компонент управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности системы мотивации топ-менеджмента к реализации инновационных проектов. Мотивация топ-менеджеров: корпоративное руководство и рыночные механизмы. Оценка стоимости мотивации топ-менеджеров компании на основе варрантов.

Разработал:
преподаватель
кафедры МиИ К.Л. Петерникова

Проверил:
И.о. декана ФСТ С.Л. Кустов