

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономическая теория»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-1.2: Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономическая теория» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Введение в экономику: базовый понятийный аппарат. Экономика как хозяйство и как наука. Предмет, методология и функции экономической теории. Базовый понятийный аппарат экономической теории. Выбор оптимальных способов решения экономических задач с применением графической модели кривой производственных возможностей. Общественное производство и экономические отношения. Собственность и хозяйствование. Сравнительный анализ экономических систем и их национальные особенности на основе знаний экономической теории..

2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Модель экономического кругооборота. Анализ рыночного механизма на основе знаний экономической теории. Закон спроса, предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Характеристика рыночного равновесия с использованием основ экономической теории. Методы ценообразования. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Эластичность спроса и предложения. Применение понятия эластичности в экономическом анализе. Налоговая политика государства и эластичность..

3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике. Использование понятийного аппарата кардиналистской и ординалистской теорий для характеристики потребительского выбора. Место производства в экономической системе. Капитал фирмы и показатели эффективности его использования. Характеристики технической результативности производства: общий, средний, предельный продукты и закономерности их изменения. Равновесие производителя. Анализ оптимальности положения фирмы с использованием основ экономической теории. Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Выручка и прибыль фирмы. Рентабельность фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия..

4. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность, функции, виды, методы. Рыночная структура. Характеристика предельного и общего условий выбора оптимального выпуска продукции на основе знаний экономической теории. Граница безубыточности производства. Несовременная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции. Олигополия: модели поведения. Использование основ экономической теории в определении оптимальной цены и объема выпуска производителем-монополистом. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Антимонопольное регулирование: цели и методы..

5. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности функционирования рынков факторов производства. Правила максимизации прибыли, минимизации издержек. Равновесие на рынке труда. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Монополия на рынке труда. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Роль прибыли в

рыночной экономике. Распределение доходов. На основе знаний экономической теории определение причин, факторов, показателей дифференциации доходов..

6. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие. Национальная экономика: цели, структура, результат. Система национальных счетов. Расчёт основных макроэкономических показателей на основе знаний экономической теории. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП. Характеристика макроэкономического равновесия с использованием понятийного аппарата классического и кейнсианского подходов. Располагаемый доход и потребление. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия. Выбор эффективного способа инвестирования, используя основы экономической теории. Мультипликационный эффект в экономике..

7. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и цикличность. Экономический цикл и его причины. Антикризисная (конъюнктурная) политика государства. Использование понятийного аппарата экономической теории для характеристики видов, причин, уровня и экономических последствий безработицы и инфляции. Политика занятости и антиинфляционная политика государства..

8. Государственное регулирование экономики. Характеристика роли и функций государства в рыночной экономике, используя основы экономической теории. Общественные товары. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Государственный бюджет. Сущность, принципы, виды налогов. Фискальная политика и ее типы. Денежно-кредитная политика государства. Банковская система. Инструменты кредитно-денежной политики..

9. Международные аспекты рыночной экономики. Использование основ экономической теории для характеристики мирового хозяйства. Мировой рынок и торговая политика. Международное движение капитала и рабочей силы. Международная валютная система и этапы ее развития. Платежный баланс и его структура..

Разработал:
доцент
кафедры ЭТиП

Т.Ю. Левашова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева