

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Коммерческая логистика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-8.4: Разрабатывает организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Коммерческая логистика» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 5.**

**1. Задачи и функции коммерческой логистики.** Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах. Моделирование и реорганизация бизнес-процессов в практической деятельности коммерческого предприятия..

**2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики.** Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием..

**3. Информационная логистика в сфере коммерции.** Назначение, сущность и задачи информационной логистики. Общая структура и функции логистической информационной системы. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков. Разработка управленческой модели для совершенствования управления коммерческим предприятием..

**4. Логистика закупок.** Понятие, сущность закупочной логистики. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Управленческие модели для совершенствования управления предприятием. Процесс организации закупок в коммерческой логистике. Определение потребности в материальных ресурсах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC-анализ, XYZ-анализ в логистике..

**5. Распределительная логистика. Система товародвижения в коммерческой логистике.** Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи. Логистическое посредничество: понятие, цель. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Бизнес-процессы в практической деятельности коммерческого предприятия..

**6. Управление запасами в коммерческой логистике.** Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации. Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе. Управление запасами. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения.

**7. Транспортная логистика в сфере коммерции.** Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства). Современные виды транспортных средств и критерии их выбора..

**8. Складская логистика в сфере коммерции.** Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности..

**9. Организация логистического управления.** Роль логистики в стратегическом планировании организации. Стратегия службы логистики на предприятии. Разработка организационно-управленческой модели для совершенствования управления коммерческим предприятием..

Разработал:  
доцент  
кафедры М

О.Г. Кузьмина

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева