

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Содержание компетенции | Индикатор | Содержание индикатора |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-9 | Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности | ПК-9.4 | Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса |

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины. | Маркетинг, Правоведение, Экономическая теория |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. | Брендинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) | | | | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | Лекции | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| очная | 16 | 0 | 16 | 76 | 43 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Лекционные занятия (16ч.)

- 1. Глобальные рынки: кросс-культурные вариации в поведении потребителей экономических благ и формирования спроса {дискуссия} (2ч.)[2,4]** Глобальные рынки: кросс-культурные вариации в потреблении потребителей и их способности анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей экономических благ и формирования спроса
- 2. Социальное пространство потребителя. Анализ поведения потребителей экономических благ, {беседа} (2ч.)[2,5]** Анализ поведения потребителей экономических благ и их способности анализировать рыночные возможности. Социальное пространство потребителя
- 3. Типология поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[2,3,6]** Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. Способность потребителей анализировать рыночные возможности. Типология поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
- 4. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[2,4]** Поведение потребителей: организации и общество. Оценка потребителем условий осуществления предпринимательской деятельности. Внутренние факторы поведения потребителей. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- 5. Система прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. {использование общественных ресурсов} (3ч.)[3,4,5]** Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность товаров. Право потребителя на информацию. Анализ поведения потребителей экономических благ при разрешении конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
- 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Разрешение конфликтных ситуаций. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[3,4,5]** Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Анализ поведения потребителей экономических благ при разрешении конфликтных ситуаций и осуществлении предпринимательской деятельности

Практические занятия (16ч.)

1. Кросс-культурные вариации в потреблении потребителей экономических благ и формирования спроса.. {беседа} (3ч.)[2,4,5,7] Кросс-культурные вариации в поведении потребителей экономических благ и формирования спроса. Кросс-культурные вариации в анализе рыночных возможностей и оценке условий осуществления предпринимательской деятельности. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей экономических благ и формирования спроса

2. Анализ поведения потребителей экономических благ. Социальное пространство потребителя {дискуссия} (3ч.)[2,4,7] Анализ поведения потребителей экономических благ и их способности анализировать рыночные возможности.. Социальное пространство потребителя

3. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса {дискуссия} (3ч.)[2,5,7] Поведение потребителей: организации и общество. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

4. Поведение потребителей экономических благ. Внутренние факторы поведения потребителей. Анализ поведения потребителей экономических благ. {дерево решений} (3ч.)[1,2,3,5] Поведение потребителей: организации и общество. Внутренние факторы поведения потребителей. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Система прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. {метод кейсов} (4ч.)[3,5,6] Система прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Право потребителя на информацию. Анализ поведения потребителей экономических благ при разрешении конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций и осуществлении предпринимательской деятельности

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Подготовка к текущим лекционным занятиям(16ч.)[1,2,7] Подготовка к текущим лекционным занятиям

2. Подготовка к текущим практическим занятиям(16ч.)[1,2,3,4] Подготовка к текущим практическим занятиям

3. Самостоятельное изучение тем дисциплины(19ч.)[1,2,3,6,7] Самостоятельное изучение тем дисциплины: Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; поведение потребителей экономических благ. Внутренние факторы поведения потребителей. Анализ поведения потребителей экономических благ; система прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.

4. Подготовка к промежуточной аттестации(25ч.)[2,3,4,5,6,7] Подготовка к

промежуточной аттестации (зачёт)

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Тузовская С.А Анализ поведения потребителя по дисциплине «Поведение и защита прав потребителей» для студентов направления 38.03.02 Управление малым бизнесом –

Барнаул, АлтГТУ, 2020. Прямая ссылка:
http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Tuzovskaya_APP_PZPP_mu.pdf

2. Тузовская С.А «Основы маркетинга». Учебное пособие. / Алт. гос. техн. ун-т им. И.И.

Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014 –206 с. - Режим доступа:
http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Tuzovskaya_om.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 310 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> (дата обращения: 17.04.2023). – ISBN 978-5-394-04606-3. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Ананьева, Е. О. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей : учебное пособие / Е. О. Ананьева, М. Н. Махиборода. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 224 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692033> (дата обращения: 17.04.2023). – ISBN 978-5-238-03535-2. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. Информационно-справочная система «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru

5. Информационно-справочная система «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru

6. База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» - Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>

7. 2. □ Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| №пп | Используемое программное обеспечение |
|------------|---------------------------------------------|
| 1 | LibreOffice |
| 2 | Microsoft Office |
| 2 | Windows |
| 3 | Opera |
| 3 | Антивирус Kaspersky |
| 4 | Skype |
| 7 | Гарант |
| 8 | Яндекс.Браузер |
| 9 | 7-Zip |

| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru) |
| 2 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/) |
| 3 | Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (http://gramota.ru/) |

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|---------------------------------------------------------------------------|
| учебные аудитории для проведения учебных занятий |
| помещения для самостоятельной работы |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».