

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.6 «Статистика рынка товаров и услуг»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	К.А. Мачин
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиПМ»	В.А. Любичкая
	руководитель направленности (профиля) программы	В.А. Любичкая

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-6	Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1	Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Математика для экономических расчетов, Методы принятия управленческих решений, Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Внутрифирменное планирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Логистика, Маркетинг

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	32	96	62

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 4

Лекционные занятия (16ч.)

1. Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг {беседа} (2ч.) [1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12] Понятие и сущность рынка товаров и услуг как предмета статистического исследования. Понятие продукта, товара и услуги, их основные количественные и качественные признаки. Особенности и актуальность изучения рынка в период становления рыночной экономики. Классификация и иерархия отдельных субрынков. Понятия и признаки глобального, локального и регионального рынка. Понятие рыночных продавцов и покупателей. Рынок продавца и рынок покупателя, их количественные и качественные признаки. Классификация продавцов и покупателей на рынке. Понятие торговых посредников, их классификация. Купля-продажа как процесс смены собственности на товар. Классификация рынков по признаку типа и интенсивности конкуренции. Задачи статистики рынка. Система показателей статистики рынка. Информационная база статистики рынка. Методологические основы статистики рынка. Необходимость сочетания использования традиционных методов статистики и эконометрических методов исследования и прогнозирования.

2. Тема 2. Статистика системы национальных счетов {беседа} (2ч.) [1,3,5,8,9,10,11,12,13] Макроэкономические показатели и система национальных счетов. Баланс народного хозяйства. Методологические основы системы национальных счетов (СНС). Основные счета СНС. Сектора экономики. Балансирующие статьи СНС: валовой внутренний продукт, валовая прибыль экономики, валовые смешанные доходы, валовой национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, валовое сбережение, чистое кредитование/чистое заимствование. Институциональные сектора экономики.

3. Тема 3. Статистика рыночной конъюнктуры {беседа} (2ч.) [1,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13] Понятие конъюнктуры рынка. Основные параметры рыночной конъюнктуры. Индикаторы рыночной конъюнктуры. Понятие развития рынка и его устойчивости. Рыночные циклы. Понятие и виды деловой активности. Понятие риска на рынке. Факторы риска и их оценка. Понятие конъюнктурного анализа и прогноза. Оценки воздействия конкуренции на рыночную конъюнктуру. Комплекс факторов, определяющих рыночную ситуацию и перспективы развития рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей статистики конъюнктуры рынка. Источники информации для анализа конъюнктуры рынка. Методы и технологий анализа рынка промышленной продукции. Косвенные оценки соотношения спроса и предложения: по рыночным индикаторам, индексам деловой активности, экспертным оценкам, биржевому курсу. Экспертные оценки и градуировки состояния и перспективности развития рынка. Оценки портфеля заказов. Анализ тенденций и устойчивости развития с помощью графического метода и трендовых моделей, показателей вариации, моделей цикличности и сезонности. Возможности использования экономических барометров.

Методы анализа и прогнозирования спроса и предложения. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции. Моделирование факторов покупательского спроса. Расчет емкости и насыщенности рынка. Анализ

эластичности спроса и предложения. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции.

4. Тема 4. Прогнозирование динамики рынка товаров и услуг {беседа} (4ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13] Элементарные методы прогнозной экстраполяции. Прогнозирование в предположении абсолютной неизменности значений предшествующих уровней в будущем; метод среднего уровня ряда, метод среднего абсолютного прироста, метод среднего темпа роста.

Выявление наличия тенденции динамического ряда в прогнозировании. Основные особенности прогнозирования одномерных временных рядов по трендовой компоненте ряда.

5. Тема 5. Статистика цен {дискуссия} (2ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13]

Сущность и понятие цены. Роль и функции цен в рыночном механизме. Функции цен на рынке. Цена как индикатор и как регулятор рынка. Понятие равновесной цены. Цена как инструмент конкуренции. Социальные функции цен. Классификация цен и тарифов по ряду признаков. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Методы регистрации цен. Выборочный учет цен, его принципы. Время действия цены на рынке и его факторы. Дата регистрации цен. Выборка товара. Понятие товара-представителя. Понятие потребительской корзины (представительного набора товаров). Способы наблюдения и методы регистрации цен товаров представителей в предприятиях розничной торговли различного типа. Экспертные оценки в статистике цен. Понятие уровня цен. Задачи анализа уровня цен. Экономическое содержание средней цены. Виды средних цен (во времени и в пространстве: географическом и экономическом). Использование формул средних величин: арифметической, гармонической, геометрической и многомерной, предпосылки и условия их применения. Простые и взвешенные средние цены. Роль структурного фактора в анализе уровня цен. Проблема взвешивания при расчете средней цены. Методы расчета средних цен по товарной группе, за период, по территории, по социальным группам населения. Анализ вариации уровней цен в географическом и экономическом пространстве. Использование коэффициентов вариации. Анализ географических и экономических различий цен с помощью территориальных индексов и индексов соотношений. Анализ сезонных и циклических колебаний цен.

Понятие структуры цены. Основные элементы структуры цены. Понятие наценок и скидок. Виды наценок и скидок.

Индексы цен как основной инструмент измерения динамики цен

6. Тема 6. Статистика товародвижения и товарооборота {беседа} (2ч.)[1,3,4,5,8,9,12,13] Сущность и понятия товародвижения и товарооборота.

Понятие канала товародвижения, их виды. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции. Длина и ширина канала товародвижения. Понятие звенности товародвижения, его экономическая роль. Товарооборот как основа рыночного процесса купли-продажи. Элементы товарооборота (количество проданных товаров и цена). Синтетический характер товарооборота. Классификация товарооборота по потребительскому признаку:

продажа средств производства, продажа предметов потребления, продажа услуг; их единство и специфика. Товарооборот на оптовом и потребительском рынках. Понятия оптового, мелкооптового и розничного товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Информационная база статистики товародвижения и товарооборота. Анализ звенности товародвижения. Методы расчета валового и чистого товарооборота и коэффициентов складской и торгово-организационной звенности. Методы анализа выполнения договорных (контрактных) обязательств и государственных заказов. Статистическая характеристика условий выполнения договора по объему, ассортименту (или сортности) и качеству товаров. Оценка равномерности и ритмичности поставки товаров. Методы анализа динамики товарооборота. Система индексов товарооборота. Понятия товарной номенклатуры и товарного ассортимента. Характеристика обновляемости ассортимента. Методы оценки и анализа товарной структуры товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.

7. Тема 7. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости {беседа} (2ч.) [1,3,5,6,8,9,10,11,12,13] Понятие и сущность товарных запасов, их роль на товарном рынке. Место товарных запасов в процессе товародвижения. Товарные запасы как индикатор рыночной конъюнктуры. Задачи и формы управления товарными запасами в маркетинге. Понятие оптимальности товарных запасов. Норматив и коэффициент оптимальности товарных запасов. Понятие затоваривания как проявления кризиса сбыта. Роль цен в формировании товарных запасов. Товарные запасы и качество товаров. Функции складирования, аккумуляции и концентрации товарных запасов и их статистическая характеристика.

Понятие и сущность товарооборачиваемости. Ее роль в рыночном механизме, влияние на товарооборот и прибыль. Формы товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Информационная база статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ состояния товарных запасов. Оценки оптимальности товарных запасов. Характеристика отклонения товарных запасов от норматива (оптимального уровня). Выявление причин отклонения.

Оценки объема, структуры и динамики товарных запасов. Группировки предприятий по объему и динамике товарных запасов. Анализ концентрации товарных запасов. Анализ сезонности и цикличности товарных запасов. Оценки размеров и доли залежалых и неходовых товаров. Методы расчета средних товарных запасов. Методы расчета показателей товарооборачиваемости: скорости товарооборота и времени товарного обращения. Индексный метод анализа динамики и сравнений товарооборачиваемости.

Практические занятия (32ч.)

1. Статистика системы национальных счетов {метод кейсов}

(4ч.)[1,3,5,8,9,10,11,12,13] Формирование счетов в СНС. Расчет основных балансирующих статей СНС. Анализ текущих показателей СНС по секторам экономики.

2. Статистика рыночной конъюнктуры {метод кейсов}
(4ч.)[1,2,3,4,6,7,8,9,10,11,12,13] Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции.

3. Прогнозирование деятельности фирмы {метод кейсов}
(6ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,13] Решение ситуационных задач по теме

4. Статистика цен {метод кейсов} (4ч.)[1,3,4,6,8,9,10,11,12,13] Статистика цен

5. Статистика товародвижения и товарооборота {метод кейсов}
(4ч.)[1,3,7,8,11,12,13] Статистика товародвижения и товарооборота. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции.

6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости {метод кейсов}
(4ч.)[1,3,7,8,9,11,12,13] Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

7. Статистические исследования {метод кейсов}
(6ч.)[1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13] Статистические исследования

Самостоятельная работа (96ч.)

1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала {использование общественных ресурсов} (16ч.)[1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13]
Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала

2. Подготовка к текущему контролю успеваемости {использование общественных ресурсов} (53ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,12,13]
Подготовка к текущему контролю успеваемости

3. Подготовка к зачету {использование общественных ресурсов} (27ч.)[1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13]
Подготовка к зачету

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Статистика рынка товаров и услуг: учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, А.В. Коротков, Л.А. Данченко, Н.В. Татаркова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93218> (дата обращения: 07.12.2020). – ISBN 978-5-374-00212-6. – Текст : электронный.

2. Мачин К.А. Методические основы использования количественных методов прогнозирования. Методические указания для практических занятий по дисциплинам «Статистика рынка товаров и услуг». / К.А. Мачин / Алт. гос. техн.

ун-т. им. И.И.Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2020. – 28 с.

Режим

доступа:

http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Machin_MOIKMP_pz_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390> (дата обращения: 12.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04491-5. – Текст : электронный

6.2. Дополнительная литература

4. Мачин К.А. Статистика: учебное пособие / К.А. Мачин. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2016. - 204 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Machin_stat.pdf

5. Васильева, Э. К. Статистика : учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 398 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691971> (дата обращения: 12.03.2023). – Библиогр.: с. 387-390. – ISBN 978-5-238-01192-9. – Текст : электронный.

6. Илышев, А. М. Общая теория статистики : учебник / А. М. Илышев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 535 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691513> (дата обращения: 12.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01446-3. – Текст : электронный.

7. Донскова, Л.И. Статистика: теория и практика : [18+] / Л.И. Донскова ; Западно-Сибирский Институт Финансов и Права. – Нижневартовск : Нижневартовский гуманитарный университет, 2012. – 275 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429831> (дата обращения: 07.12.2020). – Библиогр.: с. 256-257. – ISBN 978-5-94301-351-5. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

9. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

10. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>

11. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru>

12. Федеральный образовательный портал «Экономика.Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: <http://ecsosman.hse.ru>

13. Базы данных маркетингового агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет» [Электронный ресурс]: <http://www.market-agency.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролируемых материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».