

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономическая теория»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-1.2: Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономическая теория» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Экономическая теория как наука. Основные этапы развития экономической науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Систематизация экономических знаний, первые теоретические системы. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой, отечественной и региональной экономики. Предмет и методология экономической теории - как основа экономических знаний..

1. Введение в экономику: базовый понятийный аппарат. Экономика как хозяйство и как наука. Предмет, методология и функции экономической теории. Базовый понятийный аппарат экономической теории. Выбор оптимальных способов решения экономических задач с применением графической модели кривой производственных возможностей. Общественное производство и экономические отношения. Собственность и хозяйствование. Сравнительный анализ экономических систем и их национальные особенности на основе знаний экономической теории..

2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Модель экономического кругооборота. Анализ рыночного механизма на основе знаний экономической теории. Закон спроса, предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Характеристика рыночного равновесия с использованием основ экономической теории. Методы ценообразования. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Эластичность спроса и предложения. Применение понятия эластичности в экономическом анализе. Налоговая политика государства и эластичность..

2. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономический кругооборот. Основные экономические институты. Основные экономические проблемы развития страны и региона. Экономические системы..

3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике. Использование понятийного аппарата кардиналистской и ординалистской теорий для характеристики потребительского выбора. Место производства в экономической системе. Капитал фирмы и показатели эффективности его использования. Характеристики технической результативности производства: общий, средний, предельный продукты и закономерности их изменения. Равновесие производителя. Анализ оптимальности положения фирмы с использованием основ экономической теории. Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Выручка и прибыль фирмы. Рентабельность фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия..

3. Спрос, предложение и рынок. Спрос и предложение. Равновесие на рынке товара. Эластичность спроса и предложения. Прогноз покупательского спроса и объема продаж в регионе..

4. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность, функции, виды, методы. Рыночная

структура. Характеристика предельного и общего условий выбора оптимального выпуска продукции на основе знаний экономической теории. Граница безубыточности производства. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции. Олигополия: модели поведения. Использование основ экономической теории в определении оптимальной цены и объема выпуска производителем-монополистом. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Антимонопольное регулирование: цели и методы..

4. Поведение потребителя в рыночной экономике.. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения. Потребительские предпочтения. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор. Эффект изменения цены. Прогнозирование социально-экономического развития региона..

5. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности функционирования рынков факторов производства. Правила максимизации прибыли, минимизации издержек. Равновесие на рынке труда. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Монополия на рынке труда. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Роль прибыли в рыночной экономике. Распределение доходов. На основе знаний экономической теории определение причин, факторов, показателей дифференциации доходов..

5. Фирма и производство. Экономическая природа фирмы. Гражданский кодекс РФ об основных организационных формах предпринимательства. Производство в экономической теории. Производственная функция в долгосрочном периоде. Перспективы инвестиционного развития региона..

6. Производство и издержки.. Экономические издержки производства, их структура и виды. Анализ динамики издержек производства. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Прогнозирование и планирование деятельности фирм..

6. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие. Национальная экономика: цели, структура, результат. Система национальных счетов. Расчёт основных макроэкономических показателей на основе знаний экономической теории. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП. Характеристика макроэкономического равновесия с использованием понятийного аппарата классического и кейнсианского подходов. Располагаемый доход и потребление. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия. Выбор эффективного способа инвестирования, используя основы экономической теории. Мультипликаторный эффект в экономике..

7. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и цикличность. Экономический цикл и его причины. Антикризисная (конъюнктурная) политика государства. Использование понятийного аппарата экономической теории для характеристики видов, причин, уровня и экономических последствий безработицы и инфляции. Политика занятости и антиинфляционная политика государства..

7. Конкуренция и монополия. Конкуренция: ее сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка. Рыночные структуры. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Роль естественных монополий в развитии региона..

8. Государственное регулирование экономики. Характеристика роли и функций государства в рыночной экономике, используя основы экономической теории. Общественные товары. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Государственный бюджет. Сущность, принципы, виды налогов. Фискальная политика и ее типы. Денежно-кредитная политика государства. Банковская система. Инструменты кредитно-денежной политики..

8. Ценообразование на факторы производства. Особенности спроса и предложения факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Прогнозирование развития регионального рынка труда. Рынок капитала. Дисконтирование. Рынок и рентные отношения..

9. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа. Система национальных счетов и ее показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и региональное развитие..

9. Международные аспекты рыночной экономики. Использование основ экономической теории для характеристики мирового хозяйства. Мировой рынок и торговая политика. Международное

движение капитала и рабочей силы. Международная валютная система и этапы ее развития. Платежный баланс и его структура..

10. Макроэкономическое равновесие: основные модели. Совокупный спрос – совокупное предложение(модель AD-AS). Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение в классической и кейнсианской моделях. Равновесие в модели AD-AS. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке: модель Кейнса. Роль потребления и сбережения в развитии региона и страны в целом. Анализ инвестиции в регионе и факторы, влияющие на их величину. Макроэкономическое равновесие и методы его определения. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости..

11. Экономический рост и экономический цикл. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста, его значение и издержки для развития региона. Взаимосвязь государственной политики и экономического роста региона. Экономический цикл, его фазы, причины и показатели. Виды экономических циклов..

12. Безработица и инфляция. Понятие и показатели безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Анализ последствий безработицы в регионе. Государственная политика борьбы с безработицей. Инфляция, ее показатели и виды. Причины инфляции. Последствия и издержки инфляции. Прогноз социально-экономического развития региона..

13. Деньги и банковская система. Деньги и их функции. Виды денег. Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Последствия эмиссии денег. Банковская система и ее структура. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор..

14. Монетарная политика. Модель товарно-денежного равновесия: IS-LM. Спрос и предложение денег. Равновесие на рынке денег. Сущность, цели и инструменты монетарной политики. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику региона. Товарно-денежное равновесие: модель IS—LM..

15. Налоги и бюджет. Фискальная политика государства.. Налоговая система и принципы налогообложения. Виды налогов. Воздействие налогов на экономику региона. Основные виды расходов и доходов регионального бюджета. Концепции государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг, его виды и последствия. Цели и инструменты фискальной политики. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос. Виды фискальной политики. Влияние налоговой политики на развитие региона..

16. Мировое хозяйство. Международные экономические отношения. Валютный рынок.. Мировое хозяйство. Мировой рынок и торговая политика. Международная миграция капитала. Международная миграция рабочей силы. Международная валютная система и этапы ее развития. Валютный курс. Платежный баланс и его структура..

Разработал:
доцент
кафедры ЭТиП

Т.Ю. Левашова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева