

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.6 «Статистика рынка товаров и услуг»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	К.А. Мачин
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиПМ»	В.А. Любичкая
	руководитель направленности (профиля) программы	В.А. Любичкая

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-6	Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1	Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Математика для экономических расчетов, Методы принятия управленческих решений, Учет и анализ, Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Внутрифирменное планирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Проектное управление, Технико-экономический анализ

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	32	96	62

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Лекционные занятия (16ч.)

1. Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг {беседа} (2ч.) [1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12] Понятие и сущность рынка товаров и услуг как предмета статистического исследования. Понятие продукта, товара и услуги, их основные количественные и качественные признаки. Особенности и актуальность изучения рынка в период становления рыночной экономики. Классификация и иерархия отдельных субрынков. Понятия и признаки глобального, локального и регионального рынка. Понятие рыночных продавцов и покупателей. Рынок продавца и рынок покупателя, их количественные и качественные признаки. Классификация продавцов и покупателей на рынке. Понятие торговых посредников, их классификация. Купля-продажа как процесс смены собственности на товар. Классификация рынков по признаку типа и интенсивности конкуренции. Задачи статистики рынка. Система показателей статистики рынка. Информационная база статистики рынка. Методологические основы статистики рынка. Необходимость сочетания использования традиционных методов статистики и эконометрических методов исследования и прогнозирования.

2. Тема 2. Статистика системы национальных счетов {беседа} (2ч.) [1,3,5,8,9,10,11,12,13] Макроэкономические показатели и система национальных счетов. Баланс народного хозяйства. Методологические основы системы национальных счетов (СНС). Основные счета СНС. Сектора экономики. Балансирующие статьи СНС: валовой внутренний продукт, валовая прибыль экономики, валовые смешанные доходы, валовой национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, валовое сбережение, чистое кредитование/чистое заимствование. Институциональные сектора экономики.

3. Тема 3. Статистика рыночной конъюнктуры {беседа} (2ч.) [1,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13] Понятие конъюнктуры рынка. Основные параметры рыночной конъюнктуры. Индикаторы рыночной конъюнктуры. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции. Понятие развития рынка и его устойчивости. Рыночные циклы. Понятие и виды деловой активности. Понятие риска на рынке. Факторы риска и их оценка. Понятие конъюнктурного анализа и прогноза. Оценки воздействия конкуренции на рыночную конъюнктуру. Комплекс факторов, определяющих рыночную ситуацию и перспективы развития рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей статистики конъюнктуры рынка. Источники информации для анализа конъюнктуры рынка. Косвенные оценки соотношения спроса и предложения: по рыночным индикаторам, индексам деловой активности, экспертным оценкам, биржевому курсу. Экспертные оценки и градуировки состояния и перспективности развития рынка. Оценки портфеля заказов. Анализ тенденций и устойчивости развития с помощью графического метода и трендовых моделей, показателей вариации, моделей цикличности и сезонности. Возможности использования экономических барометров.

Методы анализа и прогнозирования спроса и предложения. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции. Моделирование факторов

покупательского спроса. Расчет емкости и насыщенности рынка. Анализ эластичности спроса и предложения.

4. Тема 4. Прогнозирование динамики рынка товаров и услуг {беседа} (4ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13] Элементарные методы прогнозной экстраполяции. Прогнозирование в предположении абсолютной неизменности значений предшествующих уровней в будущем; метод среднего уровня ряда, метод среднего абсолютного прироста, метод среднего темпа роста.

Выявление наличия тенденции динамического ряда в прогнозировании. Основные особенности прогнозирования одномерных временных рядов по трендовой компоненте ряда.

Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции.

5. Тема 5. Статистика цен {дискуссия} (2ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13]

Сущность и понятие цены. Роль и функции цен в рыночном механизме. Функции цен на рынке. Цена как индикатор и как регулятор рынка. Понятие равновесной цены. Цена как инструмент конкуренции. Социальные функции цен. Классификация цен и тарифов по ряду признаков. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Методы регистрации цен. Выборочный учет цен, его принципы. Время действия цены на рынке и его факторы. Дата регистрации цен. Выборка товара. Понятие товара-представителя. Понятие потребительской корзины (представительного набора товаров). Способы наблюдения и методы регистрации цен товаров представителей в предприятиях розничной торговли различного типа. Экспертные оценки в статистике цен. Понятие уровня цен. Задачи анализа уровня цен. Экономическое содержание средней цены. Виды средних цен (во времени и в пространстве: географическом и экономическом). Использование формул средних величин: арифметической, гармонической, геометрической и многомерной, предпосылки и условия их применения. Простые и взвешенные средние цены. Роль структурного фактора в анализе уровня цен. Проблема взвешивания при расчете средней цены. Методы расчета средних цен по товарной группе, за период, по территории, по социальным группам населения. Анализ вариации уровней цен в географическом и экономическом пространстве. Использование коэффициентов вариации. Анализ географических и экономических различий цен с помощью территориальных индексов и индексов соотношений. Анализ сезонных и циклических колебаний цен.

Понятие структуры цены. Основные элементы структуры цены. Понятие наценок и скидок. Виды наценок и скидок.

Индексы цен как основной инструмент измерения динамики цен

6. Тема 6. Статистика товародвижения и товарооборота {беседа} (2ч.)[1,3,4,5,8,9,12,13] Сущность и понятия товародвижения и товарооборота.

Понятие канала товародвижения, их виды. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции. Длина и ширина канала товародвижения. Понятие звенности товародвижения, его экономическая роль. Товарооборот как основа рыночного процесса купли-продажи. Элементы

товарооборота (количество проданных товаров и цена). Синтетический характер товарооборота. Классификация товарооборота по потребительскому признаку: продажа средств производства, продажа предметов потребления, продажа услуг; их единство и специфика. Товарооборот на оптовом и потребительском рынках. Понятия оптового, мелкооптового и розничного товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Информационная база статистики товародвижения и товарооборота. Анализ звенности товародвижения. Методы расчета валового и чистого товарооборота и коэффициентов складской и торгово-организационной звенности. Методы анализа выполнения договорных (контрактных) обязательств и государственных заказов. Статистическая характеристика условий выполнения договора по объему, ассортименту (или сортности) и качеству товаров. Оценка равномерности и ритмичности поставки товаров. Методы анализа динамики товарооборота. Система индексов товарооборота. Понятия товарной номенклатуры и товарного ассортимента. Характеристика обновляемости ассортимента. Методы оценки и анализа товарной структуры товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.

7. Тема 7. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости {беседа} (2ч.) [1,3,5,6,8,9,10,11,12,13] Понятие и сущность товарных запасов, их роль на товарном рынке. Место товарных запасов в процессе товародвижения. Товарные запасы как индикатор рыночной конъюнктуры. Задачи и формы управления товарными запасами в маркетинге. Понятие оптимальности товарных запасов. Норматив и коэффициент оптимальности товарных запасов. Понятие затоваривания как проявления кризиса сбыта. Роль цен в формировании товарных запасов. Товарные запасы и качество товаров. Функции складирования, аккумуляции и концентрации товарных запасов и их статистическая характеристика.

Понятие и сущность товарооборачиваемости. Ее роль в рыночном механизме, влияние на товарооборот и прибыль. Формы товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Информационная база статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ состояния товарных запасов. Оценки оптимальности товарных запасов. Характеристика отклонения товарных запасов от норматива (оптимального уровня). Выявление причин отклонения.

Оценки объема, структуры и динамики товарных запасов. Группировки предприятий по объему и динамике товарных запасов. Анализ концентрации товарных запасов. Анализ сезонности и цикличности товарных запасов. Оценки размеров и доли залежалых и неходовых товаров. Методы расчета средних товарных запасов. Методы расчета показателей товарооборачиваемости: скорости товарооборота и времени товарного обращения. Индексный метод анализа динамики и сравнений товарооборачиваемости.

Практические занятия (32ч.)

- 1. Статистика системы национальных счетов {метод кейсов} (4ч.)[1,3,5,8,9,10,11,12,13]** Формирование счетов в СНС. Расчет основных балансирующих статей СНС. Анализ текущих показателей СНС по секторам экономики.
- 2. Статистика рыночной конъюнктуры {метод кейсов} (4ч.)[1,2,3,4,6,7,8,9,10,11,12,13]** Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции.
- 3. Прогнозирование деятельности фирмы {метод кейсов} (6ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,13]** Решение ситуационных задач по теме
- 4. Статистика цен {метод кейсов} (4ч.)[1,3,4,6,8,9,10,11,12,13]** Статистика цен
- 5. Статистика товародвижения и товарооборота {метод кейсов} (4ч.)[1,3,7,8,11,12,13]** Статистика товародвижения и товарооборота. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции.
- 6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости {метод кейсов} (4ч.)[1,3,7,8,9,11,12,13]** Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
- 7. Статистические исследования {метод кейсов} (6ч.)[1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13]** Статистические исследования

Самостоятельная работа (96ч.)

- 1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала {использование общественных ресурсов} (16ч.)[1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13]** Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала
 - 2. Подготовка к текущему контролю успеваемости {использование общественных ресурсов} (53ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,12,13]** Подготовка к текущему контролю успеваемости
 - 3. Подготовка к зачету {использование общественных ресурсов} (27ч.)[1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13]** Подготовка к зачету
- 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Статистика рынка товаров и услуг: учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, А.В. Коротков, Л.А. Данченко, Н.В. Татаркова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93218> (дата обращения: 12.03.2023). – ISBN 978-5-374-00212-6. – Текст : электронный.

2. Мачин К.А. Методические основы использования количественных

методов прогнозирования. Методические указания для практических занятий по дисциплинам «Статистика рынка товаров и услуг». / К.А. Мачин / Алт. гос. техн. ун-т. им. И.И.Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2020. – 28 с.

Режим

доступа:

http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Machin_MOIKMP_pz_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390> (дата обращения: 12.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04491-5. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

4. Мачин К.А. Статистика: учебное пособие / К.А. Мачин. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2016. - 204 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Machin_stat.pdf

5. Васильева, Э. К. Статистика : учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 398 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691971> (дата обращения: 12.03.2023). – Библиогр.: с. 387-390. – ISBN 978-5-238-01192-9. – Текст : электронный.

6. Илышев, А. М. Общая теория статистики : учебник / А. М. Илышев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 535 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691513> (дата обращения: 12.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01446-3. – Текст : электронный.

7. Донскова, Л.И. Статистика: теория и практика : [18+] / Л.И. Донскова ; Западно-Сибирский Институт Финансов и Права. – Нижневартовск : Нижневартовский гуманитарный университет, 2012. – 275 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429831> (дата обращения: 07.12.2020). – Библиогр.: с. 256-257. – ISBN 978-5-94301-351-5. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

9. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

10. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>

11. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http:// www.altairegion22.ru](http://www.altairegion22.ru)

12. Федеральный образовательный портал «Экономика.Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: <http://ecsosman.hse.ru>

13. Базы данных маркетингового агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет» [Электронный ресурс]: <http://www.market-agency.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--

помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».