

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.9 «Ценообразование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очная**

| Статус | Должность | И.О. Фамилия |
|---------------|---|---------------------|
| Разработал | доцент | Т.Ю. Белова |
| Согласовал | Зав. кафедрой «ЭиПМ» | В.А. Любичкая |
| | руководитель направленности (профиля) программы | В.А. Любичкая |

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Содержание компетенции | Индикатор | Содержание индикатора |
|-------------|--|-----------|---|
| ПК-6 | Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции | ПК-6.2 | Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия |

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| | |
|---|---|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины. | Экономика организаций (предприятий), Экономическая теория |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. | Промышленный маркетинг, Управление продажами промышленной продукции |

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) | | | | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
| | Лекции | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| очная | 32 | 0 | 32 | 80 | 76 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Лекционные занятия (32ч.)

1. Сущность цены в современной экономике. {беседа} (4ч.)[1,2] Концепции цены. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Ценность товара как фактор формирования цены. Экономические функции цены.

2. Ценообразующие факторы. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

3. Система цен и их классификация {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Принципы дифференциации цен. Виды цен. Структура цены.

Система цен и признаки, лежащие в ее основе.

4. Методология ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2] Цели и задачи ценообразования. . Этапы ценообразования. Анализ рынка при принятии ценовых решений. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию.

5. Методы ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,3] Классификация методов ценообразования. Затратные методы ценообразования. Ценообразование с ориентацией на спрос. Ценообразование с ориентацией на конкуренцию (закрытые торги). Ценообразование с учетом психологических факторов.

6. Обоснование ценовой стратегии фирмы {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2] Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Этапы разработки ценовой стратегии.

Выбор типа ценовой стратегии. Базовые стратегии ценообразования и последствия их реализации.

7. Ценовая тактика {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3] Рыночная корректировка цены: надбавки и скидки. Воздействие издержек и спроса на изменение цены.

Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и эффективные каналы сбыта продукции.

8. Ценовая политика предприятия {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3] Понятие ценовой политики предприятия. Алгоритм разработки ценовой политики предприятия.

9. Государственное регулирование цен {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,7,8] Цель и задачи государственного регулирования цен. Нормативно- правовая документация, регламентирующую сферу ценообразования. Формы и методы воздействия государства на цены.

10. Ценообразование и жизненный цикл товара {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Концепция жизненного цикла товара и ее значение для ценообразования. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров. Ценовые стратегии фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.

11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,3] Особенности рынка продукции производственно-технического назначения.

Методы ценообразования для производственно-технической продукции.

Формирование цен на производственно-техническую продукцию в рамках торгов.

Практические занятия (32ч.)

1. Классификация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения. {имитация} (2ч.)[1,2,3,8,9] Расчет закупочной цены

2. Виды цен. Состав и структура цены {имитация} (2ч.)[1,2,3,4] Расчет цены в зависимости от классификационного признака.

3. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию {имитация} (4ч.)[1,2,3,5] Выбор метода ценообразования

4. Методы ценообразования {имитация} (4ч.)[1,2,3,4] Расчет цен на основе затратных методов ценообразования

5. Методы ценообразования {имитация} (4ч.)[1,2,3,4,5] Расчет цены с на основе параметрических методов ценообразования

Контрольное тестирование

6. Стратегии ценообразования {метод кейсов} (4ч.)[1,2,4] Ценовые стратегии и условия их выбора.

Контрольное тестирование

7. Ценовая тактика {имитация} (2ч.)[1,2,6] Рыночная корректировка цены: надбавки и скидки

8. Ценовая политика предприятия {имитация} (4ч.)[1,2,3,7,8] Разработка ценовой политики предприятия (на примере условного предприятия)

9. Государственное регулирование цен {использование общественных ресурсов} (2ч.)[1,2,3,7,8] Методы государственного регулирования цен

10. Формирование цен на производственно-техническую продукцию в рамках торгов {деловая игра} (4ч.)[1,2,3,6] Расчет цены оферты для участия в тендере

Самостоятельная работа (80ч.)

1. Подготовка к текущему контролю успеваемости(20ч.)[1,2,3,6]

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение материала(40ч.)[1,2,3,6]

3. Подготовка к зачету(20ч.)[1,2,3,6]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

4. Белова Т.Ю. Практикум по дисциплине «Ценообразование» для студентов экономических направлений и специальностей [Электронный ресурс]: практикум.- Электрон. текст. дан. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 36 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_Tsenoobr_prakt.pdf

5. Белова, Т. Ю. Выбор метода ценообразования : учебно- методическое пособие к выполнению практической работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов экономических направлений и специальностей / Т. Ю. Белова ; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова.- Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2019. - 10 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_VibMetTsenoobr_ump.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Белова Т.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие - Электрон. дан.- Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 115 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_Tsenoobr_up.pdf

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301> (дата обращения: 04.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04413-7. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Пивоварова, Г. Б. Методы ценообразования в коммерции : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Пивоварова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 74 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615240> (дата обращения: 04.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2819-6. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях» <http://www.eup.ru>

7. Официальный сайт Государственной думы РФ <http://www.duma.gov.ru>

8. Официальный сайт Алтайского края <http://www.altairregion22.ru>

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| №пп | Используемое программное обеспечение |
|------------|---|
| 1 | LibreOffice |
| 2 | Microsoft Office |
| 2 | Windows |
| 3 | Антивирус Kaspersky |

| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы |
|------------|--|
| 1 | «Базовые нормативные документы» ООО «Группа компаний Кодекс», программные продукты «Кодекс» и «Техэксперт» (https://kodeks.ru) |
| 1 | Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru) |
| 2 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/) |

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--|
| учебные аудитории для проведения учебных занятий |
| помещения для самостоятельной работы |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов

и лиц с ограниченными возможностями здоровья».