

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-5	Способен оценивать и повышать эффективность бизнес-процессов промышленного предприятия	ПК-5.1	Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов
		ПК-5.2	Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Статистика рынка товаров и услуг, Учет и анализ, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Промышленный маркетинг, Управление продажами промышленной продукции

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	32	0	32	80	76

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 5

Лекционные занятия (32ч.)

1. Предмет и содержание дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация» {беседа} (2ч.)[2,3,4,5] Предмет товароведения. Цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Содержание товароведения как науки о закономерностях формирования, сохранения и эффективного использования потребительной стоимости товаров.

2. Классификация продукции и товаров {дискуссия} (2ч.)[2,3,4] Классификация продукции по сфере изготовления, по сфере реализации, по степени переработки.

Материальные и нематериальные объекты; движимые и недвижимые объекты; заменимые и незаменимые, делимые и неделимые, главные и передаточные, простые и сложные, потребляемые и эксплуатируемые. Классификация товаров в зависимости от направления движения и цели перемещения.

3. Методы товароведения {дискуссия} (4ч.)[2,3,4] Методы научного познания. Классификация как метод познания. Иерархический и фасетный методы классификации, их сущность. Правила классификации.

Развитие единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Общероссийский классификатор продукции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России. Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков.

Понятие и цель кодирования товаров. Структура кода. Методы кодирования. Эволюция штрихового кодирования. Товарные штриховые коды. Технологические штриховые коды. Радиочастотная идентификация. Кодирование товаров в системах электронного обмена данными. Кодирование внешнеторговых данных.

4. Количество товара {дискуссия} (1ч.)[2,3,4] Единицы измерения товаров. Системы измерений в торговой практике: метрическая, английская Эвердьюпойс, тройская. Указание количества товара в договоре купли-продажи. Указание количества товара при его таможенном оформлении.

5. Ассортимент товаров(1ч.)[2,3,4] Определения. Характеристики товарного ассортимента: уровни, широта и глубина, наращивание и насыщение. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. Промышленный ассортимент: каталоги и каталогизация продукции. Оценка показателей эффективности бизнес-процессов, связанных с реализацией ассортиментной политики предприятия. Разработка предложений по повышению эффективности бизнес-процессов, связанных с реализацией ассортиментной политики предприятия.

6. Качество товара. Управление качеством продукции(4ч.)[3,5,6] Понятие качества продукции. Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые, обобщенные и интегральные показатели качества. Многоуровневая модель качества.

Цель и основные этапы оценки уровня качества продукции.

Измерение качества. Инструментальный, экспертный, органолептический, расчетный и социологический методы определения показателей качества. Базовые показатели и эталоны качества (базовые образцы). Выбор базовых образцов. Методы оценки уровня качества продукции: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Модель управления качеством.

Понятие несоответствия. Классификация и виды несоответствий. Явные и скрытые несоответствия. Критические, значительные и малозначительные; устранимые и неустраняемые несоответствия. Понятие брака.

Причины возникновения несоответствий и брака при изготовлении и обращении товаров и их устранение.

7. Идентификация и фальсификация товаров(2ч.)[2,3] Идентификация, фальсификация: определения. Понятия «фальсифицированные товары», «товары – заменители» (суррогаты, имитаторы) и «дефектные товары».

Виды фальсификации: ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, информационная. Ответственность за фальсификации товаров.

8. Техническое регулирование – правовая основа управления качеством продукции(4ч.)[3,5,6] Основные понятия. Принципы технического регулирования. Технические регламенты: цели принятия, содержание и применение, виды, порядок разработки, принятия, изменения и отмены.

Понятие стандартизации, ее цели, задачи и принципы. Направления государственной политики РФ в области стандартизации. Документы в области стандартизации: национальные стандарты, предварительные национальные стандарты, правила стандартизации и рекомендации по стандартизации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, информационно-технические справочники, стандарты организаций, в т.ч. технические условия, своды правил.

Документы в области стандартизации, рекомендуемые ИСО/МЭК.

Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Знаки соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Обязательная сертификация. Знак обращения на рынке.

Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Ответственность за нарушение требований нормативно-технических документов.

9. Основы метрологии {беседа} (2ч.)[3,6] Сущность и содержание метрологии: метрология – наука об измерениях. Виды измерений. Физические величины как объект измерений. Международная система единиц физических величин.

Средства измерений: виды средств измерений, эталоны, их классификация и виды, перспективы развития эталонов. Правовые основы метрологической деятельности. Государственная метрологическая служба в РФ.

Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

10. Экспертиза товаров {использование общественных ресурсов} (4ч.)[2,3,4]

Предмет, задачи и виды экспертизы товаров. Основные элементы экспертизы товаров.

Организация и порядок проведения экспертизы товаров. Процедура проведения экспертизы технического уровня и качества товаров. Порядок проведения экспертизы качества и количества товарных мест и/или товара. Структура и содержание заключения эксперта.

11. Факторы, обуславливающие сохранение качества товаров {дискуссия} (6ч.)[2,3,4]

Классификация тары и упаковки. Требования к таре и упаковке. Виды и типы тары. Унификация тары. Укупорочные средства. Средства пакетирования. Транспортное оборудование. Требования к упаковке при таможенном оформлении товара. Классификация видов грузов и упаковки в международной торговле.

Груз: определения и основные понятия. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при воздушных перевозках: легковесные, тяжеловесные и негабаритные. Ценные грузы; грузы, перевозимые с сопровождающим лицом; наркотическая продукция; «мокрые», опасные, скоропортящиеся грузы. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при морских перевозках. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при железнодорожных перевозках. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при автомобильных перевозках. Классификация грузов для страховых целей. Опасные грузы. Убытки при транспортировании грузов. Ответственность перевозчика за сохранность груза.

Товарные склады, их классификация. Обязательство хранения в зависимости от взаимоотношений сторон. Хранение товара по основному обязательству: общая характеристика договора хранения; формы договора хранения; ограничения видов товаров, принимаемых на хранение по двойным и простым складским свидетельствам; виды хранения. Хранение материальных ценностей государственного резерва. Ответственное хранение. Хранение как составная часть основного обязательства: обязанности транспортных организаций, обязанности комиссионера, обязанности по договору купли-продажи. Меры по сохранению качества товара. Нормы естественной убыли продовольственных товаров в розничной торговой сети и при хранении на базах и складах. Ответственность склада за сохранность товаров.

Практические занятия (32ч.)

1. Потребительские свойства товаров – предмет дисциплины(2ч.)[1,2,3,4,7]

Вопросы для обсуждения:

- 1 Основные понятия дисциплины.
- 2 Возникновение товароведения.
- 3 Этапы развития товароведения.
- 4 Классификация продукции.
- 5 Классификация товаров в торговой деятельности

2. Методы товароведения(2ч.)[1,2,3,4,7] Вопросы для обсуждения:

- рассмотрение понятия классификации;
- методы классификации;
- Общероссийский классификатор продукции;
- группы штриховых кодов;
- расчет контрольного разряда штрихового кода.

Выполнение практических заданий.

3. Количество товаров(2ч.)[1,2,3,4,7] Вопросы для обсуждения:

- единицы измерения количества товаров.
- общероссийский классификатор единиц измерения;
- указание количества товаров в договоре купли-продажи

Выполнение практических заданий.

4. Ассортимент товаров(2ч.)[1,2,3,4,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Характеристики товарного ассортимента.
- 2 Оценка показателей товарного ассортимента.
- 3 Оценка показателей эффективности бизнес-процессов, связанных с реализацией ассортиментной политики предприятия.
- 4 Установление оптимальной ассортиментной политики организации.
- 5 Разработка предложений по повышению эффективности бизнес-процессов, связанных с реализацией ассортиментной политики предприятия.

Выполнение практических заданий.

5. Качество товара. Управление качеством продукции(4ч.)[1,2,3,4,5,7]

Вопросы для обсуждения:

- 1 Показатели качества продукции.
- 2 Методы оценки уровня качества продукции.
- 3 Расчет комплексных показателей качества.
- 4 Расчет интегрального показателя качества.

Выполнение практических заданий по оценке уровня качества продукции.

6. Техническое регулирование – правовая основа управления качеством продукции(3ч.)[1,3,6,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Понятие технического регламента.
- 2 Структурные элементы технического регламента.
- 3 Признаки идентификации продукции.
- 4 Маркировка товаров, требования к ней.
- 5 Подтверждение соответствия техническому регламенту.

Выполнение практических заданий.

7. Основы стандартизации в РФ(3ч.)[1,3,5,6,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Понятие стандартизации.
- 2 Цели и задачи стандартизации.
- 3 Принципы стандартизации.
- 4 Государственная политика РФ в области стандартизации
- 4 Документы в области стандартизации.
- 5 Виды стандартов.

Выполнение практических заданий.

8. Основы метрологии(2ч.)[1,3,6,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Сущность метрологии.
- 2 Содержание метрологии.
- 2 Виды измерений.
- 3 Системы единиц измерения физических величин.
- 4 Международная система единиц физических величин.
- 5 Средства измерений.
- 6 Эталоны – понятие, классификация, перспективы развития.
- 7 Правовые основы метрологической деятельности.
- 8 Государственная метрологическая служба РФ.

9. Экспертиза товаров(6ч.)[1,2,3,4,6,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Понятие экспертизы.
- 2 Предмет и задачи экспертизы.
- 3 Виды экспертизы товаров.
- 4 Организация экспертизы товаров.
- 5 Порядок проведения экспертизы товаров.
- 6 Документальное оформление результатов экспертизы товаров.
- 7 Экспертиза посуды из стекла.
- 8 Экспертиза рыбных консервов.

Выполнение практических заданий.

10. Тара и упаковка товаров(2ч.)[1,3,4,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Классификация тары.
- 2 Классификация упаковки.
- 3 Требования к таре и упаковке товаров.
- 4 Классификация тары.
- 5 Унификация тары.
- 6 Укупорочные средства.
- 7 Средства пакетирования.
- 8 Транспортное оборудование.

Выполнение практических заданий.

11. Транспортирование товаров(2ч.)[1,2,3,4,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Классификация грузов и их свойства, учитываемые при перевозках различными видами транспорта.
- 2 Опасные грузы.
- 3 Убытки при транспортировании грузов.
- 4 Ответственность перевозчиков за сохранность грузов.

Выполнение практических заданий.

12. Хранение товаров(2ч.)[1,2,3,4,7] Вопросы для обсуждения:

- 1 Вид предпринимательской деятельности – хранение товаров.
- 2 Классификация товарных складов.
- 3 Хранение материальных ценностей государственного резерва.
- 4 Ответственное хранение.
- 5 Меры по сохранению качества товара.
- 6 Нормы естественной убыли продовольственных товаров в магазинах и на

складах.

7 Ответственность склада за сохранность товаров.

Выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа (80ч.)

1. Подготовка к лекционным занятиям(32ч.)[2,3,6] Проработка теоретического материала (учебники, конспекты лекций)

2. Подготовка к практическим занятиям(16ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Проработка лекций, теоретических положений методических указаний к практическим занятиям

3. Подготовка к тестам контроля текущей успеваемости(16ч.)[2,6] Проработка теоретического материала учебников, конспектов лекций

4. Подготовка к зачету(16ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Проработка теоретического материала учебников, конспектов лекций

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Бессонова Н.Б. Практикум по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» [Электронный ресурс]: Практикум.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2020.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Bessonova_Tovaroved_prakt.pdf, авторизованный

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 192 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621957>

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник : [16+] / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 660 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621904>

6.2. Дополнительная литература

6.2. Дополнительная литература

4. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621686>

5. Смирнов, В. Г. Стандартизация и качество продукции : учебное пособие : [12+] / В. Г. Смирнов, М. С. Капица, И. Э. Чиркун. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2016. – 303 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463686>

6. Дерюшева, Т. В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебное пособие : [16+] / Т. В. Дерюшева. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 228 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228956>

7. Кажаяева, О. И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Кажаяева ; Кафедра региональной экономики. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 125 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439010>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Официальный сайт Правительства РФ www.government.ru

9. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) <https://www.economy.gov.ru>

10. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторга России) <https://minpromtorg.gov.ru>

11. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта) www.rst.gov.ru

12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

13. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) <https://fas.gov.ru>

14. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) <https://www.rospotrebnadzor.ru>

15. Официальный сайт Алтайского края <https://www.altairegion22.ru>

16. Официальный сайт Росбизнесконсалтинга www.rbc.ru

17. Материалы сайта «Корпоративный менеджмент» - проект компании «Аль-Инвест» <https://www.cfin.ru>

18. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях» <http://www.eup.ru>

19. Портал «Гуманитарное образование» <http://www/humanities.edu.ru>

20. Федеральный портал «Российское образование» <https://edu.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов

и лиц с ограниченными возможностями здоровья».