

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Коммерческая логистика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-8.4: Разрабатывает организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Коммерческая логистика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 6.

1. Задачи и функции коммерческой логистики. Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах. Моделирование и реорганизация бизнес-процессов в практической деятельности коммерческого предприятия..

2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики. Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием..

3. Информационная логистика в сфере коммерции. Назначение, сущность и задачи информационной логистики. Общая структура и функции логистической информационной системы. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков. Разработка управленческой модели для совершенствования управления коммерческим предприятием..

4. Логистика закупок. Понятие, сущность закупочной логистики. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Управленческие модели для совершенствования управления предприятием. Процесс организации закупок в коммерческой логистике. Определение потребности в материальных ресурсах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC-анализ, XYZ-анализ в логистике..

5. Распределительная логистика. Система товародвижения в коммерческой логистике. Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи. Логистическое посредничество: понятие, цель. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Бизнес-процессы в практической деятельности коммерческого предприятия..

6. Управление запасами в коммерческой логистике. Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации. Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе. Управление запасами. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения.

7. Транспортная логистика в сфере коммерции. Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства). Современные виды транспортных средств и критерии их выбора..

8. Складская логистика в сфере коммерции. Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности..

9. Организация логистического управления. Роль логистики в стратегическом планировании организации. Стратегия службы логистики на предприятии. Разработка организационно-управленческой модели для совершенствования управления коммерческим предприятием..

Разработал:
доцент
кафедры М

О.Г. Кузьмина

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева