

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Антикризисное управление»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-11.4: Применяет методики оценки вероятности банкротства предприятия;
- ПК-11.5: Применять мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Антикризисное управление» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 8.

1. Кризисы в социально-экономическом развитии общества. Кризисы в развитии организации. Подходы к определению сущности кризиса. Роль кризисов в социально-экономическом развитии общества. Типология кризисов. Теории кризисов. Стадии развития кризисной ситуации. Причины социально-экономического кризиса в России. Факторы, симптомы и причины кризисов в организации. Опасности и вероятности возникновения кризиса на различных этапах жизненного цикла. Понятие антикризисного управления, антикризисного развития. Основы финансового оздоровления предприятия..

1. Кризисы в социально-экономическом развитии общества. Кризисы в развитии организации. Подходы к определению сущности кризиса. Роль кризисов в социально-экономическом развитии общества. Типология кризисов. Теории кризисов. Стадии развития кризисной ситуации. Причины социально-экономического кризиса в России. Факторы, симптомы и причины кризисов в организации. Опасности и вероятности возникновения кризиса на различных этапах жизненного цикла. Понятие антикризисного управления, антикризисного развития. Основы финансового оздоровления предприятия..

2. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства). Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве). Признаки банкротства. Рассмотрение дела о банкротстве в арбитражном суде. Арбитражный управляющий: требования к кандидатуре, права, обязанности, место и роль в деле о банкротстве. Процедура банкротства «Наблюдение». Процедура банкротства «Финансовое оздоровление», мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Процедура банкротства «Внешнее управление». Меры по восстановлению платежеспособности должника. Процедура банкротства «Конкурсное производство». Порядок формирования и распределения конкурсной массы. Процедура банкротства «Мировое соглашение»..

3. Оценка текущего финансового состояния предприятия. Анализ показателей финансового состояния предприятий по данным бухгалтерской отчетности: анализ качественных изменений имущественного положения предприятия, оценка платёжеспособности и ликвидности, анализ финансовой устойчивости и деловой активности.

Анализ финансовых результатов: анализ состава и динамики прибыли; анализ финансовых результатов основной деятельности; анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности; анализ рентабельности продукции; анализ себестоимости продукции по элементам затрат.

Оценка финансовых результатов работ предприятия за отчётный период и структуры баланса. Признаки неудовлетворительной структуры баланса и неплатежеспособности. Анализ оценки финансового состояния предприятий в соответствии с Правилами, утвержденным Правительством РФ для арбитражных управляющих: анализ финансовых показателей и коэффициентов; анализ активов и пассивов. Методики оценки вероятности банкротства предприятия.

Общие подходы к проверке наличия признаков преднамеренного и фиктивного банкротства..

4. Диагностика вероятности банкротства. Модели оценки вероятности банкротства

предприятия. Двухфакторная модель оценки вероятности банкротства предприятия. Оценка вероятности банкротства предприятия на основе Z-счета Альтмана. Оценка финансового состояния предприятия по показателям У. Бивера. Оценка вероятности банкротства предприятия по модели Р.Лиса. Оценка вероятности банкротства предприятия по модели Таффлера-Тишоу. Диагностика несостоятельности на базе рейтингового числа. Экспресс-анализ финансового состояния организации по методике рейтингового числа (предложен Р.С. Сайфуллиным и Г.Г. Кадыковым). Иркутская модель оценки вероятности банкротства предприятия. Модель оценки вероятности банкротства по Савицкой Г.В., оценка вероятности банкротства по показателям У.Бивера..

5. Методы антикризисного управления предприятием и методики оценки вероятности банкротства предприятия. Понятие методов антикризисного управления предприятием. Влияние контрагентов на жизнеспособность предприятия, метод определения возможности нанесения ущерба жизнеспособности предприятия. Метод бухгалтерского планирования, финансовый оборот. Метод среднесрочного бухгалтерского планирования, состав процедур метода.

Методы проектирования мероприятий антикризисного управления: изменение объема продукции; прекращение производства убыточной продукции; сокращение прямых и косвенных расходов; сокращение расходов на водо- и энергопотребление; повышение отпускных цен на продукции предприятия; установление рационального уровня запаса оборотных активов; увеличение притока денежных средств; повышение текущей ликвидности; мероприятия с однократным эффектом..

6. Мероприятия по выводу компании из кризиса. Внешние и внутренние факторы развития компании. Общие принципы оценки. Стратегический маркетинг. Общие подходы к оценке рыночной перспективы компании. Позиционирование товара и формирование цен на продукцию Система планирования деятельности компании. Разработка плана финансового оздоровления. Применение методов финансового и управленческого учета для оценки активов..

7. Бизнес-планирование повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления предприятий. Задачи бизнес-плана. Содержание бизнес-плана повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления предприятий. Структура и содержание плана финансового оздоровления. Понятие и цели финансовой реструктуризации. Реструктуризация собственного капитала компании. Реструктуризация активов. Реструктуризация кредиторской задолженности..

8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Роль стратегии в антикризисном управлении. Внешние и внутренние причины кризиса. Пересмотр миссии и системы целей организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии, управление капиталом и затратами для принятия управленческих решений.

Маркетинг в антикризисном управлении. Маркетинговые антикризисные программы как часть антикризисной стратегии. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Антикризисное управление персоналом организации. Система антикризисного управления персоналом. Принципы антикризисного управления персоналом. Проблемы управления персоналом в условиях кризиса. Взаимодействие с профсоюзами в условиях кризиса..

9. Оценка объектов в антикризисном управлении. Продажа активов предприятия.. Оценка стоимости имущества при формировании конкурсной массы на стадии Конкурсного производства. Оценка рыночной стоимости бизнеса на основе доходного, затратного и сравнительного подходов. методы оценки контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятия. Оценка стоимости недвижимости, оценка машин и оборудования, временная оценка денежных потоков. продажа активов предприятия. Организация конкурсов и аукционов..

Разработал:

доцент
кафедры М

О.Г. Кузьмина

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева