Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.О.21 «Бизнес-планирование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль, специализация): **Управление малым бизнесом**
Статус дисциплины: **обязательная часть**
Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Н.Н. Горлова
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.Н. Сычева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности
		ОПК-4.3	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Теория менеджмента, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Инновационный менеджмент, Преддипломная практика, Стратегический менеджмент, Управление изменениями

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144
Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	32	0	32	80	71

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная
Семестр: 5

Лекционные занятия (32ч.)

1. Основы бизнес-планирования.(4ч.)[1,4] Определение бизнеса и бизнес-планирования. Цели, задачи и предмет бизнес-планирования. Выявление и оценка новых рыночных возможностей с учетом конъюнктуры рынка в сфере бизнес-планирования. Функции и принципы планирования. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов.

2. Структура и основные разделы бизнес-плана {дискуссия} (4ч.)[3,4] Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план – основа управления фирмой. Бизнес-планирование создания новых организаций, новых продуктов, новых направлений деятельности.

3. Разработка бизнес-плана создания предприятия и развития новых направлений деятельности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[3,9,10] Формирование стратегии развития предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана и содержание основных позиций структуры . Координация обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров, координация исполнителей и разработчиков бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

4. Разработка раздела бизнес-плана "Анализ рынка"(4ч.)[1,4] Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Анализ и использование рыночной информации и знаний о спросе и предложении при разработке бизнес-плана. Создание и развитие новой организации, нового направления деятельности и нового продукта. Методология исследования рынка сбыта и новых рыночных возможностей. Прогнозирование объемов продаж.

5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия(4ч.)[1,3,10] Структура и показатели планов предприятия. Капитальные и текущие затраты в бизнес-планировании. Инвестиционный план. Оперативный годовой план предприятия. Планирование труда. Смета и калькуляция. Финансово-экономические показатели деятельности бизнеса.

6. Маркетинговая программа бизнес-плана(6ч.)[1,4] Маркетинговые исследования. Стратегия маркетинга. Товарная политика фирмы. Изучение рынка при программе внедрения продуктовых инноваций. Ценовая политика фирмы. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения.

7. Оценка инвестиционного бизнес-проекта. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[3,4,9] Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.

Практические занятия (32ч.)

1. Основы бизнес-плана {творческое задание} (4ч.)[2] Цели изучения дисциплины. Структура, логика курса. Основные виды учебной

деятельности по курсу: лекции (как конспектировать лекцию), практические (семинарские) занятия, контрольные работы, консультации. Модульно-рейтинговая система оценки знаний.
Ситуационный анализ "Выявление и оценка новых рыночных возможностей бизнеса со стороны внешней среды"

2. Структура и основные разделы бизнес-плана {дискуссия} (4ч.)[2,4] Вопросы для обсуждения:

- Понятие бизнес-планирования.
- Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
- Назначение бизнес-планов.
- Его общая характеристика.
- В чем достоинство бизнес-плана?

Обсуждение и выбор студентами сферы и объекта бизнес-планирования.

3. Разработка бизнес-плана {разработка проекта} (4ч.)[1,2] Вопросы для обсуждения:

- Структура и последовательность разработки бизнес-планов.
- На какой промежуток времени составляется бизнес-план?
- Организация процесса бизнес-планирования. Примерный состав и структура разделов, наиболее встречающихся в бизнес-планировании.
- Компьютерные технологии разработки бизнес –планов.

4. Анализ рынка {работа в малых группах} (6ч.)[7,9] Вопросы для обсуждения:

- Формирование стратегии развития предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
- Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

Упражнение на оценку собственных рыночных возможностей бизнеса в условиях конкуренции «Оценка конкурентоспособности бизнеса (предприятия)»

5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия(6ч.)[1,2,4] Вопросы для обсуждения:

- Формы финансирования малых предприятий.
- Расчет финансового рычага.
- Оценка эффективности инвестиционной деятельности малых предприятий.

Решение задач на оценку эффективности бизнес-проекта.

6. Маркетинговая программа бизнес-плана {разработка проекта} (4ч.)[8,9,10] Вопросы для обсуждения:

- Стратегия маркетинга.
- Разработка и внедрение новой продукции.
- Сбытовая политика предприятия.

Обсуждение раздела "План маркетинга" бизнес-планов студентов.

7. Оценка инвестиционного проекта {деловая игра} (4ч.)[1,2] Деловая игра на оценку рыночных возможностей «Риск и страхование»

Самостоятельная работа (80ч.)

1. Подготовка к текущим занятиям(14ч.)[1,3,4] самостоятельное изучение материала лекций

2. Расчетное задание(30ч.)[2,3] разработка и защита расчетного задания по теме «Разработка бизнес-плана создания малого предприятия».

3. экзамен(36ч.)[1,3,4,5] Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Учебное пособие «Экономика и организация малого бизнеса». Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова – Барнаул: Изд-во АлтГТУ. 2015. – 241с. - 3 экз.
2. Пермякова Е.С. Методические указания к выполнению расчетного задания по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс]: Методические указания.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2017.– Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Perm_rz_bp.pdf
3. Пермякова Е. С. Планирование и организация малого бизнеса : учебное пособие / Е. С. Пермякова, И. А. Свистула; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2017. – 233 с. - 1 экз.

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

4. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 152 с. Эл. ресурс (доступ из ЭБС университетская библиотека онлайн). Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068&sr=1

6.2. Дополнительная литература

5. Чумакова, Наталья Валерьевна. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Чумакова, Е. И. Зацаринная, Е. В. Железная. - Электрон. текстовые дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., табл. - Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021&sr=1
6. Кожинова, Т.В. Управление развитием предприятием малого бизнеса в обрабатывающей промышленности: на примере Красноярского края : монография / Т.В. Кожинова, И.С. Ферова, В.И. Абуховский ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 140 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7638-2618-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364055 (15.10.2015).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. База данных агентства по рыночным исследованиям и консалтингу Режим доступа: www.market-agency.ru
8. База данных – текстовые материалы и обзор корпоративных практик журнала «Устойчивый бизнес» Режим доступа: http://csrjournal.com/
9. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru и ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
10. База данных Единого архива экономических и социологических данных - Режим доступа: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные

	справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».