

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.3 «Проектирование в графическом дизайне»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Ю.В. Раменская
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-1	Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями	ПК-1.1	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта
		ПК-1.3	Применяет приемы макетирования и моделирования с использованием цвета
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи
ПК-3	Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3.1	Выбирает материалы для решения дизайнерских задач с учетом их формообразующих свойств
ПК-4	Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения	ПК-4.1	Формирует и обосновывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		ПК-4.2	Предлагает концептуальные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Дизайн и реклама, Дизайн и современный образ жизни, Компьютерная графика, Методология графического дизайна, Основы производственного мастерства, Проектно-технологическая практика, Пропедевтика, Разработка и реализация проектов, Рисунок в графическом дизайне, Рисунок и графические интерпретации, Системный анализ и принятие решений, Творческая практика, Творческая практика (художественная практика), Техники графики, Технологии графических преобразований, Типографика, Фотографика, Цветоведение, Шрифт
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 31 / 1116

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	0	360	0	756	452

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	64	0	116	81

Лабораторные работы (64ч.)

1. Разработка проектной идеи фирменного стиля, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи {приглашение специалиста} (16ч.)[1,3,4,8,10]
2. Разработка фирменного знака, с обоснованием предлагаемых концептуальных и проектных решений {творческое задание} (16ч.)[3,4,7,8,10,20,21]
3. Разработка графического образа фирменного стиля, с использованием различных техник рисунка и приемов макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями {разработка проекта} (16ч.)[3,4,7,9,10,12]
4. Проектирование брендбука комплексного фирменного стиля, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств {разработка проекта} (16ч.)[1,4,10,12,16,17,21,22,23]

Самостоятельная работа (116ч.)

- . Подготовка к зачету и защите Курсового проекта {разработка проекта} (50ч.)[1,2,3,4,7,8,10,12,14,16,17,18,19,20,21,22,23,24]
- 1. Подготовка к занятиям, изучение литературы {разработка проекта} (33ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,18,19,20,21,22,23,24]
- 2. подготовка к промежуточной аттестации {разработка проекта} (33ч.)[1,2,3,4,7,8,9,10,12,14,16,17,19,20,21,22,23,24]

Семестр: 4

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	64	0	116	76

Лабораторные работы (64ч.)

1. Разработка проектной идеи справочного издания, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи {приглашение специалиста} (16ч.)[1,2,4,5,6,7]
2. Проектирование архитектоники и модульной сетки справочного издания, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств {разработка проекта} (16ч.)[1,4,5,6,7,9,13,14]
3. Создание графического образа справочного издания, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями {разработка проекта} (16ч.)[1,4,5,6,7,9,12,14,19,23]
4. Наполнение справочного издания изобразительным, текстовым и фотоматериалом, основывая предлагаемые концептуальные и проектные решения {разработка проекта} (16ч.)[1,4,5,6,7,9,13,16,17,18,19]

Самостоятельная работа (116ч.)

1. изучение литературы и анализ аналогов {разработка проекта} (33ч.)[1,4,5,6,7,9,13,14,16,17,19,23,24]
2. подготовка к текущей аттестации {разработка проекта} (33ч.)[1,4,5,6,7,9,13,14,16,17,18,19,23]
3. подготовка к экзамену и защите Курсового проекта {разработка проекта} (50ч.)[1,4,5,6,7,9,14,16,17,18,19,23]

Семестр: 5

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	64	0	116	76

Лабораторные работы (64ч.)

1. Разработка проектной идеи Торговой марки, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

{приглашение специалиста} (16ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

2. Проектирование упаковки, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств {разработка проекта} (16ч.)[1,4,5,6,7,9,12,19]

3. Разработка графического языка для оформления упаковки, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями {разработка проекта} (16ч.)[1,4,5,6,7,12,19,24]

4. Разработка полиграфической и POS продукции для продвижения бренда, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения {разработка проекта} (16ч.)[1,3,4,5,6,7,9,12,19,23]

Самостоятельная работа (116ч.)

1. изучение литературы и анализ аналогов {разработка проекта} (33ч.)[1,2,3,4,5,6,7,9,12,13,14,16,17,18,19,23]

2. подготовка к текущей аттестации {разработка проекта} (33ч.)[1,4,5,6,9,12,18,19,23]

3. подготовка к экзамену и защите Курсового проекта {разработка проекта} (50ч.)[1,2,3,4,5,6,7,9,12,19]

Семестр: 6

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	64	0	116	76

Лабораторные работы (64ч.)

1. Разработка проектных идей художественного оформления книжного издания, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи {приглашение специалиста} (16ч.)[1,2,4,7,9,11]

2. Создание сценария иллюстративного материала и разработки архитектоники книги, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения {разработка проекта} (16ч.)[1,4,11,17,19,23]

3. Создание внешнего и внутреннего оформления книжного издания, используя разнообразные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями {разработка проекта} (16ч.)[1,2,4,7,9,11,17,23]

4. Разработка оригинал-макета книжного издания, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения {разработка проекта} (16ч.)[1,4,7,9,11,17,19,23]

Самостоятельная работа (116ч.)

1. изучение литературы и анализ аналогов {разработка проекта} (33ч.)[1,2,4,5,6,7,9,11,16,17,18,19,23]
2. Подготовка к текущей аттестации {разработка проекта} (33ч.)[1,4,5,6,7,9,11,16,17,18,19,23]
3. Подготовка к экзамену и защите Курсового проекта {разработка проекта} (50ч.)[1,2,4,5,6,7,9,11,16,17,23]

Семестр: 7

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	64	0	116	81

Лабораторные работы (64ч.)

1. Разработка проектной идеи сайта, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи {приглашение специалиста} (16ч.)[1,2,3,4,5,6]
2. Проектирование интерфейса, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств {разработка проекта} (16ч.)[4,5,6,7,9]
3. Разработка графического образа интерфейса, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями {разработка проекта} (16ч.)[1,4,5,6,7,9,12]
4. Верстка и наполнение сайта фотоматериалом, с обоснованием предлагаемых концептуальных и проектных решений {разработка проекта} (16ч.)[4,5,6,7,9,15,17]

Самостоятельная работа (116ч.)

1. изучение литературы и анализ аналогов {разработка проекта} (33ч.)[1,2,4,5,6,7,9,14,15,16,17,18,19,23,24]
2. подготовка к текущей аттестации {разработка проекта} (33ч.)[1,4,5,6,7,9,15,16,17,18,19,23]
3. подготовка к зачету и защите Курсового проекта {разработка проекта} (50ч.)[1,4,5,6,9,14,15,16,17,18,23,24]

Семестр: 8

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 6 / 216

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	40	0	176	61

Лабораторные работы (40ч.)

- 1. Разработка проектной идеи многостраничного издания, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи {разработка проекта} (10ч.)[1,2,3,4,6,7]**
- 2. Создание архитектуры многостраничного издания, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств {разработка проекта} (10ч.)[1,3,4,5,6,7,9]**
- 3. Разработка внешнего и внутреннего оформления многостраничного издания, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями {разработка проекта} (10ч.)[4,5,6,7,11,12,23]**
- 4. Верстка и наполнение текстом и фотоматериалом многостраничное издания, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения {разработка проекта} (10ч.)[4,5,7,9,17,19]**

Самостоятельная работа (176ч.)

- 1. изучение литературы и анализ аналогов {использование общественных ресурсов} (50ч.)[1,2,3,4,5,6,7,9,10,12,13,14,16,17,18,19,23,24]**
- 2. Подготовка к текущей аттестации {использование социальных проектов} (50ч.)[1,2,3,4,5,6,7,9,13,16,17,18,19,23,24]**
- 3. Подготовка к экзамену {творческое задание} (76ч.)[1,2,3,4,5,7,9,17,19,23]**

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

2. Поморов, С.Б., Раменская, Ю.В. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн": Учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. -

Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizVKR_mu.pdf

3. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_ArhSrKFStMMP_up.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

4. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html>

6. Методические указания для изучения курса "Проектирование в графическом дизайне". "Фирменный стиль". (3-4 семестр) Дорош Е. Ю. (АрхДИ) 2014 Методические указания, Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh_mu.pdf

6.2. Дополнительная литература

7. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. - URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521\(19.10.2015\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521(19.10.2015))

8. Пашкевич Т.В. (РиСО) Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью 2015 Учебно-методическое пособие, Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

9. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

11. Филимонова А.В. Художественное оформление изданий для детей [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Филимонова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально педагогический университет, «Перемена», 2010.— 62 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21450>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

12. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

13. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

14. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

15. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

16. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

17. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

18. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

19. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

20. Соломенцева С. Б. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ: ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ учебно-методическое пособие Год издания: 2018 Место издания: Елец. Число страниц: 80 Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38186339>

21. Октябрь В.Д., Раменская Ю.В. - ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОИСК СТИЛЯ БАРНАУЛЬСКОГО СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОГО ЗАВОДА Вестник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова - 2018г. №1

22. ПОДОРОЖНЫЙ А.М. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИХ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ФОРМЕ БРЕНДБУКА Тип: статья в

журнале - научная статья Номер: 1 Год: 2008 Страницы: 95-99 ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса (Черкизово) ISSN: 1999-5644eISSN: 2414-3863 Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9936489>

23. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004. 95 с Режим доступа: <http://pigarevatat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>

24. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
1	CorelDraw X4
2	Windows
2	Illustrator CS4
3	In Design CS4
3	Антивирус Kaspersky
5	Photoshop CS4

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
	интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».