

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.2.2 «Фирменный стиль»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Ю.В. Раменская
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Творческая практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (16ч.)

- 1. Введение {дискуссия} (2ч.)[2,4]** Визуально-графический комплекс (комплексный фирменный стиль). Знакомство с проблематикой фирменного стиля, лучшими отечественными и зарубежными образцами графических комплексов.
- 2. Знак. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[5]** Знакомство с понятием «знак» (товарный знак), как оригинально оформленное графическое изображение на основе стилизованного изображения. Пути создания знака. Виды товарных знаков. Иконический знак, знак – индекс. Знакомство с лучшими образцами мировых товарных знаков
- 3. Пиктограммы, знаки визуальной коммуникации. Фирменный шрифт. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5]** Традиционные и «средовые» средства графического дизайна, использование свето-цветографики при решении задач зонирования, артикуляции объемов и пространств, ориентации в средовых системах. Особенности проектирования фирменного шрифта. Методика проектирования.
- 4. Шрифт и изображение. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[2,3]** Взаимодействие шрифта и изображения. Плакатная структура. Спонтанность и случайность.
- 5. Фирменный блок. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5]** Знакомство с понятием фирменного блока, состав фирменного блока. Выдача расчетного задания (часть 1). Разработка эскизов объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитная карточка, фирменный бланк, бланк письма, фирменный конверт
- 6. Наружная реклама. {приглашение специалиста} (4ч.)[2,4]** Основные понятия – наружная реклама, отдельно стоящий рекламный стенд, указатели, вывеска, билборд, лайтбокс, отдельно стоящая рекламная установка, имиджевая конструкция, стела.

Практические занятия (16ч.)

- 1. Знакомство с понятием «знак» (товарный знак), как оригинально оформленное графическое изображение на основе стилизованного изображения. {творческое задание} (6ч.)[2,4]** Приобретение опыта создания знака на наглядной основе модульной сетки абстрагирования.
Материалы: бумага, тушь. Подача на планшете 50x50 см.
Подготовительные упражнения:
Выполнить предварительные эскизы знаков по выбранной теме
Материал: 15 эскизов в туши размер
- 2. Разработать условные графические изображения (пиктограммы) в едином стилистическом ключе. {творческое задание} (5ч.)[5]** Подобрать или стилистически трансформировать готовую шрифтовую гарнитуру, органично сочетаемую по образным и пластическим характеристикам с серией графических изображений и отвечающую заданной теме. Выполнить форэскизы, оригинально

скомпоновать и отрисовать на А4 формате. 8-10 пиктограмм на листах формата А4.

3. Знакомство с понятием фирменного блока, состав фирменного блока. Разработка носителей фирменного (корпоративного) стиля. {творческое задание} (5ч.)[2,3] Разработать объекты малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитную карточку, фирменный бланк, бланк письма, фирменный конверт (2 размера), календарь, открытка, сувенирная продукция на выбор студента

Материалы: бумага, цветная гуашь, темпера, кисть.

Подача на планшете 50x50 см.

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Домашние задания – продолжение аудиторных практических заданий {разработка проекта} (15ч.)[2,3]

2. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала {творческое задание} (19ч.)[4]

3. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен) {работа в малых группах} (42ч.)[5]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_ArhSrKFStMMP_up.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Зотов В.В. Бренд-решения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зотов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10626>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Пашкевич Т.В. (РиСО) Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью 2015 Учебно-методическое пособие, Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического

проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html>

6.2. Дополнительная литература

5. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

7. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

8. Журнал о графическом дизайне [кАк] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

9. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

10. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

11. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

12. Творческое руководство по рисунку и живописи. Выпуск 1 – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.vangogh.ru/study/book1>

13. типомания / Слова. Шрифты. Типографика – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://typo.mania.ru>

14. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

15. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

16. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

17. Галерея Arttrans [Электронный ресурс]: каталог русских и знаменитейших мировых художников. – Режим доступа: <http://www.arttrans.com.ua/sub/artists/>

18. Библиотека изобразительных искусств [Электронный ресурс]: ArtLib.ru. –

Режим доступа: <http://www.artlib.ru/>

19. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:

<http://www.compuart.ru>.

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролируемых материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Chrome
1	LibreOffice
2	Windows
2	Flash Professional CS4
3	CorelDraw X4
3	Антивирус Kaspersky
4	Illustrator CS4

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».