

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Рабочая программа практики

Вид	Производственная практика
Тип	Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	А.В. Горских
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	Директор ИнАрхДиз	С.Б. Поморов
	руководитель ОПОП ВО	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ и ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид: Производственная

Тип: Преддипломная практика

Способ: стационарная и (или) выездная

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом

Форма реализации: практическая подготовка

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2	Взаимодействует с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2	Формулирует цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
ПК-1	Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями	ПК-1.1	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта
		ПК-1.3	Применяет приемы макетирования и моделирования с использованием цвета
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи
ПК-3	Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3.1	Выбирает материалы для решения дизайнерских задач с учетом их формообразующих свойств
		ПК-3.2	Способен подготовить проектные материалы для передачи в производство
ПК-4	Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения	ПК-4.1	Формирует и обосновывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		ПК-4.2	Предлагает концептуальные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-5	Способен вести авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов графического дизайна	ПК-5.2	Способен проводить проверку качества изготовления проектируемого объекта по заданным показателям
		ПК-5.3	Способен оформлять заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемого объекта

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики – 9 з.е. (6 недель)

Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Семестр: 8

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Разделы (этапы) практики	Содержание этапа практики
1.Инструктаж по технике безопасности(2ч.)	Инструктаж ОТ, ТБ, ПБ и ПВТР. Знакомство с техникой безопасности при выполнении обязанностей штатного работника полиграфического производства, при посещении типографии работниками издательства.
2.Экскурсионное знакомство с местом проведения практики (с базой практики). {экскурсии} (10ч.)[1,2,7]	Роль дизайнера-графика как участника процесса преобразования оригинал-макета визуально-пространственного оформления в реальную печатную продукцию на данном предприятии (в данной организации).
3.Способы печати.(15ч.)[1,13]	Изучение способов изготовления печатных форм. Способы тиражирования печатной продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о печатных процессах и печатных машинах, используемых для изготовления печатной продукции на данном предприятии.
4.Процесс приема, обработки и работы над заказом.(15ч.)[7,12]	Знакомство с процессом приема заказа, методы построения диалога с заказчиком. Изучение документации приема заказа.
5.Программное обеспечение.(25ч.)[10,13,14]	Изучение программного обеспечения по работе над заказом.
6.Дневник практики(3ч.)[1,13]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы).
7.Макет.(14ч.)[1,2,9]	Изучение порядка прохождения оригинал-макета издания от его приема к производству до выхода из печати.
8.Цветная печать.(14ч.)[1,4,10,12]	Изучение особенностей фотонабора для цветной печати. Основы цветной репродукции.
9.Печатные машины.(14ч.)[1,2,10,12]	Виды печатных машин на данном предприятии, где тиражируются печатные издания данной организации. Подготовка к печати, печать тиража, постпечатные работы с изданием (обрезка по формату, фальцовка, биговка, блинтовое теснение, конгреф, брошюрование и т.д.).
10.Работа над заказом, эскизирование.(26ч.)[7,8,9]	Эскизирование, процесс обсуждения и согласования эскизов. Изучение этого процесса, должностной состав участников, влияние на дальнейшее формирование продукции.

	Совершенствование навыков и изучение программного обеспечения по работе над заказом.
11.Работа с заказчиком.(17ч.)[2,7,13,14]	Ведение процесса работы с заказчиком. Составление заданий на проектирование. График согласования.
12.Дневник практики.(3ч.)[1,13]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы).
13.Материалы в полиграфии.(20ч.)[9,12]	Материалы, используемые в полиграфическом производстве. Бумага. Печатные краски. Картон. Переплетные материалы.
14.Издания в обложке.(20ч.)[2,6,9,12]	Издания, выпускаемые в обложке. Характер оформления. Отделка обложки (ламинирование и т.д.).
15.Малостраничные и периодические издания.(20ч.)[7,10]	Изготовление буклетов, брошюр, журналов. Автоматизированное производство брошюр, журналов, газет. Как осуществляется брошюровочно-переплетные процессы.
16.Малоформатная продукция.(20ч.)[4,7,9,10,12,13,14]	Изготовление малоформатной печатной продукции: визиток, приглашений, открыток.
17.Работа над проектом(26ч.)[7,11]	Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Передача согласованного эскиза-оригинала в печать. Анализ характера изменений претерпеваемых продукцией под влиянием технической базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения.
18.Предпроектный анализ.(42ч.)[3,5,7,8]	Сбор материала по дипломному проектированию, сравнительный анализ аналогов, с выявлением положительных и отрицательных сторон. Изучение и обобщение научных методов в области графического дизайна. Понятийно-категориальный аппарат графического дизайна. Области, классификация направлений дизайнерской деятельности и нахождение места и роли собственного проекта. Обобщение современных требований, предъявляемых к визуальным коммуникациям и графическому дизайну.
19.Дневник практики.(15ч.)[7,12,13]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы). На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в

	организации.
20. Оформление и защита отчета по практике (3ч.)	Подготовка и сдача отчета о практике. На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
6	Photoshop CS4
1	LibreOffice
2	Windows
1	CorelDraw X4
2	Illustrator CS4
5	OpenOffice
3	In Design CS4
9	Яндекс.Браузер
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Единая база ГОСТов Российской Федерации (http://gostexpert.ru/)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)
3	Научные ресурсы в открытом доступе (http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/page0607.ssi)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

а) основная литература

1. Стефанов, Стефан. Полиграфия и технологии печати : [для вузов по

специальности «Технология полиграф. пр-ва» в качестве учеб. пособия] / Стефан Стефанов ; под науч. ред. В. Н. Румянцева и В. Р. Фиделя ; предисл. М. А. Харузина. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2009. - 141 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-141. - ISBN 978-5-397-00770-2: 279.00 р. [16 экз. в библиотеке АлтГТУ]

2. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>

3. Хамматова В.В. Технология полиграфии : учебное пособие / Хамматова В.В., Тулузакова Г.П.. — Казань : Издательство КНИТУ, 2020. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-2942-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121066.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие / Е.А. Соколова [и др.]. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78159.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

5. Черданцева А.А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Черданцева А.А.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-8154-0611-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121329.html>

6. Епифанова А.Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / Епифанова А.Г.. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-6048829-0-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127211.html>

7. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие : [для вузов по специальности 070601 «Дизайн», по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 238, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227–229. – [30 экз. в библиотеке АлтГТУ]

8. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна : учеб. пособие : [для вузов по специальности 052400 Дизайн] / А. Н. Лаврентьев. - М. : Гардарики, 2008. - 303 с. : ил. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце гл. - 3000 экз. - ISBN 978-5-8297-0262-5 : 363.00 р. [20 экз. в библиотеке АлтГТУ]

9. Серова В.Н. Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах : учебное пособие / Серова В.Н.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 332 с. — ISBN 978-5-7882-2121-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79320.html>

10. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496073>

в) ресурсы сети «Интернет»

11. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

12. Портал полиграфической индустрии - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://pechatnick.com/>

13. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.paratype.ru/>

14. Портал рекламных технологий (интерактивное портфолио креативных агентств, типографий и дизайнеров) - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.reklamater.ru>

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы.

При организации практики АлтГТУ или профильные организации предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, указанные в задании на практику.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Оценка по практике выставляется на основе защиты студентами отчетов по практике. При защите используется фонд оценочных материалов, содержащийся в программе практики. К промежуточной аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики и представившие отчет.

Сдача отчета по практике осуществляется на последней неделе практики. Для преддипломной практики – не позднее дня, предшествующего началу государственной итоговой аттестации.

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой.