

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Рабочая программа практики

Вид	Производственная практика
Тип	Проектно-технологическая практика

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	А.В. Шадури
Согласовал	Зав. кафедрой «ИЗО»	С.А. Прохоров
	Директор ИнАрхДиз	С.Б.Поморов
	руководитель ОПОП ВО	С.А. Прохоров

г. Барнаул

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ и ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид: Производственная

Тип: Проектно-технологическая практика

Способ: стационарная и (или) выездная

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом

Форма реализации: практическая подготовка

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4	Рассматривает возможные варианты решения поставленной задачи, критически оценивая их достоинства и недостатки
ПК-6	Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями в цифровых технологиях	ПК-6.1	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта
		ПК-6.2	Применяет техники рисунка
ПК-9	Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения	ПК-9.2	Предлагает концептуальные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики – 3 з.е. (2 недели)

Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Семестр: 6

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Разделы (этапы) практики	Содержание этапа практики
1.Подготовительный этап практики {творческое задание} (12ч.)[2,4,5,6,7,8]	1. Знакомство с техникой безопасности при исполнении обязанностей штатного работника полиграфического производства, при посещении типографии работниками издательства. 2. Экскурсионное знакомство с местом проведения практики (с базой практики). Роль WEB-дизайнера как участника процесса преобразования оригинал-макета визуально-пространственного оформления в реальную WEB-продукцию на данном предприятии (в данной организации). 3. Изучение способов создания сайтов. Способы

	<p>тиражирования WEB- продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о виртуальных процессах и компьютерной техники, используемых для изготовления WEB-продукции на данном предприятии.</p> <p>4. Знакомство с процессом приема заказа, методы построения диалога с заказчиком. Изучение документации приема заказа.</p> <p>5. Изучение программного обеспечения по работе над заказом.</p> <p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями в цифровых технологиях.</p> <p>Опрос</p>
<p>1.Подготовительный этап практики {творческое задание} (12ч.)[2,4,5,6,7,8]</p>	<p>1. Знакомство с техникой безопасности при исполнении обязанностей штатного работника полиграфического производства, при посещении типографии работниками издательства.</p> <p>2. Экскурсионное знакомство с местом проведения практики (с базой практики). Роль WEB-дизайнера как участника процесса преобразования оригинал-макета визуально-пространственного оформления в реальную WEB-продукцию на данном предприятии (в данной организации).</p> <p>3. Изучение способов создания сайтов. Способы тиражирования WEB- продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о виртуальных процессах и компьютерной техники, используемых для изготовления WEB-продукции на данном предприятии.</p> <p>4. Знакомство с процессом приема заказа, методы построения диалога с заказчиком. Изучение документации приема заказа.</p> <p>5. Изучение программного обеспечения по работе над заказом.</p> <p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями в цифровых технологиях.</p> <p>Опрос</p>
<p>1.Подготовительный этап практики {творческое задание} (2ч.)[2,4,5,6,7,8]</p>	<p>1. Знакомство с техникой безопасности при исполнении обязанностей штатного работника полиграфического производства, при посещении типографии работниками издательства.</p> <p>2. Экскурсионное знакомство с местом проведения</p>

	<p>практики (с базой практики). Роль WEB-дизайнера как участника процесса преобразования оригинал-макета визуально-пространственного оформления в реальную WEB-продукцию на данном предприятии (в данной организации).</p> <p>3. Изучение способов создания сайтов. Способы тиражирования WEB- продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о виртуальных процессах и компьютерной техники, используемых для изготовления WEB-продукции на данном предприятии.</p> <p>4. Знакомство с процессом приема заказа, методы построения диалога с заказчиком. Изучение документации приема заказа.</p> <p>5. Изучение программного обеспечения по работе над заказом.</p> <p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями в цифровых технологиях.</p> <p>Опрос</p>
<p>2.Получение профессиональных умений и навыков {творческое задание} (12ч.)[3,9,10,11,12,13,14]</p>	<p>1. Изучение порядка прохождения оригинал-макета издания от его приема к производству до выхода его в интернет.</p> <p>2. Изучение особенностей изготовления WEB-сайтов. Основы Создания документов online.</p> <p>3. Виды операционных систем на данном предприятии, где создаются WEB- издания данной организации. Подготовка к публикации, публикация контента, постпубликационные работы с сайтом т.д.).</p> <p>4. Эскизирование, процесс обсуждения и согласования эскизов. Изучение этого процесса, должностной состав участников, влияние на дальнейшее формирование продукции. Совершенствование навыков и изучение программного обеспечения по работе над заказом.</p> <p>5. Ведение процесса работы с заказчиком. Составление заданий на проектирование. График согласования.</p> <p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта. Применяет техники рисунка.</p>
<p>2.Получение профессиональных</p>	<p>1. Изучение порядка прохождения оригинал-макета</p>

<p>умений и навыков {творческое задание} (12ч.)[3,9,10,11,12,13,14]</p>	<p>издания от его приема к производству до выхода его в интернет.</p> <p>2. Изучение особенностей изготовления WEB-сайтов. Основы Создания документов online.</p> <p>3. Виды операционных систем на данном предприятии, где создаются WEB- издания данной организации. Подготовка к публикации, публикация контента, постпубликационные работы с сайтом т.д.).</p> <p>4. Эскизирование, процесс обсуждения и согласования эскизов. Изучение этого процесса, должностной состав участников, влияние на дальнейшее формирование продукции. Совершенствование навыков и изучение программного обеспечения по работе над заказом.</p> <p>5. Ведение процесса работы с заказчиком. Составление заданий на проектирование. График согласования.</p> <p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта. Применяет техники рисунка.</p>
<p>2.Получение профессиональных умений и навыков {творческое задание} (12ч.)[3,9,10,11,12,13,14]</p>	<p>1. Изучение порядка прохождения оригинал-макета издания от его приема к производству до выхода его в интернет.</p> <p>2. Изучение особенностей изготовления WEB-сайтов. Основы Создания документов online.</p> <p>3. Виды операционных систем на данном предприятии, где создаются WEB- издания данной организации. Подготовка к публикации, публикация контента, постпубликационные работы с сайтом т.д.).</p> <p>4. Эскизирование, процесс обсуждения и согласования эскизов. Изучение этого процесса, должностной состав участников, влияние на дальнейшее формирование продукции. Совершенствование навыков и изучение программного обеспечения по работе над заказом.</p> <p>5. Ведение процесса работы с заказчиком. Составление заданий на проектирование. График согласования.</p> <p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). Определяет композиционные приемы и</p>

	<p>стилистические особенности проектируемого объекта. Применяет техники рисунка.</p>
<p>3.Получение профессиональных умений и навыков {творческое задание} (12ч.)[3,15,16,17,18,19,20]</p>	<p>1. Материалы, используемые в WEB-дизайне Программы, редакторы, языки программирования. просмотр 2. WEB-издания, выпускаемые на данном предприятии. Характер оформления. 3. Изготовление цифрового контента - буклетов, брошюр, журналов. Автоматизированное Производство интернет-брошюр, журналов, блоков новостей. Как осуществляется первичные процессы? 4. Изготовление малоформатной WEB-продукции: электронных визиток, приглашений, открыток. 5. Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Передача согласованного эскиза-оригинала в работу. Анализ характера изменений претерпеваемых продукцией под влиянием технической базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения. Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения.</p>
<p>3.Получение профессиональных умений и навыков {творческое задание} (12ч.)[3,15,16,17,18,19,20]</p>	<p>1. Материалы, используемые в WEB-дизайне Программы, редакторы, языки программирования. просмотр 2. WEB-издания, выпускаемые на данном предприятии. Характер оформления. 3. Изготовление цифрового контента - буклетов, брошюр, журналов. Автоматизированное Производство интернет-брошюр, журналов, блоков новостей. Как осуществляется первичные процессы? 4. Изготовление малоформатной WEB-продукции: электронных визиток, приглашений, открыток. 5. Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Передача согласованного эскиза-оригинала в работу. Анализ характера изменений претерпеваемых продукцией под влиянием технической</p>

	<p>базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения. Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения.</p>
<p>3.Получение профессиональных умений и навыков {творческое задание} (12ч.)[3,15,16,17,18,19,20]</p>	<p>1. Материалы, используемые в WEB-дизайне Программы, редакторы, языки программирования. просмотр 2. WEB-издания, выпускаемые на данном предприятии. Характер оформления. 3. Изготовление цифрового контента - буклетов, брошюр, журналов. Автоматизированное Производство интернет-брошюр, журналов, блоков новостей. Как осуществляется первичные процессы? 4. Изготовление малоформатной WEB-продукции: электронных визиток, приглашений, открыток. 5. Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Передача согласованного эскиза-оригинала в работу. Анализ характера изменений претерпеваемых продукцией под влиянием технической базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения. Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения.</p>
<p>4.Подготовка и сдача отчета о практике {творческое задание} (3ч.)[21,22,23,24,25,26,27,28,29]</p>	<p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации. Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения. (6 часов)</p>
<p>4.Подготовка и сдача отчета о практике {творческое задание} (3ч.)[21,22,23,24,25,26,27,28,29]</p>	<p>6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации. Способен обосновывать предлагаемые</p>

	концептуальные и проектные решения. (6 часов)
4. Подготовка и сдача отчета о практике {творческое задание} (4ч.) [21,22,23,24,25,26,27,28,29]	6. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации. Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения. (6 часов)

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

а) основная литература

1. Прохоров С.А. Цветографические преобразования в проектной культуре. Учебно-методическое пособие. - 2017. Электронный ресурс. - Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/izo/Prokhorov_cvet_kult.pdf

2. Прохоров С.А. Цветографические преобразования в архитектурном проектировании. Учебно-методическое пособие. - 2020. - Электронный ресурс. - Режим доступа:

http://elib.altstu.ru/eum/download/izo/Prohorov_CPvAP_ump.pdf

б) дополнительная литература

3. Прохоров С.А. Информационные технологии и цветографические интерпретации живописи в архитектурном пространстве. Монография. - 2020. Электронный ресурс. - Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/izo/Prohorov_ITCIZhAP_mono.pdf

в) ресурсы сети «Интернет»

4. <http://www.sovetnik.ru/documents/> — Федеральные акты РФ. Законодательные акты РФ, кодексы, хартии.

5. <http://www.compuart.ru> — ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике;

6. <http://www.museumpack.ru> – виртуальный музей упаковки;

7. <http://kak.ru> - Журнал [кАк) — периодическое издание по дизайну;

8. <http://www.bookarchive.ru/> — интернет-ресурс по искусству и живописи;

9. <http://www.arthistory.ru> — интернет-ресурс по истории искусства;

10. <http://www.museum-online.ru/> — интернет-ресурс путеводитель по музеям;

11. <http://www.advertology.ru/> — «Лаборатория рекламы». Журнал РИП-холдинг;

12. www.ir-magazine.ru — «Индустрия рекламы»;

13. www.advertisingmagazine.ru — «Рекламный журнал»;

14. www.rm.ru — «Рекламный мир». Ежемесячная газета; 28

15. www.fashiontrendsetter.com — портал, представляющий модные тенденции;

16. www.diesel.com — пример рекламных кампаний Diesel, каждая из которых — произведение искусства;

17. www.fashionmission.nl — каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне;

18. www.i-dmagazine.com — сайт журнала i-D; архив старых номеров; материал про 150 самых важных дизайнеров современности;

19. abduzeedo.com — сайт про логотипы и дизайн;

20. behance.net — сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира;

21. designiskinky.net — австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна;

22. vandelaydesign.com — собрание статей о моде и дизайне из медиаресурсов;

23. thedieline.com — лучшие работы в дизайне упаковки;

24. logopond.com — все о логотипах;

25. designyoutrust.com — ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира;

26. bangbangstudio.ru — российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации;

27. colourlovers.com — один из самых крупных ресурсов с огромной коллекцией цветовых сочетаний;

28. coloribus.com — подборка качественной рекламы со всего мира;

29. hypebeast.com — модный журнал о дизайне и культуре.

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной

работы.

При организации практики АлтГТУ или профильные организации предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, указанные в задании на практику.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Оценка по практике выставляется на основе защиты студентами отчетов по практике. При защите используется фонд оценочных материалов, содержащийся в программе практики. К промежуточной аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики и представившие отчет.

Сдача отчета по практике осуществляется на последней неделе практики. Для преддипломной практики – не позднее дня, предшествующего началу государственной итоговой аттестации.

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой.