

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Ресторанное дело»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология продуктов общественного питания

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-4.1: Применяет методики расчета технико-экономической эффективности производства продукции общественного питания;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Ресторанное дело» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Тема 1. Введение. Из истории развития ресторанного сервиса. Состояние современного ресторанного бизнеса России. Влияние технико-экономической эффективности процессов в отрасли на структуру ресторанного бизнеса. Концепции ресторанов с учетом специфики производства продукции общественного питания..

2. Тема 2. Классификация ресторанов, кафе, баров. Понятие и функции ресторана, бара, кафе. Классификационные признаки предприятий общественного питания. Международная классификация ресторанов. Характерные особенности сети ресторанов. Бары. Классификация и характеристика. Классификация баров по ассортименту реализуемой продукции. Классификация баров по интересам потребителей и месторасположению. Классификация баров по методу и форме обслуживания. Классификация кафе. Обоснование принятия технического решения для организации работы предприятия.

3. Тема 3. Управление персоналом. Общие требования к персоналу ресторанов. Расчет показателей технико-экономической эффективности работы персонала. Требования к административному персоналу. Требования к обслуживающему персоналу. Требования к производственному персоналу. Требования к вспомогательному персоналу..

4. Тема 4. Меню. Меню — понятие и назначение. Прейскуранты – понятие, особенности составления. Новые технологические решения для разработки блюд в меню. Чайная карта. Последовательность расположения блюд и напитков в меню. Типы или классы (виды) меню. Планирование меню. Информация для посетителей и язык меню. Влияние художественного оформления меню, интерьера и экстерьера ресторана на технико-экономические показатели работы..

5. Тема 5. Карта напитков. Понятие карты напитков и прејскуранта винно-водочных изделий. Порядок расположения напитков в карте вин (винная карта). Ассортимент винно-водочных изделий к различным блюдам. Расчет технико-экономических показателей работы бара. Барная карта. Коктейльная карта.

6. Тема 6. Виды столовой посуды и белья. Основные критерии выбора столовой посуды и приборов. Расчет технико-экономических показателей при выборе столовой посуды и приборов. Виды фарфоровой и фаянсовой (и керамической) посуды. Уход и правила хранения фарфоровой посуды. Виды хрустальной и стеклянной посуды. Уход и правила работы со стеклянной посудой. Виды посуды из огнеупорного стекла. Виды керамической посуды. Уход и правила работы с керамической посудой.

7. Тема 6. Виды столовой посуды и белья. Виды металлической посуды. Расчет технико-экономических показателей при выборе посуды, приборов и белья. Уход и правила работы с металлической посудой. Виды столовых приборов. Уход и правила работы с приборами. Виды столового белья. Уход и хранение столовой посуды и белья. Оформление столов салфетками и скатертями..

8. Тема 7. Маркетинг ресторана. Состояние современного ресторанного бизнеса России. Влияние технико-экономических процессов в отрасли на структуру ресторанного бизнеса.

Маркетинг ресторана. Маркетинговые приемы продвижения ресторана. Реклама ресторана.
Музыка в ресторане, арт-директор..

Разработал:
доцент
кафедры ТПП

Е.В. Писарева

Проверил:
Директор ИнБиоХим

Ю.С. Лазуткина