

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Электронный бизнес»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-2: Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Электронный бизнес».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Электронный бизнес» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Тесты промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним	ПК-2.3 Проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта
	ПК-2.4 Способен управлять процессом продвижения сайта

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 1

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Стоматологическая клиника

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 2

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Парикмахерская

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 3

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Продуктовый магазин

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 4

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Продажа компьютерной техники

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 5

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Ресторан

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 6

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Ремонт помещений

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 7

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Кондитерская

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 8

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Автосервис

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 9

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Производство сахара

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 10

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Производство растительных масел

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 11

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Салон косметологии

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 12

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Маникюрный салон

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 13

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Проведение праздников для детей

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

Тест промежуточной аттестации по дисциплине: «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС». Проверяет компетенции: **ПК-2** Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним

Индикаторы достижения компетенций: **ПК-2.3** (проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта); **ПК-2.4** (способен управлять процессом продвижения сайта).

Тест № 14

Для заданной предметной области

1. Провести анализ рынка электронной коммерции, используя сервисы Google, Яндекс, Serpstat и представить результаты. (**ПК-2.4**)
2. Реализовать прототип интернет-магазина, используя CMS или онлайн-сервисы (**ПК-2.3**)
3. Представить план продвижения сайта (**ПК-2.4**)

Предметная область

Мебельный салон

Составил доцент каф. ИСЭ

Томашев М.В.

Зав.каф. ИСЭ

Авдеев А.С.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.