

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Рабочая программа практики

Вид	Производственная практика
Тип	Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	А.В. Горских
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	Директор ИнАрхДиз	С.Б. Поморов
	руководитель ОПОП ВО	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ и ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид: Производственная

Тип: Преддипломная практика

Способ: стационарная и (или) выездная

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом

Форма реализации: практическая подготовка

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2	Взаимодействует с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2	Формулирует цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
ПК-1	Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями	ПК-1.1	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта
		ПК-1.3	Применяет приемы макетирования и моделирования с использованием цвета
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи
ПК-3	Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3.1	Выбирает материалы для решения дизайнерских задач с учетом их формообразующих свойств
		ПК-3.2	Способен подготовить проектные материалы для передачи в производство
ПК-4	Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения	ПК-4.1	Формирует и обосновывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		ПК-4.2	Предлагает концептуальные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-5	Способен вести авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов графического дизайна	ПК-5.2	Способен проводить проверку качества изготовления проектируемого объекта по заданным показателям
		ПК-5.3	Способен оформлять заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемого объекта

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики – 9 з.е. (6 недель)

Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Семестр: 8

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Разделы (этапы) практики	Содержание этапа практики
1.Инструктаж по технике безопасности(2ч.)	Инструктаж ОТ, ТБ, ПБ и ПВТР. Знакомство с техникой безопасности при выполнении обязанностей штатного работника полиграфического производства, при посещении типографии работниками издательства.
2.Экскурсионное знакомство с местом проведения практики (с базой практики). {экскурсии} (10ч.)[1,2,3]	Роль дизайнера-графика как участника процесса преобразования оригинал-макета визуально-пространственного оформления в реальную печатную продукцию на данном предприятии (в данной организации).
3.Способы печати.(15ч.)[1,9]	Изучение способов изготовления печатных форм. Способы тиражирования печатной продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о печатных процессах и печатных машинах, используемых для изготовления печатной продукции на данном предприятии.
4.Процесс приема, обработки и работы над заказом.(15ч.)[3,8]	Знакомство с процессом приема заказа, методы построения диалога с заказчиком. Изучение документации приема заказа.
5.Программное обеспечение.(25ч.)[6,9,10]	Изучение программного обеспечения по работе над заказом.
6.Дневник практики(3ч.)[1,9]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы).
7.Макет.(14ч.)[1,2,5]	Изучение порядка прохождения оригинал-макета издания от его приема к производству до выхода из печати.
8.Цветная печать.(14ч.)[1,6,8]	Изучение особенностей фотонабора для цветной печати. Основы цветной репродукции.
9.Печатные машины.(14ч.)[1,6,8]	Виды печатных машин на данном предприятии, где тиражируются печатные издания данной организации. Подготовка к печати, печать тиража, постпечатные работы с изданием (обрезка по формату, фальцовка, биговка, блинтовое теснение, конгреф, брошюрование и т.д.).
10.Работа над заказом, эскизирование.(26ч.)[3,4,5]	Эскизирование, процесс обсуждения и согласования эскизов. Изучение этого процесса, должностной состав участников, влияние на дальнейшее формирование продукции.

	Совершенствование навыков и изучение программного обеспечения по работе над заказом.
11.Работа с заказчиком.(17ч.)[2,3,9,10]	Ведение процесса работы с заказчиком. Составление заданий на проектирование. График согласования.
12.Дневник практики.(3ч.)[1,9]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы).
13.Материалы в полиграфии.(20ч.)[5,8]	Материалы, используемые в полиграфическом производстве. Бумага. Печатные краски. Картон. Переплетные материалы.
14.Издания в обложке.(20ч.)[2,5]	Издания, выпускаемые в обложке. Характер оформления. Отделка обложки (ламинирование и т.д.).
15.Малостраничные и периодические издания.(20ч.)[3,6]	Изготовление буклетов, брошюр, журналов. Автоматизированное производство брошюр, журналов, газет. Как осуществляется брошюровочно-переплетные процессы.
16.Малоформатная продукция.(20ч.)[3,6,9]	Изготовление малоформатной печатной продукции: визиток, приглашений, открыток.
17.Работа над проектом(26ч.)[3,7]	Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Передача согласованного эскиза-оригинала в печать. Анализ характера изменений претерпеваемых продукцией под влиянием технической базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения.
18.Предпроектный анализ.(42ч.)[3,4]	Сбор материала по дипломному проектированию, сравнительный анализ аналогов, с выявлением положительных и отрицательных сторон. Изучение и обобщение научных методов в области графического дизайна. Понятийно-категориальный аппарат графического дизайна. Области, классификация направлений дизайнерской деятельности и нахождение места и роли собственного проекта. Обобщение современных требований, предъявляемых к визуальным коммуникациям и графическому дизайну.
19.Дневник практики.(15ч.)[3,8,9]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы). На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в

	организации.
20. Оформление и защита отчета по практике (3ч.)	Подготовка и сдача отчета о практике. На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
6	Photoshop CS4
4	LibreOffice
7	Windows
1	CorelDraw X4
2	Illustrator CS4
5	OpenOffice
3	In Design CS4
9	Яндекс.Браузер
8	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Единая база ГОСТов Российской Федерации (http://gostexpert.ru/)
3	Научные ресурсы в открытом доступе (http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/page0607.ssi)
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

а) основная литература

1. Стефанов, Стефан. Полиграфия и технологии печати : [для вузов по

специальности «Технология полиграф. пр-ва» в качестве учеб. пособия] / Стефан Стефанов ; под науч. ред. В. Н. Румянцева и В. Р. Фиделя ; предисл. М. А. Харузина. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2009. - 141 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-141. - ISBN 978-5-397-00770-2: 279.00 р. [16 экз. в библиотеке АлтГТУ]

2. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>

б) дополнительная литература

3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие : [для вузов по специальности 070601 «Дизайн», по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 238, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227–229. – [30 экз. в библиотеке АлтГТУ]

4. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна : учеб. пособие : [для вузов по специальности 052400 Дизайн] / А. Н. Лаврентьев. - М. : Гардарики, 2008. - 303 с. : ил. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце гл. - 3000 экз. - ISBN 978-5-8297-0262-5 : 363.00 р. [20 экз. в библиотеке АлтГТУ]

5. Серова В.Н. Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах : учебное пособие / Серова В.Н.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 332 с. — ISBN 978-5-7882-2121-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79320.html>

6. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496073>

в) ресурсы сети «Интернет»

7. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

8. Портал полиграфической индустрии - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://pechatnick.com/>

9. Всероссийский полиграфический портал - Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.print-forum.ru/>

10. Портал рекламных технологий (интерактивное портфолио креативных агентств, типографий и дизайнеров) - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.reklamater.ru>

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы.

При организации практики АлтГТУ или профильные организации предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, указанные в задании на практику.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Оценка по практике выставляется на основе защиты студентами отчетов по практике. При защите используется фонд оценочных материалов, содержащийся в программе практики. К промежуточной аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики и представившие отчет.

Сдача отчета по практике осуществляется на последней неделе практики. Для преддипломной практики – не позднее дня, предшествующего началу государственной итоговой аттестации.

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой.

По окончании практики студент составляет письменный отчет и сдает руководителю практики от университета вместе с календарным планом, подписанным руководителем практики от организации.

Отчет о практике оформляет каждый студент независимо от вида задания.

Отчет о практике должен содержать:

- титульный лист;
- задание и календарный план практики, подписанные руководителями практики;
- введение;
- анализ выполненной работы;
- раздел по технике безопасности и охране труда (при необходимости);
- заключение;
- источники информации;
- приложения (при необходимости).

Введение должно содержать общие сведения о практике и краткую характеристику базы практики. Раздел "Анализ выполненной работы" является основной частью отчета и составляет примерно 90% его объема. В разделе дается описание и анализ выполненной работы с количественными и качественными характеристиками ее элементов. Приводятся необходимые иллюстрации.

Раздел "Техника безопасности и охрана труда" содержит сведения из соответствующих инструкций, действующих в организации.

В разделе "Заключение" студент должен:

- кратко изложить состояние и перспективы развития изученных на практике систем (объектов, процессов);
- отметить недостатки действующей системы и конкретные пути её улучшения или замены
- проявить универсальные и профессиональные компетенции.

В заключительной части отчета по практике студент должен проявить элементы компетентности, сформированные при выполнении задания.

Кроме закрепления практических навыков студент во время прохождения преддипломной практики обязан собрать весь необходимый материал по теме дипломного проектирования (ВКР). Этот материал он представляет в виде реферата. Реферат с подборкой и анализом материала должен включать в себя также выводы и предложения по окончательной формулировке темы диплома (ВКР).

Реферат с графическими материалами и фотоматериалами, текстовыми пояснениями и другими дополнительными данными студент представляет на защиту по преддипломной практике.

В реферате должно быть представлено следующее:

- систематизирован опыт отечественного и зарубежного дизайн-проектирования по

теме ВКР, проанализированы аналоги и выявлены наиболее прогрессивные достижения; рассмотрены вопросы художественного, композиционного, технологического решений;

- дана характеристика объекта и предмета дизайн-проектирования;
- кратко сформулирована предварительная концепция проектируемого объекта.

Реферат является итогом преддипломной практики, он свидетельствует об уровне научно-аналитической и творческой подготовки студента, об изучении им опыта проектирования аналогичных объектов, о кругозоре студента.

Реферат объемом 20-25 страниц машинописного текста предьявляется вместе с аннотированными иллюстрациями (иллюстрациями, имеющими поясняющие подписи). При оценке реферата особое внимание уделяется тому, насколько тщательно студент изучил международный опыт проектирования объектов по интересующей его теме, много или мало собрал иллюстративно-графического материала.