ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Создание предприятия»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-1: Способен использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Создание предприятия».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Создание предприятия» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Задания на формирование способности описывать типовые задачи прикладной инноватики, в том числе создания инновационного предприятия.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-1 Способен использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	ПК-1.3 Описывает типовые задачи прикладной инноватики, в том числе создания инновационного предприятия

Задание 1. Выполнить задание, опираясь на типовые задачи прикладной инноватики, в том числе создания инновационного предприятия:

По форме собственности предприятия могут быть подразделены на:

- 1) частные и общественные;
- 2) коммерческие и некоммерческие;
- 3) узкоспециализированные и многопрофильные.

Задание 2. Выполнить задание, опираясь на типовые задачи прикладной инноватики, в том числе создания инновационного предприятия:

Какой из нижеприведенных вариантов ответа является верным?

- 1) Маркетинг - вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
- 2) Маркетинг - это сумма всех действий в рамках политики товарооборота с целью создания, поддержания и расширения рынка.
- 3) Маркетинг - это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена.
- 4) Все варианты ответов верны.

Задание 3. Выполнить задание, опираясь на типовые задачи прикладной инноватики, в том числе создания инновационного предприятия:

Объектом управления затратами являются:

- 1) руководители и специалисты организации и производственных подразделений;
- 2) затраты организации, процесс их формирования и снижения;

2.Задания на выработку умения использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию,отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-1 Способен использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	ПК-1.3 Описывает типовые задачи прикладной инноватики, в том числе создания инновационного предприятия

Задание 4. Выполнить задание, используя когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования:

Расставьте по порядку этапы предпринимательской деятельности:

- 1) первая экспертная оценка идеи;
- 2) зарождение предпринимательской идеи;
- 3) расчеты затрат на осуществление идеи
- 4) вторая экспертная оценка
- 5) получение рыночной информации (выявление соотношения между спросом и предложением, определение цены);
- 6) принятие предпринимательского решения, подготовка к практической реализации идеи.

Задание 5. Выполнить задание, используя когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования:

Под интрапренерством понимается:

- 1) человек, иницирующий и ведущий свою предпринимательскую деятельность в рамках сложившегося, действующего предприятия;
- 2) развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия;
- 3) форма осуществления экономической активности от имени организации или предпринимателя.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.