

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Отраслевая экономика (агропромышленный сектор)»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-3: Способность выполнять экономические расчеты и представлять полученные результаты в соответствии со стандартами	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Отраслевая экономика (агропромышленный сектор)».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Отраслевая экономика (агропромышленный сектор)» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

*3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами*

*1. практическое задание*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-3 Способность выполнять экономические расчеты и представлять полученные результаты в соответствии со стандартами	ПК-3.1 Способен выполнять экономические расчеты
	ПК-3.2 Способен представлять результаты расчетов в соответствии со стандартами

На основании данных, приведенных в таблице рассчитать прогноз эффективности функционирования предполагаемой службы маркетинга для структуры предприятия и сделать вывод. Промежуточные результаты расчета затратно-прибыльности и рентабельности представить графически.

**Таблица 1. Показатели деятельности предприятия.**

Год	Прибыль, тыс. руб.	Объем продаж, тыс. руб..	Затраты на службу маркетинга, руб.	Численность службы маркетинга, чел.
2000	459,2	584,1	2458	8
2001	389,4	480,7	3458	10
2002	459,8	584,2	2789	12
2003	396,4	468,6	3789	18
2004	589,4	794,1	1568	16
2005	389,4	618,9	4578	12
2006	479,6	825,3	1789	15

Оценить службу маркетинга можно по следующим показателям:

- 1) Затратно-прибыльность = Затраты службы маркетинга/Объем продаж
- 2) Прибыльность = Прибыль/Численность службы маркетинга
- 3) Рентабельность = (Прибыль/Затраты службы маркетинга)\*100%

На основании данных, приведенных в таблице рассчитать прогноз эффективности функционирования предполагаемой службы маркетинга для структуры предприятия и сделать вывод. Промежуточные результаты расчета затратно-прибыльности и рентабельности представить графически.

**Таблица 1. Показатели деятельности предприятия.**

Год	Прибыль, тыс. руб.	Объем продаж, тыс. руб..	Затраты на службу маркетинга, руб.	Численность службы маркетинга, чел.
2000	459,2	584,1	2458	8
2001	389,4	480,7	3458	10
2002	459,8	584,2	2789	12
2003	396,4	468,6	3789	18
2004	589,4	794,1	1568	16
2005	389,4	618,9	4578	12
2006	479,6	825,3	1789	15

Оценить службу маркетинга можно по следующим показателям:

- 1) Затратно-прибыльность = Затраты службы маркетинга/Объем продаж
- 2) Прибыльность = Прибыль/Численность службы маркетинга
- 3) Рентабельность = (Прибыль/Затраты службы маркетинга)\*100%

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**