

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы коммерческой деятельности»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Основы коммерческой деятельности» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы коммерческой деятельности» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание	50-74	<i>Хорошо</i>

программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.		
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	Удовлетворительно
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	Неудовлетворительно

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Выберите задачи, решаемые коммерческой деятельностью участников рынка, в соответствии с основами экономических знаний а. ☐ предоставление транспортных услуг б. ☐ консультация покупателей в магазинах с. ☐ продажа маркетинговой информации д. ☐ осуществление с честью и достоинством торговой деятельности е. ☐ формирование взаимовыгодных отношений с партнерами ф. ☐ своевременное принятие эффективных коммерческих решений	ОК-3
2	Согласно основам экономических знаний хозяйственные связи представляют собой а. ☐ систему экономических отношений участников рынка по поводу поставки б. ☐ систему транспортного обслуживания участников рынка с. ☐ систему коммерческих отношений участников рынка по поводу поставки д. ☐ систему финансовых отношений участников рынка по поводу поставки е. ☐ систему государственного регулирования	ОК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	коммерческой деятельности f. ☐ финансирование поставок товаров	
3	Какие способы осуществления платежного оборота применяются a. ☐ безналичным путем b. ☐ с помощью аккредитивов c. ☐ наличным путем d. ☐ с помощью платежных требований e. ☐ с помощью инкассовых расчетов	ОПК-7
4	Внешняя информационная среда a. ☐ совокупность информации о конкурентной среде b. ☐ совокупность международной и политической информации c. ☐ информационные потоки внутри предприятия d. ☐ информационные потоки, возникающие между рынком и предприятием e. ☐ внешние информационные потоки	ОПК-7
5	Какие товары должны включаться в ассортимент торгового предприятия в первую очередь для формирования новых рыночных возможностей a. ☐ товары, находящиеся на этапе внедрения жизненного цикла b. ☐ товары, находящиеся на этапе роста жизненного цикла c. ☐ товары, находящиеся на этапе зрелости жизненного цикла d. ☐ товары, находящиеся на этапе спада жизненного цикла e. ☐ товары, находящиеся в стадии разработки	ПК-17
6	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в магазине a. ☐ транспортные факторы b. ☐ тип и размер магазина c. ☐ условия товароснабжения d. ☐ международные факторы e. ☐ технологические факторы f. ☐ численность и состав обслуживаемого населения	ПК-17

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.