

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Оценка конкурентоспособности бизнеса»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности бизнеса» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Оценка конкурентоспособности бизнеса» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твердо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций,	75-100	Отлично

чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.		
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; 4. На каком этапе развития рынка рекомендуется использовать стратегию глубокого проникновения на рынок (снижение затрат, освоение новых сегментов и каналов сбыта): 1) нулевой (зарождение); 2) первый (ускорение роста); 3) второй (зрелость); 4) третий (замедление роста) 5) четвертый (спад, утрата конкурентоспособности). 5. Использование дешевой рабочей силы это:	ПК-9

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	1) конкурентное преимущество низкого порядка; 2) конкурентное преимущество высокого порядка; 6. Какой из показателей оценки структуры рынка рассчитывается как отношение площади, ограниченной фактической кривой зависимости доли рынка фирм от их процентного состава, к площади для абсолютно равномерного распределения долей по процентному составу фирм: 1) коэффициент энтропии; 2) индекс концентрации. 3) коэффициент Джинни; 4) индекс Херфиндаля-Хиршмана	
2	ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; Вопросы контрольного опроса по теме 3 1. Методика стратегического анализа конкурентной структуры отрасли на основе пяти конкурентных сил М. Портера. 2. Барьеры входа и выхода в отрасль 3. Оценка интенсивности конкуренции на рынке 4. Методика построения конкурентной карты рынка 5. Конкурентная разведка и методы ее осуществления 6. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности товаров и услуг 7. Методы оценки конкурентоспособности товара 8. Параметры товара, используемые для оценки конкурентоспособности 9. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг 10. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.	ПК-3
3	ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. Какая из нижеперечисленных конкурентных стратегий реализуется через кастомизацию продукта: 1) стратегия общего ценового лидерства; 2) стратегия фокусирования; 3) стратегия дифференциации 2. Конкурентная стратегия общего ценового лидерства на рынке услуг принимает форму: 1) поиска «дешевых» клиентов; 2) поиска «дорогих» клиентов;	ПК-17

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	3) стандартизации личных услуг; 4) кастомизации продукта.	

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.