

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.3.2 «Оценка конкурентоспособности бизнеса»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль, специализация): **Управление малым бизнесом**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	О.Г. Кузьмина
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.Н. Сычева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-9	Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.1	Анализирует внешнюю и внутреннюю среды организации
		ПК-9.2	Применяет инструменты стратегического анализа и планирования
		ПК-9.3	Разрабатывает стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Управление качеством, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 7 / 252

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	32	0	32	188	87

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 7

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Лекции	Виды занятий, их трудоемкость (час.)			Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
16	0	16	76	43

Лекционные занятия (16ч.)

1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы. Система управления организацией: структура и содержание. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации, возможность оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности. Анализ рыночных возможностей и оценка условия осуществления предпринимательской деятельности.

2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Сущность конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь и взаимозависимость понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны. внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.

Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия. Система показателей оценки конкурентоспособности предприятия, инструменты стратегического анализа и планирования.

Анализ конкурентных возможностей предприятия. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Этапы проведения самооценки предприятий для участия в конкурсах на получение национальных, региональных и отраслевых премий по качеству . Применение инструментов стратегического анализа и планирования.

3. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности, ценовая и неценовая конкуренция {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Использование цены в качестве инструмента конкурентной борьбы .

Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия. Понятие ценовой конкуренции. Механизм ценовой конкуренции, прямая и скрытая ценовая конкуренции компании Понятие неценовой конкуренции, понятие конкуренции по продукту, конкуренция, основанная на повышении качества, конкуренция по условиям продаж. Основные формы неценовой конкуренции: дифференциация продукта; улучшение качественных и потребительских параметров товара; реклама.

Реклама как способ ведения конкурентной борьбы. Подходы к осуществлению рекламной деятельности: антиконкурентный, проконкурентный.

Применение инструментов стратегического анализа и планирования

4. Типология рынков, модели конкурентных рыночных структур {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Рынки с монопольной властью, их модели и характеристики. Характеристика рынка совершенной конкуренции, его основные черты. Основные характеристики модели чистой монополии, типы монополий, монополии как барьеры входа на рынок, сферы деятельности естественных монополий в России в соответствии с действующим законодательством. Рынок монополистической конкуренции, дифференциация продукции и ее влияние на рыночные цены. Рынок олигополии и его характеристики, ценовая война, чистая и однородная монополия, дифференцированная олигополия. Олигополистическое взаимодействие, кооперативная стратегия и некооперативная стратегия как способ реализации олигополистического взаимодействия. Стратегия организации, направленная на обеспечение ее конкурентоспособности.

5. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, понятие, Закон РФ «О защите конкуренции», оценка концентрации производства по показателям: коэффициент концентрации, индекс концентрации Герфиндаля – Гиршмана, умеренно-, высоко- и низко-концентрированный товарный рынок. Коэффициент Линда, коэффициент Лернера. Барьеры входа на товарный рынок, структурные барьеры, поведенческие барьеры, экономические и организационные ограничения, барьеры, связанные с эффектом масштаба, неразвитость рыночной инфраструктуры, барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат, экологические ограничения, ограничения по спросу, барьеры капитальных затрат, необходимых для входа на товарный рынок. Новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

понятие

Конкурентоспособные системы управления предприятием и факторы ее определяющие. Принципы формирования конкурентоспособных систем управления предприятием.

Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.

Функциональный механизм конкурентоспособной системы управления предприятием. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

6. Государственное регулирование конкурентных отношений {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Специальная политика поддержки конкуренции и регулирование деятельности монополий. Потери аллокационной эффективности. Потери производственной эффективности. Потери динамической эффективности. Политика внедрения конкуренции в отрасли естественных монополий. Ограничение конкуренции со стороны государства, антимонопольное регулирование. Антимонопольные законы, антиконкурентная практика федеральных органов исполнительной власти. Государственная антимонопольная политика и государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках. Анализ рыночных возможностей и оценка условий осуществления предпринимательской

деятельности.

7. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Формирование

структурнобалансированной конкурентоспособной экономики и высокотехнологичного интеллектуального ядра промышленного производства. Внешнеэкономическая, региональная, антимонопольная, экологическая, социальная политика.

Альтернативные модели промышленной политики: дирижистская модель – «жесткая» модель; либеральная модель – «мягкая» модель. Создание и развитие приоритетных отраслей экономики. Прямые и косвенные методы государственного регулирования промышленной политики.

Основные типы промышленной политики.

Анализ рыночных возможностей и оценка условий осуществления предпринимательской деятельности.

8. Конкурентная стратегия предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

Классический подход к разработке конкурентной стратегий. Успешные базовые стратегические подходы. Абсолютное лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений. Оценка различных видов нематериальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Рыночные и специфические риски. Анализ внешней и внутренней среды организации.

9. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Взаимосвязь элементов мотивационных процессов. Проблема влияния качеств человека на производительность труда.

Понятие «потенциал человека», «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «рабочая сила» и рассмотреть их соотношения и взаимосвязь. Понятие личности как объект и субъект управления в деятельности предприятия.

Методы оценки конкурентоспособности персонала. Роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия принципов и методов управления персоналом, проведение стратегического анализа. Применение инструментов стратегического анализа и планирования.

Практические занятия (16ч.)

1. Основы и понятие конкуренции и конкурентоспособности {беседа} (2ч.)[2]

Занятие 1

1. □ Цели изучения, структура, логика курса «Оценка конкурентоспособности бизнеса».

2. □ Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции, практические занятия, контрольные работы, консультации, расчетное задание.

3. Применение способности анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности.

4. Модульно-рейтинговая система оценки знаний.

5. Основная литература и учебно- методические материалы по дисциплине

6. Тестирование

2. Конкурентный потенциал предприятия, ценовая и неценовая конкуренция {беседа} (2ч.) [2,3,4] Занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотреть сущность конкурентоспособности предприятия.

2. Изучить взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны.

3. Изучить внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.

4. Рассмотреть особенности конкурентной позиции предприятия на рынке товаров.

5. Изучить составляющие элементы конкуренции предприятий на рынке.

6. Изучить классификацию резервов конкурентоспособности предприятия.

7. Рассмотреть группы показателей оценки конкурентоспособности предприятия.

8. Проанализировать конкурентные возможности предприятия.

9. Изучить понятие и характеристику ценовой конкуренции.

10. Изучить понятие и характеристику неценовой конкуренции.

11. Применение инструментов стратегического анализа и планирования.

Тестирование

3. Типология рынков, модели конкурентных рыночных структур {беседа} (2ч.) [2,4,6] Занятие 1

1. Рассмотреть рынки с монопольной властью.

2. Дать характеристику моделей рынка с монопольной властью.

3. Дать характеристику рынка совершенной конкуренции, выявить его основные черты.

4. Основные характеристики модели чистой монополии.

5. Рассмотреть существующие типы монополий.

6. Перечислите сферы деятельности естественных монополий в России в соответствии с действующим законодательством.

7. Новые бизнес-модели конкурентоспособности организации.

8. Стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности

Устный опрос

4. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка {дискуссия} (2ч.) [2] Занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

2. Поясните экономический смысл расчета основных показателей концентрации товарного рынка.

Перечислите структурные барьеры входа на товарный рынок.

4. Охарактеризуйте поведенческие барьеры входа на товарный рынок.

5. Поясните как можно выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.

2. Решение задач: определение коэффициентов концентрации рынка

Письменный опрос с решением задач

5. Государственное регулирование конкурентных отношений {дискуссия} (2ч.)[2] Занятие 1.

1. Вопросы для изучения:

1. Охарактеризуйте существующие модели государственного регулирования конкуренции на рынке.

2. Каковы основные направления и методы антимонопольной политики в России?

3. Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы методы ее государственного регулирования?

4. Охарактеризуйте методы государственного регулирования процессов экономической концентрации.

5. Каковы роль и содержание методов государственного регулирования естественных монополий?

6. Анализ рыночных возможностей и оценка условий осуществления предпринимательской деятельности.

Письменный опрос

6. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики {дискуссия} (2ч.)[2] Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте понятие и раскройте экономическое содержание государственной промышленной политики.

2. В чем отличие дирижистской модели промышленной политики от либеральной?

3. Охарактеризуйте приоритетные направления стратегии инновационного развития экономики и механизм их реализации.

4. В чем заключается структурный аспект государственной промышленной политики?

5. Анализ внешней и внутренней среды организации.

Тестирование

7. Конкурентная стратегия предприятия {дискуссия} (2ч.)[2] Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте систему управления конкурентоспособностью предприятия и ее структуру.

2. Назовите основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия и поясните их содержание.

3. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество предприятия» и раскройте его содержание.

4. Перечислите типы конкурентных стратегий, базирующихся на достижении конкурентных преимуществ предприятия.
5. При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?
6. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции?
7. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.
8. В чем заключается стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке?
9. Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия?
10. Охарактеризуйте особенности конкурентной стратегии при различных типах рынка.
11. На чем базируется стратегия инновационного развития предприятия?
12. Что понимают под конкурентным статусом предприятия?
13. Дайте характеристику основных типов предприятий, соответствующих разному конкурентному статусу.
14. С какими основными рисками связано использование каждого типа базовых конкурентных стратегий предприятия?
15. Разрабатывает стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности

Устный опрос

8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия {дискуссия}

(2ч.)[2,3] 1. Изучить роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

2. Рассмотреть понятия потребности.

3. Рассмотреть взаимосвязи элементов мотивационных процессов.

4. Изучить проблему влияния качеств человека на производительность труда.

5. Изучить понятия «потенциал человека», «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «рабочая сила» и рассмотреть их соотношения и взаимосвязь.

6. Применять инструменты стратегического анализа и планирования

7. Рассмотреть методы оценки конкурентоспособности персонала.

8. Рассмотреть роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия принципов и методов управления персоналом, проведение стратегического анализа.

Тестирование

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(32ч.)[2,3,5,6] Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала. Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности

разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализирует внешнюю и внутреннюю среды организации. Применяет инструменты стратегического анализа и планирования.

2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(35ч.)[2,3,4] Подготовка к текущему контролю успеваемости основывается на способности анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности,

разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализирует внешнюю и внутреннюю среды организации. Применяет инструменты стратегического анализа и планирования.

3. Подготовка к промежуточной аттестации, зачет(9ч.)[2,3,6] Подготовка к промежуточной аттестации (зачет). Самостоятельное изучение и повторение материала: анализ рыночных возможностей и оценка условий осуществления предпринимательской деятельности;

анализ внешней и внутренней среды организации;

инструменты стратегического анализа и планирования;

разработка стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

Семестр: 8

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
16	0	16	112	43

Лекционные занятия (16ч.)

10. Конкурентная среда предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]

Характеристика конкурентной среды предприятия. Структура конкурентной среды.

Диагностика факторов конкурентной среды: государственная политика в области регулирования конкуренции, возможности появления новых конкурентов, влияние потребителей продукции на интенсивность конкуренции, влияние поставщиков на интенсивность конкуренции, угрозы со стороны товаров-заменителей.

Оценка интенсивности конкуренции. Тенденции развития конкурентных ситуаций.

Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.

Анализ рыночных возможностей и оценка условия осуществления предпринимательской деятельности.

11. Конкурентный анализ {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2] Структура конкурентного анализа. Диагностика целей и намерений конкурентов.

Структура анализа рыночной доли конкурентов.

Приемы и методы реализации товарной политики конкурентов, динамика цен конкурентов, организация сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.

Содержание и принципы построения конкурентной карты рынка.

Анализ внешней и внутренней среды организации.

12. Формирование конкурентной стратегии на предприятии {лекция-пресс-конференция} (4ч.)[2,3] Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий предприятия.

Необходимость и целесообразность исследования конкурентных преимуществ предприятия при формировании конкурентной стратегии предприятия.

Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.

Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.

Возможность реализации конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.

Роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Разрабатывает стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности

тестирование

13. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2] Сравнимые предприятия-конкуренты, факторы конкурентоспособности предприятия, «фактор среды», операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Основные группы факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Система методических положений: принципы. Новые рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей.

Анализ рыночных возможностей и оценка условия осуществления предпринимательской деятельности.

14. Методики определения конкурентоспособности организации {лекция-пресс-конференция} (4ч.)[2,3] Конкурентный статус предприятия, понятие, конкурентная позиция, конкурентные преимущества.

Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия, сравнительного анализа устойчивости предприятия, маркетинговые подходы к оценке конкурентоспособности, доля предприятия на рынке.

Методики определения конкурентоспособности: SWOT-анализ, оценка конкурентоспособности предприятия на базе 4P, рейтинговая оценка, матричная оценка, метод оценки Grandars.ru, многоугольник конкурентоспособности, метод Криворотова В.В., использование метода Воронова Д.С. Анализ рыночных возможностей и умение оценивать условия осуществления предпринимательской

деятельности

15. Экономическая безопасность предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Понятие экономической безопасности предприятия. Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности.

Необходимость защиты коммерческой тайны для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Проблемы безопасности в работе с кадрами. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия.

Инструменты стратегического анализа и планирования.

Практические занятия (16ч.)

9. Конкурентная среда предприятия {беседа} (2ч.)[2,3] Решение кейс-задания:

1. Дать характеристику конкурентной среды предприятия.
2. Изучить структуру конкурентной среды.
3. Провести диагностику факторов конкурентной среды: охарактеризовать государственную политику в области регулирования конкуренции, оценить возможности появления новых конкурентов, определить влияние потребителей продукции на интенсивность конкуренции, оценить влияния поставщиков на интенсивность конкуренции, оценить угрозы со стороны товаров-заменителей.
4. Рассмотреть оценку интенсивности конкуренции.
5. Проанализировать тенденции развития конкурентных ситуаций.
6. Рассмотреть порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.
7. Анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности

Тестирование

10. Конкурентный анализ {беседа} (4ч.)[2,3] Занятие 1.

1. Рассмотреть структуру конкурентного анализа.
2. Рассмотреть диагностику целей и намерений конкурентов.
3. Рассмотреть структуру анализа рыночной доли конкурентов.
4. Изучить приемы и методы реализации товарной политики конкурентов, динамику цен конкурентов, организацию сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.
5. Рассмотреть содержание и принципы построения конкурентной карты рынка.
6. Анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности.

Письменный опрос

11. Формирование конкурентной стратегии на предприятии» {беседа} (4ч.)[2,3] Занятие 1.

1. Рассмотреть роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
2. Изучить классификацию конкурентных стратегий предприятия.

3. Изучить необходимость и целесообразность исследования конкурентных преимуществ предприятия при формировании конкурентной стратегии предприятия.
4. Изучить методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.
5. Рассмотреть механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.
6. Проанализировать возможность реализации конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.
7. Рассмотреть роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.
8. Разработать стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности

Тестирование

12. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия {беседа} (2ч.)[2,5] Вопросы для обсуждения:

1. На какой основе подбираются сравниваемые предприятия-конкуренты;
2. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия, дайте характеристику «фактора среды»;
3. Поясните понятия "операционная эффективность и стратегическое позиционирования";
4. Какие основные группы факторов, влияют на уровень конкурентоспособности предприятия;
5. Из каких принципов состоит система методических положений для оценки конкурентоспособности;
6. Новые рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей
7. Применять инструменты стратегического анализа и планирования.
8. Устный опрос

13. Методики определения конкурентоспособности организации {беседа} (4ч.)[2,4,5,6] Методики определения конкурентоспособности

Провести оценку конкурентоспособности предприятия:

1. используйте способность анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности.
2. используйте для оценки известные методы:
 - SWOT-анализ, - оценка конкурентоспособности предприятия на базе 4P, - рейтинговая оценка, - матричная оценка, - метод оценки Grandars.ru, - многоугольник конкурентоспособности, - метод Криворотова В.В., - использование метода Воронова Д.С.

Письменный опрос

Самостоятельная работа (112ч.)

1. 1. □ **Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(19ч.)[2,3,4,6]** Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала. Анализ рыночных возможностей и оценка условий

осуществления предпринимательской деятельности,

разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализ внешней и внутренней среды организации, с применением инструментов стратегического анализа и планирования.

2. 2. □ Подготовка к текущему контролю успеваемости(17ч.)[2,3] Подготовка к текущему контролю успеваемости основывается на способности анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности,

разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности. Анализ внешней и внутренней среды организации, с умением применять инструменты стратегического анализа и планирования.

3. Выполнение курсовой работы на тему: Оценка конкурентного положения анализируемого предприятия на рынке.(40ч.)[1,2,6] Задание на курсовую работу:

1. □ Оценить конкурентоспособность предприятия на рынке СФО;

2. □ Определить стратегию конкурентоспособности предприятия на текущий момент;

3. □ Оценить эффективность идентифицированной стратегии;

4. □ При необходимости рекомендовать наиболее эффективные стратегические мероприятия;

5. □ Разработать стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности.

При выполнении курсовой работы необходимо проанализировать рыночные возможности и оценить условия осуществления предпринимательской деятельности.

4. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(36ч.)[2,3,4] Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен). Самостоятельное изучение и повторение материала: анализ рыночных возможностей и оценка условий осуществления предпринимательской деятельности;

анализ внешней и внутренней среды организации;

инструменты стратегического анализа и планирования;

разработка стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной

информационно-образовательной среде:

1. Кузьмина О.Г. Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплине «Оценка конкурентоспособности бизнеса» [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2021.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina_OcKonkurBiz_kurs_mu.pdf,

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (02.11.2017).

6.2. Дополнительная литература

3. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (02.11.2017).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru>

5. Сайт Министерства финансов РФ <http://minfin.rinet.ru>

6. Сайт Федеральной службы государственной статистики России <http://www.gks.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».