

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы экономической деятельности предприятий, менеджмент и маркетинг»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-2: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий, менеджмент и маркетинг».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы экономической деятельности предприятий, менеджмент и маркетинг» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.		
--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Сегментирование рынка

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 1

В таблице представлены данные опроса посетителей фирменного магазина предприятия-производителя одежды. Проведите анализ полученных данных и опишите профили целевых сегментов, выделенных по среднему душевому доходу.

Социально-демографические признаки потребителей	Удельный вес, в общем объеме выборки, кол-во человек	Доля потребителей с разным уровнем дохода, кол-во человек			
		До 100\$	100-200 \$	200-600 \$	Свыше 600 \$
1. Пол	2000	60	500	600	840
1.1 мужчины	500	9	50	240	252
1.2 женщины	1500	51	450	360	588
2. Возраст (мужчины)	500	9	50	240	252
2.1 до 20 лет	10	-	1	9	51
2.2 20-30 лет	125	6	27	60	126
2.3 30-40 лет	225	2	12	123	50
2.4 40-50 лет	90	1	5	36	25
2.5 старше 50 лет	50	-	5	12	-
3. Род занятий (мужчины)	500	9	50	240	252
3.1 рабочие	10	1	5	48	2
3.2 служащие	210	4	25	96	76
3.3 предприниматели	150	-	-	24	101
3.4 студенты	70	3	15	36	13
3.5 социальные работники	60	1	5	24	60
3.6 домохозяйки	-	-	-	-	-
2. Возраст (женщины)	1500	51	450	360	588
2.1 до 20 лет	15	15	-	-	-
2.2 20-30 лет	480	34	225	72	147
2.3 30-40 лет	780	-	157	227	182
2.4 40-50 лет	210	-	68	47	259
2.5 старше 50 лет	15	-	-	14	-
3. Род занятий (женщины)	1500	51	450	360	588
3.1 рабочие	75	-	45	18	6
3.2 служащие	630	8	203	173	176
3.3 предприниматели	270	-	-	18	265
3.4 студенты	180	43	22	18	-
3.5 социальные работники	120	-	135	90	59
3.6 домохозяйки	225	-	45	43	82

1) Исходя из полученных данных определите характеристики изделий легкой промышленности (одежды), которые будут соответствовать требованиям рынка и представленным сегментам. (ОПК-2.2)

2) Какие признаки используются при сегментировании потребительского рынка?

3) Как можно использовать результаты анализа потребителей и сегментирования для анализа изделий легкой промышленности? (ОПК-2.3)

2. Затраты на производство изделий легкой промышленности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 2

Исходные данные по предприятиям легкой промышленности о величине затрат на производство продукции представлены в таблице.

Затраты на производство продукции легкой промышленности Наименование затрат	Величина затрат, т. руб.		
	Год 1	Год 2	Год 3
Сырье и основные материалы	182350	197372	215364
в том числе покупные изделия и полуфабрикаты	77350	85330	97320
Вспомогательные материалы	14000	15953	17292
Топливо со стороны	7000	7049	7467
Энергия	9450	8904	94232
Заработная плата основная и дополнительная	101500	103509	106110
Страховые взносы	7000	7049	7074
Амортизация основных фондов	15400	17066	10878
Прочие денежные расходы	13300	14098	12183

Проведите анализ производства изделий легкой промышленности по заданным критериям:

1) Определите структуру затрат на производство продукции?
2) проанализируйте динамику структуры затрат на производство продукции; проиллюстрируйте полученные данные?

3) На какие рыночные характеристики изделий легкой промышленности оказывают влияние затраты? Как изменяются данные характеристики на анализируемом предприятии.

(ОПК-2.2, ОПК-2.3.)

3. Сравнительный анализ изделий легкой промышленности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 3

Изучите результаты оценки конкурентоспособности продукции предприятий легкой промышленности (производители одежды). Лист оценки конкурентоспособности (систематизация результатов анализа “4Р”) АО “Веснянка” представлена в таблице.

Факторы конкурентоспособности	ЗАО МШФ “Веснянка”	ОАО “Элема”	ОАО “Славянка”
“1Р” (продукт) — Product			
Качество	X	8	6
Стиль	X	8	8
Престиж торговой марки	X	9	6
Размерная группа	X	8	7
Цветовая гамма	X	9	7
Широта ассортимента	X	8	5
Фактура ткани	X	8	6
“2Р” (цена) — Price			
Отпускная	X	8	8
Розничная	X	8	8
“3Р” (регион и каналы сбыта) — Place			
Стратегия сбыта	X	7	4
Число дилеров	X	6	2
Степень охвата рынка	X	9	4
Регионы сбыта	X	9	6
“4Р” (продвижение на рынке) — Promotion			
Формы рекламы	X	5	4
Бюджет рекламы	X	7	4
Участие в выставках	X	10	4
Сумма баллов	X	127	89

Проанализируйте изделия легкой промышленности по заданным критериям и определите:

- 1) Кто выпускает наиболее и наименее конкурентоспособную продукцию?
- 2) Определите какими характеристиками обладают изделий легкой промышленности выпускаемые лидером рынка. (ОПК-2.2, ОПК-2.3)

4. Описание изделий легкой промышленности на основе модели Ф. Котлера

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 4

1) Определите необходимые характеристики товара в соответствии с трехуровневой концепцией товара Ф. Котлера и в соответствии с требованиями рынка. Ответ внесите в таблицу. (ОПК-2.2)

Выберите любое известное вам изделие легкой промышленности.

Характеристики товара

Товар по замыслу (ключевые выгоды)	Товар в реальном исполнении	Товар с дополнением.

2) Проанализируйте выбранный вами товар по критериям, заданным в модели, и предложите варианты развития товара. (ОПК-2.3)

5.Эластичность спроса на изделия легкой промышленности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 5

Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на товар «Х» по цене при следующих параметрах.

Параметры товара «Х»

№ п/п	Цена за 1 кг продукции «Х», руб. (P)	Возможная продажа в т. (Q)
1	3500	0
2	3000	12
3	2500	29
4	2200	38
5	2000	46
6	1500	66
7	1100	90
8	1000	100

Проанализируйте расчеты и опишите как их можно учесть при разработке характеристик изделий в соответствии с требованиями рынка. (ОПК-2.2)

6.Ценообразование

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 6

Определите продажную цену мужского костюма в магазине, если известны следующие основные данные. Себестоимость изделия составляет 108 д. е. Для обеспечения устойчивого финансового положения производитель назначает наценку в 10 % для оптового посредника. Оптовый посредник назначает наценку в сумме 30 д. е., а конечный потребитель уплачивает розничному торговцу еще 25 % от конечной (продажной) цены товара. Схематично покажите движение товара по каналу распределения.

Является ли цена товара характеристикой, которая определяет соответствие требованиям рынка? Аргументируйте ответ. Насколько значима цена для потребителей при покупке одежды? (ОПК-2.2)

7. Анализ производства изделий легкой промышленности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
-------------	----------------------------------

Задание 7

Проанализируйте производство изделий легкой промышленности по заданным критериям. В результате внедрения мероприятий по совершенствованию технологического процесса затраты времени на изготовление женского д/с пальто снизились и составили 14,5 часа. До внедрения мероприятия трудоемкость изготовления единицы изделия составила в среднем 16,8 часа. Определить процент снижения трудоемкости продукции и процент роста производительности труда. Повлияют ли данные критерии на характеристики готовой продукции. (ОПК-2.3)

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.