

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Статистика рынка товаров и услуг»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	Зачтено
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	Не зачтено

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Квалификационные тесты промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

Тест №1

1. Предмет и задачи статистики рынка;
2. Информационная база статистики рынка товаров и услуг

Тест №2

1. Основы методологии статистики рынка;
2. Система национальных счетов: методология

Тест №3

1. Счет товаров и услуг в СНС и расчет балансирующей статьи;
2. Счет производства в СНС и расчет балансирующей статьи;

Тест №4

1. Счет образования первичных доходов в СНС и расчет балансирующей статьи;
2. Счет распределения первичных доходов в СНС и расчет балансирующей статьи;

Тест №5

1. Счет вторичного распределения доходов в СНС и расчет балансирующей статьи;
2. Счет использования доходов в СНС и расчет балансирующей статьи;

Тест №6

1. Счет операций с капиталом в СНС и расчет балансирующей статьи;
2. Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка

Тест №7

1. Система показателей конъюнктуры рынка;
2. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации;

Тест №8

1. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции. Расчет и анализ потенциала рынка;
2. Анализ пропорциональности развития рынка;

Тест №9

1. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка;
2. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения

Тест №10

1. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры;
2. Понятие и сущность цен инфляции;

Тест №11

1. Задачи статистики цен;
2. Система показателей статистики цен;

Тест №12

1. Принципы и методы регистрации цен;
2. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен;

Тест №13

1. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен;
2. Методы расчета и анализа индексов цен;

Тест №14

1. Методы оценки уровня и динамики инфляции;
2. Сущность и понятие товардвижения и товарооборота;

Тест №15

1. Задачи статистики товардвижения и товарооборота;
2. Система показателей статистики товардвижения и товарооборота;

Тест №16

1. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции;

2. Анализ динамики товарооборота;

Тест №17

1. Анализ товарной структуры товарооборота

2. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости;

Тест №18

1. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости;

2. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости;

Тест №19

1. Методы оценки оптимальности товарных запасов;

2. Методы анализа товарооборачиваемости.

*2.Квалификационные тесты текущего контроля успеваемости по дисциплине
(фрагмент примера)*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

Тест 1: Статистика системы национальных счетов

В-1

1. Экономический субъект, который может от своего имени владеть активами, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими субъектами, принимать финансовые обязательства и хозяйственные решения, за которые он несет ответственность в соответствии с законодательством, называется _____.
 - а) чистой отраслью;
 - б) отраслью экономики;
 - в) институциональной единицей;
 - г) сектором экономики.
2. В статистике системы национальных счетов (СНС) балансирующая статья «Валовой национальный доход» связывает следующие два счета:
 - а) счет вторичного распределения доходов;
 - б) счет товаров и услуг;
 - в) счет операций с капиталом;
 - г) счет первичного распределения доходов.
3. Содержание графы «Использование» сводного (консолидированного) счета производства в СНС характеризует ... (укажите **не менее двух** вариантов ответа).
 - а) валовой внутренний продукт в рыночных ценах;
 - б) промежуточное потребление;
 - в) валовую добавленную стоимость;
 - г) валовую прибыль.
4. Суммарная стоимость продуктов и услуг произведенных в отчетном периоде и включающих все рыночные и нерыночные продукты и услуги представляет собой ...
 - а) национальный доход;
 - б) промежуточное потребление;
 - в) валовой внутренний продукт;
 - г) валовой выпуск.
5. В статистике СНС к финансовым экономическим активам относят следующие из нижеприведенных (укажите **не менее двух** вариантов ответа).
 - а) ценные бумаги;
 - б) оборотные средства;
 - в) наличные деньги;
 - г) лицензии.
6. В графе «Ресурсы» по счету «Распределение первичных доходов» отражают _____.
 - а) валовое национальное сбережение;
 - б) налоги на производство и импорт;
 - в) чистое кредитование;
 - г) валовой национальный доход.
7. В статистике СНС к основным счетам относят следующие из ниже перечисленных ... (укажите **не менее двух** вариантов ответа).
 - а) счет образования налогов;
 - б) счет использования доходов;
 - в) стабилизационный счет;
 - г) счет распределения первичных доходов.
8. В составе финансовых операций выделяют ... (укажите **не менее двух** вариантов ответа).
 - а) операции, связанные с изменением финансовых пассивов в различных секторах экономики;
 - б) операции, связанные с изменением финансовых активов в различных секторах экономики;
 - в) операции, связанные с перераспределением добавленной стоимости;
 - г) операции с продуктами и услугами, произведенными в данный период.

9. Экономическими операциями в СНС являются ... (укажите **не менее двух** вариантов ответа).

- а) экономические агенты;
- б) распределительные операции;
- в) операции с продуктами и услугами;
- г) активы;
- д) финансовые операции.

10. В статистике СНС балансирующая статья «Валовой национальный располагаемый доход» представляет собой:

- а) валовой национальный доход с включением капитальных трансфертов полученных и вычетом капитальных трансфертов переданных;
- б) валовой национальный доход с включением расходов на конечное потребление;
- в) валовой национальный доход с включением текущих трансфертов полученных за вычетом текущих трансфертов переданных;
- г) валовой внутренний продукт за вычетом оплаты труда и налогов с включением субсидий.

11. Рассчитать значение балансирующей статьи «Чистое кредитование / Чистое заимствование» в СНС используя следующие данные:

Показатель	Млн. руб.
1) Валовой выпуск продукции и услуг в рыночных ценах	200
2) Промежуточное потребление	50
3) Оплата труда работников	40
4) Налоги на производство и импорт	10
5) Субсидии на производство и импорт	8
6) Доходы от собственности полученные	22
7) Доходы от собственности переданные	14
8) Текущие трансферты полученные	30
9) Текущие трансферты переданные	28
10) Расходы на конечное потребление	80
11) Капитальные трансферты полученные	15
12) Капитальные трансферты переданные	25
13) Валовое накопление основного капитала	30
14) Запасы оборотных средств	12
15) Чистое приобретение ценностей	8
16) Чистое приобретение земли	12

В-2

1. В статистике системы национальных счетов (СНС) при классификации форм собственности выделяют следующие формы из ниже перечисленных (укажите **не менее двух** вариантов ответа).

- а) собственность домохозяйств;
- б) российская;
- в) собственность граждан;
- г) иностранная.

2. Разница между выпуском товаров и услуг, и промежуточным потреблением называется:

- а) валовой добавленной стоимостью;
- б) чистой добавленной стоимостью;
- в) валовым национальным доходом;
- г) конечным потреблением товаров и услуг.

3. В статистике СНС показатель «Валовой выпуск товаров и услуг» входит в раздел «Ресурсы» счета _____ и счета _____.

- а) товаров и услуг;

- б) распределения первичных доходов;
 в) вторичного распределения доходов;
 г) производства.
4. В настоящий момент в России используется методология СНС _____ года.
 а) 1998;
 б) 1968;
 в) 2003;
 г) 1993.
5. К частной форме собственности относятся имущественные комплексы ... (укажите **не менее двух вариантов ответа**).
 а) предприятий, если в их имущественных комплексах имеются доли субъектов разных форм собственности;
 б) предприятий (независимо от их организационно-правовых форм), если единственным вкладчиком в их уставном фонде являются общественные организации;
 в) индивидуальных (семейных) частных предприятий;
 г) арендных предприятий, если арендатором или арендодателем являются частные лица.
6. В статистике СНС к операциям с финансовыми инструментами относят ... (укажите **не менее двух вариантов ответа**).
 а) кредиты и займы;
 б) монетарное золото и специальные права заимствования;
 в) субсидии;
 г) налоги на производство и импорт.
7. К основным счетам СНС относятся (укажите **не менее двух вариантов ответа**).
 а) стабилизационный счет;
 б) счет распределения первичных доходов;
 в) счет формирования сбережений;
 г) счет производства.
8. Чистая добавленная стоимость – это
 а) валовая добавленная стоимость с учетом налогов и за исключением субсидий;
 б) валовая добавленная стоимость за исключением амортизации;
 в) валовая добавленная стоимость в сумме с потреблением основного капитала;
 г) валовой внутренний продукт в сумме с чистыми налогами на импорт.
9. Цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но с включением субсидий на продукты называется:
 а) основная цена;
 б) цена производителя;
 в) рыночная цена;
 г) цена конечного потребления.
10. В статистике СНС балансирующая статья «Валовое сбережение» связывает следующие два счета:
 а) счет вторичного распределения доходов;
 б) счет использования располагаемого дохода;
 в) счет образования доходов;
 г) счет операций с капиталом.
11. Рассчитать значение балансирующей статьи «Чистое кредитование / Чистое заимствование» в СНС используя следующие данные:

Показатель	Млн. руб.
1) Валовой выпуск продукции и услуг в рыночных ценах	100
2) Промежуточное потребление	20
3) Оплата труда работников	10
4) Налоги на производство и импорт	3
5) Субсидии на производство и импорт	2

6) Доходы от собственности полученные	10
7) Доходы от собственности переданные	7
8) Текущие трансферты полученные	10
9) Текущие трансферты переданные	8
10) Расходы на конечное потребление	50
11) Капитальные трансферты полученные	5
12) Капитальные трансферты переданные	10
13) Валовое накопление основного капитала	15
14) Запасы оборотных средств	10
15) Чистое приобретение ценностей	5
16) Чистое приобретение земли	20

Тема 2: Статистика рыночной конъюнктуры и анализ цен

В-1

1) Цена товара А в отчетном периоде составила 13508 руб., увеличившись за год на 2043 руб., цена товара Б изменилась за этот же период с 1356 до 1538 руб. Используя **методы и технологии анализа рынка промышленной продукции** оценить эластичность цены товара А на основе коэффициента перекрестной эластичности.

2) Определить среднемесячную цену товара:

Показатель	Декады		
	I	II	III
Среднедекадная цена, руб./кг.	21,5	18,4	16,5
Товарооборот, млн. руб.	2,8	4,4	7,3

3) Цена товара 1 января была равна 120 руб. за единицу, 15 января выросла на 10%, 20 марта увеличилась еще на 25%, а 12 сентября еще на 12% от предыдущего уровня. Определить среднегодовую цену товара, если оборот по его реализации составлял в I квартале 50 тыс. руб., в том числе в январе 10 тыс. руб., в марте – 32 тыс. руб., во II квартале – 25% годового, в III квартале 110 тыс. руб., в том числе в сентябре – 35 тыс. руб., в IV квартале – 30% от годового.

4) Используя **методы и технологии анализа рынка промышленной продукции** определить индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс цен Пааше по группе товаров:

Товары	Цена, руб./ кг		Реализовано, тыс. кг	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
А	200	220	20	22
Б	360	420	56	43
С	150	110	66	90

В-2

1) Определить коэффициент сезонности товара А по исходным данным, проведите **анализ рынка для выстраивания эффективных каналов сбыта промышленной продукции**:

Цена	Месяц											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Товар А	10,0	9,2	7,1	8,8	9,6	10,3	10,5	8,5	7,3	6,4	9,2	10,2

2) Используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определить среднемесячную цену товара:

Показатель	Декады		
	I	II	III
Среднедекадная цена, руб.	86	110	126
Реализовано, тыс. штук	122	106	96

3) Цена товара 1 января была равна 56 руб. за единицу, 25 января выросла на 15%, 5 марта увеличилась еще на 42%, а 10 августа еще на 30% от предыдущего уровня. Определить среднегодовую цену товара, если оборот по его реализации составлял в I квартале 120 тыс. руб., в том числе в январе 50 тыс. руб., в марте 30 тыс. руб., во II квартале – 35% годового, в III квартале 180 тыс. руб., в том числе в августе 50 тыс. руб., в IV квартале – 25% от годового товарооборота.

4) Используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определить индекс цен Ласпейреса и индекс цен Пааше по группе товаров:

Товарная группа	Индивидуальный индекс цен	Товарооборот по периодам, млн. руб.	
		базисный	отчетный
А	1,12	420	580
Б	1,45	900	960
С	1,22	510	780

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.