ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Технологии анализа рынка»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Технологии анализа рынка».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Технологии анализа рынка» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	*Зачтено*
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	*Не зачтено*

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Методы и технологии анализа рынка

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

Демонстрируя знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции, решите задачу.

Приведены данные о поквартальной реализации продукта питания А в магазинах за четыре года:

Квартал	Продажи товара А по годам, млн. руб.			
	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год
I	150	160	155	170
II	110	120	130	150
III	230	210	240	280
IV	200	220	230	260

Необходимо выявить тенденцию развития уровня объема продаж методом скользящего среднего и построить график средних ежеквартальных объемов продаж для интервала продолжительностью в год. Интервал равен числу уровней, отвечающих длительности внутригодовых циклов в изучаемом явлении(четыре) (ПК-6.1.)

2.Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

Демонстрируя знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции, решите задачу на расчет коэффициента концентрации рынок.

На региональном рынке конкурируют шесть компаний, производящих насосы: «Арго» с занимаемой долей рынка 31 %, «Optima» (доля рынка 24 %), «Аргос» (доля рынка 18 %), «Водный мир» (доля рынка 13 %), «Веко» (доля рынка 8 %), «Восход» (доля рынка 6 %). Найти ранговый индекс концентрации. (ПК-6.1.).

3.Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции

Компетенция	Индикатор достижения компетенции

Демонстрируя знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции решить задачу.

Завод выпускает 1000 станков в год; по нормативам металлоемкость данного типа станка составляет 800 кг/шт. Потери металла составляют 5% на 1 кг. Новая технология позволяет уменьшить металлоемкость на 25%. Запасы металла увеличились на 10т. На рынке работает 5 заводов. Какова емкость рынка металла? (ПК-6.1.)

4.Методы и технологии анализа рынка

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

Демонстрируя знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции, решить задачу на расчет показателей рынка.

Нормы потребления хлебных продуктов, определённые потребительской корзиной в настоящее время, для трудоспособного населения – 133,7 кг в год, для пенсионеров – 103,7 кг в год, для детей – 84 кг. На территории Алтайского края по прогнозу на 2020 год проживает 2313816 жителей, из которых 28,3 % - пенсионеры, 19,1 % - дети до 18 лет. Рассчитать ёмкость рынка хлебных продуктов в натуральном выражении (ПК-6.1.).

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.