

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Ценообразование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1. Разработка ценовой политики предприятия (выбор ценовой стратегии)*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия выбрать ценовую стратегию исходя из следующих условий: минимальная цена продаж составляет 500 руб. при производстве 20 изделий и 400 руб. при производстве 40 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции предприятия. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, даже если приходится платить по 500 руб. за 1 изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 300 руб. за 1 изделие.

### 2. Разработка ценовой политики предприятия (затратные методы ценообразования)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия выбрать метод ценообразования и рассчитать отпускную цену, если даны следующие данные:

№ п/п	Статья затрат	Единица измерения	Значение
1	Сырье и основные материалы	руб.	1720
2	Вспомогательные материалы	руб.	35
3	Топливо и энергия на технологические цели	руб.	29
4	Зарплата основных производственных рабочих	руб.	90
5	Отчисления на социальные нужды	руб.	30 % от п.4
6	Накладные расходы	руб.	300 % от п.4
7	Внепроизводственные расходы	руб.	13 % от суммы ст.1 – ст. 6
8	Рентабельность	%	25
9	НДС	%	20

### 3. Разработка ценовой политики предприятия (параметрические методы ценообразования)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия выбрать метод ценообразования и рассчитать розничную цену фотоаппарата «Sony». Ставка НДС -20%, торговая надбавка - 30%. За базу расчета взят фотоаппарат «Canon», себестоимость которого 6000 руб. Балльная оценка параметров указанных фотоаппаратов следующая:

Марка	Удобство пользования	Долговечность	Надежность	Дизайн
«Canon»	20	28	13	11
«Sony»	24	32	16	12

#### *4. Разработка ценовой политики предприятия (ценовая тактика)*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия определить возможное изменение цены товара при сокращении переменных затрат на 10 % и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тот же, если

- 1) постоянные затраты предприятия в год — 50 000 руб.;
- 2) отпускная цена единицы продукции — 18 руб.;
- 3) переменные затраты на единицу продукции — 10 руб.;
- 4) текущий объем продаж — 8000 шт.

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**