

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Коммерческая логистика»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

| Код контролируемой компетенции                                                                         | Способ оценивания | Оценочное средство                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| ПК-8: Способен моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия | Экзамен           | Комплект контролирующих материалов для экзамена |

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Коммерческая логистика».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Коммерческая логистика» используется 100-балльная шкала.

| Критерий                                                                                                                                                                                                                                                | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по традиционной шкале |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы. | 75-100                       | <i>Отлично</i>               |
| Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.                                                                                                  | 50-74                        | <i>Хорошо</i>                |
| Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.                              | 25-49                        | <i>Удовлетворительно</i>     |
| Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.                                                                                            | <25                          | <i>Неудовлетворительно</i>   |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

**1. кейсы по дисциплине**

| Компетенция                                                                                           | Индикатор достижения компетенции                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8 Способен моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия | ПК-8.4 Разрабатывает организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием |

## Кейсы для дисциплины «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»

|               |                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8          | Способен моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия        |
| <b>ПК-8.4</b> | <b>Разрабатывает организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием</b> |

### Кейс 1

Разработать организационно-управленческую модель для совершенствования управления предприятием на основе анализа условий следующей задачи.

Предполагается следующая хозяйственная ситуация.

Господин Иванов, менеджер по анализу логистических издержек ЗАО «Заря» (далее Заря), столкнулся со следующей задачей. Новый директор по логистике, господин Смирнов, получил письмо от фирмы «Русь» (далее Русь) — единственного заказчика компании среди крупных розничных торговцев товарами массового спроса, — содержащее ряд претензий к работе Зари. В частности, Русь указала на следующие недостатки:

- слишком частая нехватка запасов;
- низкий уровень обслуживания и медленная реакция на сервисные запросы;
- высокие цены на продукцию.

Письмо предупреждало, что если Заря хочет остаться поставщиком Руси, компания должна:

- 1) Обеспечить прямую доставку заказов непосредственно в розничные магазины четыре раза в неделю (вместо трех);
- 2) Установить автоматизированную справочную систему (стоимость 10 тыс. у.е.) для ускорения реакции на запросы клиентов;
- 3) Снизить цены на продукцию на 5%.

Хотя предыдущий директор по логистике уже собирался внедрить предложенные клиентом изменения, господин Смирнов поступил иначе. Он потребовал, чтобы Иванов провел детальный анализ прибыльности по всем направлениям деятельности компании Заря. При этом он попросил, чтобы анализ был подготовлен в виде электронных таблиц, позволяющих основательно изучить предоставленные результаты. Иванов никогда раньше этого не делал, но задание нужно было выполнить к завтрашнему дню.

*Справка о компании Заря*

Заря занимает пятое место по объему производства шоколада и шоколадных конфет на российском рынке. Предприятие было основано в Москве в 1962 г. После неудачных попыток завоевать европейский рынок фирма ограничилась в основном местными операциями.

В настоящее время фирма производит и поставляет свою продукцию трем разным предприятиям розничной торговли:

- бакалейным магазинам;
- аптекам;
- крупным магазинам (супермаркетам), торгующим товарами массового спроса.

Наибольшая доля продаж сосредоточена в бакалейном сегменте, где 36 магазинов ежегодно закупают 40 тыс. ед. продукта и приносят компании более 50% дохода.

В аптечном сегменте на 39 торговых предприятий приходится ежегодно 18 тыс. ед. продукта, что дает более 27% годового дохода.

В сегменте товаров массового спроса у Зари имеется только один клиент, располагающий тремя торговыми точками, который обеспечивает ежегодно 22 ед. продукции и почти 22% дохода компании.

Все распределение осуществляется напрямую с доставкой в магазины, причем водители занимаются еще и приемкой подлежащих возврату залежалых продуктов, а также размещением доставленных товаров в торговых залах и подсобных помещениях.

Недавно Заря начала активные поиски путей разрешения своей рыночной доли в сегменте товаров массового спроса, обладая высоким потенциалом прибыльности. Однако хотя фирме в основном известна общая рыночная ситуация, сегментный анализ потребителей она никогда не проводила.

## Кейс 2

Разработать организационно-управленческую модель для совершенствования управления предприятием на основе анализа условий следующей задачи.

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

*Исходные данные:*

- удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/куб. м;
- транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%;
- ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%;
- стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89.

Дайте ответ голландской компании.

## Кейс 3

Разработать организационно-управленческую модель для совершенствования управления предприятием на основе анализа условий следующей задачи.

Магазин закупает товар в упаковках по 2 у.е. за одну упаковку. Спрос на товар составляет 500 упаковок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Доставка одного заказа равна 10 у.е., время доставки составляет 12 рабочих дней. Предполагается, что в году 300 рабочих дней. Среднегодовая стоимость хранения одной упаковки оценивается в 20% от ее закупочной цены. Поставщик предоставляет следующие скидки на закупочные цены:

| Размер заказа, упаковок | Скидка, % | Цена за упаковку, у.е. |
|-------------------------|-----------|------------------------|
| 0-199                   | 0         | 2                      |
| 200-499                 | 10        | 1,8                    |
| 500 и более             | 20        | 1,6                    |

Следует ли администрации магазина воспользоваться одной из скидок?

## 2. тесты промежуточной аттестации

| Компетенция                                                                                           | Индикатор достижения компетенции                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8 Способен моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия | ПК-8.4 Разрабатывает организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием |

## Тесты промежуточной аттестации

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

Дисциплина «Коммерческая логистика»

**Компетенция ПК-8: Способен моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия**

**Индикаторы:**

**ПК-8.4. Разрабатывает организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием**

### Тест № 1

**для промежуточной аттестации по дисциплине  
«Коммерческая логистика»**

1. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода к экономическим процессам? Какие тенденции в разработке организационно-управленческих моделей в западной и отечественной экономики могут повлиять на эволюцию логистической концепции? (ПК-8.4)

2. Величина одновременно хранимого сырья равна 1830 т, штат сотрудников — 6 человек, ширина погрузчика — 1,5 м, длина каждого из двух проездов составит 30 м, между проездами установлены стеллажи. Ширина зазора между стеллажами и транспортными средствами 1 м, между каждым стеллажом, стенами склада и проездами имеются проходы шириной 1,5 м и длиной 30 м.

Определить полезную, служебную и вспомогательную площадь склада готовой продукции, если нагрузка на 1 м<sup>2</sup> площади пола равна 2,2. На основе проведенного анализа ситуации смоделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия (ПК-8.4).

Разработала доцент каф. М  
Утвердил зав. кафедрой М

О.Г. Кузьмина  
И.Н. Сычева

### Тест № 2

**для промежуточной аттестации по дисциплине  
«Коммерческая логистика»**

1. Математические модели, применяемые при выборе мест размещения, имеют упрощенный характер, так как учитывают лишь ограниченное число факторов, которые легче всего представить в количественном виде.

Насколько они полезны при разработки организационно-управленческих моделей для совершенствования управления предприятием? (ПК-8.4)

2. Предприятие владеет сетью складских помещений, сдаваемых в аренду организациям, занимающимся оптовой торговлей продуктов нефтехимии. Проведенный анализ рынка транспортных услуг региона показал, что можно создать собственный парк транспортных средств. Прогнозируемый объем транспортной работы (ТР); постоянные затраты (FC), связанные с содержанием парка транспортных средств; переменные затраты (AVC) на единицу транспортной работы и транспортный тариф (Р) на один тонно-километр приведены в таблице 1.8.

Необходимо определить с помощью «точки безубыточности» целесообразность создания парка подвижного состава и смоделировать процесс совершенствования управления предприятием:

- в стоимостном выражении;
- в натуральном выражении. (ПК-8.4).

Таблица 1.8 - Данные о работе предприятия

| Номер варианта | ТР, ткм | FC, руб. | AVC, руб./ткм | P, руб./ткм |
|----------------|---------|----------|---------------|-------------|
| 1              | 300     | 3700     | 57            | 300         |
| 2              | 316     | 4063     | 58            | 73          |
| 3              | 334     | 4461     | 61            | 77          |
| 4              | 352     | 4898     | 63            | 81          |
| 5              | 371     | 5378     | 66            | 85          |
| 6              | 392     | 5300     | 68            | 89          |
| 7              | 413     | 5224     | 71            | 93          |
| 8              | 436     | 5149     | 74            | 92          |
| 9              | 460     | 5075     | 77            | 91          |
| 10             | 469     | 5002     | 80            | 94          |
| 11             | 478     | 4930     | 83            | 97          |
| 12             | 488     | 4859     | 86            | 96          |
| 13             | 550     | 5430     | 152           | 168         |
| 14             | 420     | 5628     | 158           | 174         |
| 15             | 435     | 5009     | 140           | 155         |

Разработала доцент каф. М  
Утвердил зав. кафедрой М

О.Г. Кузьмина  
И.Н. Сычева

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**