

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Социальная ответственность бизнеса»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-10: Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Задача на развитие бизнеса

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	ПК-10.3 Способен формировать бизнес-план создания и (или) развития бизнеса

Задание 1 по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Задача на развитие бизнеса

Ниже приведено политическое заявление по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете данное высказывание?

Если вы согласны с данным заявлением, то на какие аспекты развития бизнеса данное высказывание сможет повлиять?

...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»... (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

2.Задача на развитие бизнеса

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	ПК-10.3 Способен формировать бизнес-план создания и (или) развития бизнеса

Задание 2 по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Задача на развитие бизнеса

Ниже приведено политическое заявление по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете данное высказывание?

Если вы согласны с данным заявлением, то на какие аспекты развития бизнеса данное высказывание сможет повлиять?

...«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ... (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

3. Задача на формирование бизнес-плана и развитие бизнеса

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	ПК-10.3 Способен формировать бизнес-план создания и (или) развития бизнеса

Задание 3 по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Задача на формирование бизнес-плана и развитие бизнеса

Ниже приведено политическое заявление по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете данное высказывание?

Если вы согласны с данным заявлением, то на какие аспекты развития бизнеса данное высказывание сможет повлиять, на какие этапы формирования бизнес-плана?

...«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»... (Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

4. Задача на координацию предпринимательской деятельности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	ПК-10.4 Применяет методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координации предпринимательской деятельности

Задание 4 по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Задача на координацию предпринимательской деятельности

Ниже приведены количественные показатели предпринимательской деятельности.

Год	2019	2020
Фонд заработной платы, руб., w_i	5400000	5670000
Среднесписочная численность работников, руб., f_i	15	14
Количество принятых работников	4	4
Количество уволившихся работников	4	5
Количество принятых на работу молодых специалистов	2	1
Количество сотрудников, повысивших свою квалификацию	7	8
Чистая прибыль	15500000	17200000
Социальные расходы	550000	500000
Расходы на социальную поддержку общества	360000	300000

1. Рассчитайте коэффициент роста заработной платы
2. Рассчитайте коэффициент текучести кадров
3. Рассчитайте коэффициент приема на работу молодых специалистов
4. Рассчитайте коэффициент образовательного роста сотрудников
5. Рассчитайте коэффициент отношения социальных расходов к чистой прибыли
6. рассчитайте коэффициент расходов на социальную поддержку общества
7. рассчитайте коэффициент расходов на социальную поддержку общества к чистой прибыли

5. Задача на координацию предпринимательской деятельности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	ПК-10.4 Применяет методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координации предпринимательской деятельности

Задание 5 по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Задача на координацию предпринимательской деятельности

Оцените стратегию корпорации Xerox и реализацию бизнес-плана предприятия согласно требованиям руководства GRI.

Корпорация Xerox

Xerox достиг ряда корпоративных целей на 2020 год в области повышения энергоэффективности, сокращения выбросов парниковых газов, экономии воды и оптимизации потерь рабочих дней.

«Отчёт о социальной ответственности» Xerox был подготовлен в соответствии с требованиями руководства GRI G4 и новыми стандартами отчётности GRI, опубликованными в конце 2016 года. Корпорация публикует отчёты о социальной ответственности уже 12-й год подряд.

«Основатель Xerox Джо Уилсон создал всемирно известную инновационную компанию, которая изменила принципы работы и обмена информацией по всему земному шару, — говорит генеральный директор Xerox. — Он также стал основоположником корпоративной системы ценностей и чувства ответственности, которые находят отклик в каждом из нас. Я часто побуждаю наших сотрудников думать о том, каким образом Xerox может нести людям добро. И я каждый день восхищаюсь, когда слышу отзывы и истории успеха наших потребителей, которые достигли большего благодаря упорной работе сотрудников Xerox».

«Отчёт о социальной ответственности» за 2017 год охватывает следующие основные направления деятельности Xerox в сфере КСО:

- Этичное управление

Информация о политике Xerox в области КСО передаётся каждому сотруднику корпорации на всех уровнях, включая членов совета директоров, для которых контроль действий в этой сфере является первостепенной обязанностью.

- Защита окружающей среды

С 2012 года Xerox в своих подразделениях по всему миру сократил потребление электроэнергии на 20% и уменьшил выбросы загрязняющих веществ на 28%, что соответствует 92 000 тонн в эквиваленте CO₂. Это равноценно уменьшению ежегодного мирового трафика пассажирских автомобилей на 19 000.

- Забота о местных сообществах

В 2016 году корпорация инвестировала миллион долларов в программу вовлечения местных сообществ (XeroxCommunity Involvement Program). Подкрепив материально дух благотворительности Xerox, эта программа

помогла развитию местных сообществ, в которых сотрудники корпорации живут и работают. Свыше 10 000 сотрудников Хегох приняли участие более чем в 900 подобных проектах.

- Улучшение условий труда

Обеспечивая безопасные и равные для всех условия труда, корпорация Хегох создала для сотрудников легкодоступные каналы обратной связи и провела исследования культурных особенностей в 50 странах на 19 языках.

- Потребители на первом месте

Клиенты Хегох являются его партнёрами по инновациям. Корпорация проводит с ними семинары, чтобы изучить будущее их бизнеса и найти новые возможности применения своих технологий. На основе этого анализа Хегох разрабатывает новые продукты и услуги, ориентированные на цифровую трансформацию. Тем самым корпорация решает проблемы потребителей и способствует формированию рабочего места будущего.

- Добросовестное ведение бизнеса

Хегох девятый год подряд входит в список ста наиболее социально ответственных компаний 100 Best Corporate Citizens, который составляет журнал Corporate Responsibility Magazine. Кроме того, Хегох — одна из 13 организаций, которые входят в список самых этичных компаний мира World's Most Ethical Companies все 11 лет существования рейтинга.

6. Задача на координацию предпринимательской деятельности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	ПК-10.3 Способен формировать бизнес-план создания и (или) развития бизнеса

Задание 6 по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Задача на развитие бизнеса

На примере известной широкому кругу алтайских потребителей компании «Мария-ра» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют в данной компании. И какое влияние на развитие бизнес-плана оказывают проводимые мероприятия?

7.Задача на поэтапный контроль реализации бизнес-плана

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-план создания и развития предприятий, организаций, направлений деятельности, продуктов и оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых институтов и рынков	ПК-10.4 Применяет методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координации предпринимательской деятельности

Задание 7 по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Задача на поэтапный контроль реализации бизнес-плана

Рассмотрите пример бизнес-плана открытия кофейни.

Оцените реализацию бизнес-плана с позиции социальной эффективности.

Актуальность идеи и конкуренты

Ежедневно в мире в разных странах выпивается 1,6 миллиардов чашек кофе. Какова культура потребления бодрящего напитка в России? Ответить на вопрос помогут статистические данные.

По результатам опросов Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации свыше 4 чашек кофе в день выпивают 8% опрошенных. До 3 чашек — 30%. 15% респондентов пьют кофе несколько раз в неделю, столько же — несколько раз в месяц. Основная часть россиян позволяет себе кофе утром. 4% пьют его на ночь.

История развития культуры потребления кофе свидетельствует, что по сравнению с 2001 годом наблюдается тенденция отказа от растворимого кофе в пользу свежесваренного. 18 лет назад растворимый кофе выбирали 85% респондентов. Сегодня в 2019 году 60% отдают предпочтение зерновому кофе.

Начиная с 2016 года, кофейный рынок переживает настоящий бум. Это выражается в увеличении количества заведений, предлагающих кофе с собой – так называемое кофе to go (ту гоу). Ежегодный прирост кофеен в среднем составляет 3-3,5%. В городах с населением свыше 1 миллиона человек их становится больше на 17%. Несмотря на это сегмент по-прежнему остается незаполненным. Основную конкуренцию новому проекту в данной сфере составят:

1. Сети кофеен («Шоколадница», «Starbucks», «Кофе Хауз»).
2. Рестораны быстрого питания («Макдональдс», «KFC»).
3. Вендинговые аппараты.
4. Точки или островки на фудкортах в торговых центрах (предлагают кофе на вынос).

Целевая аудитория

Перед тем, как составлять план открытия, определим, кто является целевой аудиторией проекта. Среди них:

- студенты;
- сотрудники соседних офисов;
- туристы.

Возрастные границы аудитории — 18-35 лет (61% от общего количества покупателей).

На выбор покупателя в пользу конкретной кофейни влияет:

1. Подача вкусной и качественной еды (6,5% респондентов).
2. Чистота (6,4% отвечавших).
3. Быстрое обслуживание (5,9% опрошенных).
4. Удобное расположение (5% респондентов).

В образце бизнес-плана кофейни с расчетами предлагаются маркетинговые мероприятия, которые помогут не потеряться на фоне кофейных гигантов или средних кафетериев, привлечь внимание посетителей, подчеркнув ваше отличие и уникальность, и сделать стартап прибыльным.

Затраты на открытие

Готовый бизнес-план кофейни с расчетами содержит примерный перечень расходов, необходимых для открытия, с калькуляцией инвестиций в проект. Смета вложений приведена в таблице:

Расходы	Сумма, рублей
Регистрация, разрешения, лицензии	150000
Аренда (за три месяца)	150000
Ремонт	350000

Форма для сотрудников	35000
Оборудование	831000
Реклама	60000
Закупка сырья	40000
Прочие расходы	40000
Зарплата	186186
Резервный фонд	200000
Итого	2042186

Анализ рисков

В ходе деятельности предприниматель сталкивается с рисками. Осуществим их обзор и проанализируем способы сведения рисков к минимуму:

1. Неудачный выбор помещения. Подбирая объект, бизнесмен обращает внимание на проходимость человекопотока, наличие рядом учебных заведений и офисных зданий.
2. Повышение платы за аренду. Рекомендуется заключать договор на длительный срок с указанием фиксированной ставки.
3. Поставка некачественного сырья. Предприниматель проводит анализ деятельности контрагентов, изучает отзывы. В контракте предусматривается ответственность за поставку некачественной продукции, срыв сроков.
4. Падение спроса. Исследуются применяемые способы продвижения, предлагаются новые акции и формируется бонусная система для постоянных посетителей.
5. Грубое отношение сотрудников. Предприниматель устанавливает камеры видеонаблюдения в кофейне, проводит опросы клиентов в социальных сетях, на сайте, изучает отзывы.
6. Увеличение налоговой нагрузки, изменение законодательства. В первом случае бизнесмен повышает стоимость продаваемой продукции. Во втором случае — отслеживает принятие новых законов и учитывает их в работе.

Меню

Разработка меню для кофейни – важный пункт бизнес-плана. Для функционирования кофейни проводится закупка:

- кофейных зерен разных сортов;
- молочной продукции;
- фруктов;
- пакетированных соков;
- сахара и его заменителей;
- сырья для приготовления десертов (яйца, мука, джемы, творог).

Предприниматель предлагает посетителям широкий выбор видов кофе. Основные из них:

- американо;
- капучино;
- мокко;
- эспрессо;
- латте.

По желанию клиента добавляются сахар, корица, молоко или сливки.

Дополнительно предлагаются охлажденные кофейные напитки, свежевыжатые и пакетированные соки, чай.

Отдельно организуется приготовление выпечки и десертов (чизкейков, пирожных, пончиков и других кондитерских изделий). Посетителям предлагается забрать кофе и сопутствующие товары с собой по сниженной стоимости.

Режим работы — с 09.00 до 21.00. Если помещение располагается на первом этаже, открывается окно экспресс-выдачи кофе и десертов. Данный формат подходит для посетителей, не желающих стоять в помещении, велосипедистов и автолюбителей.

Помещение

Подбор помещения для кофейни проводится в соответствии с условиями:

- Соседство с бизнес-центрами, учебными заведениями.
- Расположение на красной линии города.
- Нахождение в спальном районе.

За удобство клиентов отвечают:

- транспортная доступность (остановки автобусов, парковки);
- наличие посадочных мест или парка по соседству (для точек, продающих кофе с собой).

Помещение для кофейни может быть выполнено в виде студии (можно разделить на зоны для приготовления кофе и десертов, зал для посетителей) и со стационарными перегородками.

Проводится тематический ремонт и дизайн интерьера. Подбираются бежевые, шоколадные оттенки краски или обоев, линолеума или ламината, декоративных элементов.

В помещении присутствует маленький кабинет для администратора и комнаты для питания сотрудников.

Устанавливается трансформатор для бесперебойной подачи электроэнергии. Проводится дезинфекция. Заключается договор на вывоз твердых бытовых отходов. Устанавливается пожарная сигнализация. На стене размещается план эвакуации.

Оборудование

Необходимо вложить средства также в закупку оборудования и инвентаря для кухни и зала. Рассчитать затраты поможет таблица со списком со стоимостью оборудования:

Наименование	Количество	Стоимость за единицу	Стоимость, рублей
Кофемашина	2	70000	140000
Кофемолка	2	15000	30000
Миксер	1	8000	8000
Темпер	1	5000	5000
Соковыжималка	1	30000	30000
Плита с духовым шкафом	1	45000	45000
Печь	1	37000	37000
Микроволновка	1	10000	10000
Холодильник	2	30000	60000
Морозильная камера	1	30000	30000
Тестомесильная машина	1	20000	20000
Посудомоечная машина	2	40000	80000
Блендер	2	1500	3000
Вытяжки	2	20000	40000
Мясорубка	1	8000	8000
Кухонная мебель (шкафы, столы)	6	5000	30000
Кухонная утварь	30	1500	45000
Витрина	2	35000	70000
Барная стойка	1	48000	48000
Мебель для зала кофейни	10	4000	40000
Сантехника	6	4000	24000
Кассовое оборудование	2	14000	28000
Итого:			831000 руб.

Предприниматель может отказаться от подачи десертов. В таком случае из готового примера расчета бизнеса исключаются расходы на покупку соответствующего оборудования.

Регистрация юр лица и разрешительные документы

Зарегистрироваться в налоговой службе предприниматель вправе в виде ООО или ИП. Поскольку в примерном плане открытия мы рассматриваем формат кофейни без продажи алкоголя, для старта

подойдет ИП. Данная организационно-правовая форма позволяет нанимать сотрудников, заключать контракты на поставку сырья.

Документы, необходимые для регистрации — копия паспорта, заполненное заявление по установленной форме, квитанция об оплате пошлины (800 рублей). Работа кофейни возможна со следующими кодами ОКВЭД 2:

- 30 «Подача напитков»;
- 10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания».

После выдачи свидетельства о постановке на учет, предприниматель готовит пакет документов на получение разрешений СЭС, пожарной инспекции и лицензии. Среди них:

1. Договор аренды.
2. Паспорта на систему вентиляции и кондиционеры.
3. Документы о проведении дезинфекции и дезинфекции.
4. Устав.
5. Свидетельство о государственной регистрации.
6. Контракты на поставку сырья оптом.
7. Соглашение о вывозе отходов.
8. Санитарные книжки сотрудников.

Бизнесмен определяется с системой налогообложения. Подать заявление о применении упрощенки по системе «Доходы» со ставкой 6% можно вместе с документами на регистрацию.

Персонал

Подбор работников в кофейню проводится с помощью специальных сайтов и службы занятости города. Перечень персонала, необходимого для старта, заработная плата – изложены в таблице:

Сотрудник	Количество	Зарплата (1 сотрудник), рублей	Зарплата, рублей
Повар	2	10000	20000
Бармен	1	13000	13000
Официант	6	11000	66000
Уборщица	2	7000	14000
Бухгалтер	1	10000	10000
Директор	1	20000	20000
Взносы в фонды			43186
Итого			186186

Помимо резюме кандидаты для оформления представляют предпринимателю действующие санитарные книжки. Основными требованиями (помимо опыта работы) являются неконфликтность, умение находить компромисс.

Бухгалтера и уборщицу бизнесмен привлекает в штат или по договору аутсорсинга. Последний вариант позволяет снизить расходы на оплату страховых взносов. Функции директора, управляющего бизнес-процессами, на первом этапе предприниматель осуществляет самостоятельно.

Продвижение и маркетинг

Маркетинговый план содержит концепцию развития, которая включает основные способы продвижения, повышения популярности. Самыми эффективными способами развития кофейню представляются следующие:

1. Регистрация аккаунта в Инстаграм. Предприниматель размещает посты с акциями, красивой подачей десертов, приводит факты о кофе.
2. Реклама в социальных сетях, на радио и телевидении.
3. Создание сайта-визитки. Он содержит сведения об адресе, контактах, описание меню, графике работы.
4. Раздача листовок со скидкой на первое посещение.
5. Распространение брошюр на перекрестках.
6. Размещение баннеров вдоль дорог с высокой проходимостью человекопотока.
7. Акции («пятый кофе в подарок»), скидки («счастливые часы», бизнес-ланчи, на кофе с собой).
8. Программа поощрения постоянных клиентов (начисление бонусов).

Рентабельность

Эффективность бизнес-модели раскрывается через показатели окупаемости и периода выхода организации в ноль. Рассмотрим доходность кофейни в течение первого года работы с учетом средней выручки, а также расходов на открытие и ежемесячных затрат.

Показатель	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц
Количество посетителей в месяц	210	220	240	300	320	350
Средний чек	400	400	400	400	400	400
Доходы	84000	88000	96000	120000	128000	140000
Расходы на открытие	1666000	0	0	0	0	0
Зарплата и взносы	186186	186186	186186	186186	186186	186186
Закупка сырья	40000	40000	40000	45000	45000	45000
Аренда	50000	50000	50000	50000	50000	50000
Налоги (УСН 6%)	5040	5280	5760	7200	7680	8400
Чистая прибыль	-1863226	-193466	-185946	-168386	-160866	-149586

Показатель	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц
Количество посетителей в месяц	400	480	540	580	630	700
Средний чек	400	400	400	400	400	400
Доходы	160000	192000	216000	232000	252000	280000
Зарплата и взносы	186186	186186	186186	186186	186186	186186
Закупка сырья	50000	55000	55000	65000	65000	65000
Аренда	50000	50000	50000	50000	50000	50000
Налоги (УСН 6%)	9600	11520	12960	13920	15120	16800
Чистая прибыль	-135786	-110706	-88146	-83106	-64306	-37986

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.