

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Кросс-культурная бизнес-коммуникация»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

| Код контролируемой компетенции   | Способ оценивания | Оценочное средство                              |
|--|-------------------|---|
| ПК-7: Способен использовать нормативно-правовую базу национального, международного и наднационального регулирования для реализации внешнеэкономической деятельности                              | Экзамен           | Комплект контролирующих материалов для экзамена |
| ПК-8: Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса | Экзамен           | Комплект контролирующих материалов для экзамена |

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Кросс-культурная бизнес-коммуникация».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Кросс-культурная бизнес-коммуникация» используется 100-балльная шкала.

| Критерий  | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по традиционной шкале |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы. | 75-100                       | Отлично                      |
| Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с непринципиальными ошибками.   | 50-74                        | Хорошо                       |
| Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не   | 25-49                        | Удовлетворительно            |

|  |     |                     |
|--|-----|---------------------|
| способен систематизировать материал и делать выводы.   |     |                     |
| Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно. | <25 | Неудовлетворительно |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

1.Задание на проверку знания нормативно-правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность

| Компетенция  | Индикатор достижения компетенции   |
|--|--|
| ПК-7 Способен использовать нормативно-правовую базу национального, международного и наднационального регулирования для реализации внешнеэкономической деятельности | ПК-7.1 Демонстрирует знания нормативно-правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, и международных правил толкования торговых терминов в области внешней торговли |

Приведите примеры нормативно-правовых актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность в зарубежных государствах

2.Задание на проверку знания нормативно-правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность

| Компетенция  | Индикатор достижения компетенции   |
|--|--|
| ПК-7 Способен использовать нормативно-правовую базу национального, международного и наднационального регулирования для реализации внешнеэкономической деятельности | ПК-7.1 Демонстрирует знания нормативно-правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, и международных правил толкования торговых терминов в области внешней торговли |

Приведите примеры нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в зарубежных государствах

3.Задание на проверку способности осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям

| Компетенция   | Индикатор достижения компетенции  |
|---|---|
| ПК-8 Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса | ПК-8.2 Осуществляет поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям |

Какие источники следует использовать для поиска информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям. Какие особенности национального менталитета и национальных традиций следует учитывать при проведении анализа потенциального партнера с целью заключения внешнеэкономической сделки на азиатских рынках?

**4.Задание на проверку способности осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям**

| Компетенция   | Индикатор достижения компетенции  |
|---|---|
| ПК-8 Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса | ПК-8.2 Осуществляет поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям |

Какие источники следует использовать для поиска информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям. Какие особенности национального менталитета и национальных традиций следует учитывать при проведении анализа потенциального партнера с целью заключения внешнеэкономической сделки на европейских рынках?

**5.Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках**

| Компетенция   | Индикатор достижения компетенции   |
|---|--|
| ПК-8 Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса | ПК-8.4 Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках |

Какие особенности национального менталитета и национальных традиций следует учитывать при проведении анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров из стран ЕС?

**6.Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках**

| Компетенция   | Индикатор достижения компетенции   |
|---|--|
| ПК-8 Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса | ПК-8.4 Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках |

Какие особенности национального менталитета и национальных традиций следует учитывать при проведении анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров из Китая?

**7.Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках**

| Компетенция   | Индикатор достижения компетенции   |
|---|--|
| ПК-8 Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса | ПК-8.4 Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках |

Какие особенности национального менталитета и национальных традиций следует учитывать при проведении анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров из арабо-мусульманских стран?

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**